

media research

Группа пользователей данных
30 марта 2018 года

Текущее состояние проектов

Итоги 2017

TV Index

- Реализация рекомендаций аудита:
 - Сокращение анкеты УИ
 - Увеличение доли мобильных
 - Старт ротации по длительности участия в панели
 - Старт процедуры карантина и демонтажей по длительному просмотру
- Аудит информационной безопасности в целях убедиться в полноте, корректности и достоверности данных в процессе производства, а также оценить уровень защиты от неавторизованного доступа к системам и любым данным и проверить степень защиты конфиденциальности данных.

Пилот дачного УИ

- Проведен пилот, представлены первые результаты

Пилот УИ в 100-

- Проведено поле, представлены первые результаты

Big TV

- Старт ежедневной поставки
- Независимый аудит проекта, включая проверку архитектуры, site-centric панели, алгоритмов интеграции и концепции дальнейшего развития проекта

Текущая работа

TV Index

- Обновленный отчет по панели
- Старт Московского Рекламного Виртуального Канала (Москва. Доверие, 360, Москва-24)
- Продолжение плана ротации по сроку участию в панели
- Анализ нелинейного просмотра на панельных данных
 - Задача: определить факторы, влияющие на нелинейный просмотр, оценить, какие характеристики вносят наибольших вклад, покрываются ли они полностью текущими контрольными параметрами

Дачи

- Поле УИ завершено, идет обработка и анализ результатов

Спорт

- Представлены результаты опросов в преддверии церемонии открытия Олимпиады в Пхёнчхане
- Подготовка к старту проекта к ЧМ

Big TV

- Подготовка клиентской документации
- Развитие мониторинга
- Доработки по совершенствованию фьюжн

УИ в 100+ и УИ в 100-

- Идут полевые работы

Дачи

1. Оборудование:

- TNS 5000
- Доставка в Москву – поэтапно начиная с апреля 2018

2. Опрос панели:

- Практически завершен, опрошено ~98% ДХ, имеющие дачу/загородный дом/ дом в деревне, из них предварительные согласны - 35%, думают 4%.

3. УИ-1 дачи

- Полевые работы в период февраль - март , выборка составила 5 028 интервью в городах с населением 100+.
- Телефонные интервью: 50% на стационарные номера, 50% на мобильные.
- Новые вопросы: расстояние от дома до дачи, количество человек, приезжающих на дачу в сезон.
- Новая Матрица по дачам – к 4 апреля 2018 года

4. Инсталляция оборудования: начиная с апреля 2018

5. Тестовые данные: август 2018

6. УИ-2 дачи: август- сентябрь, выборка - 5000 интервью в городах с населением 100+.

Спортивный проект. Пхёнчхан 2018

Где смотрели церемонию открытия

84%
дома



8 %
на работе



7 %
в других местах*



* Day-after-recall, Россия 100k+, 1000 респондентов в возрасте от 12 до 64 лет, * транспорт, кафе, рестораны и т.д.

Спортивный проект. Пхёнчхан 2018

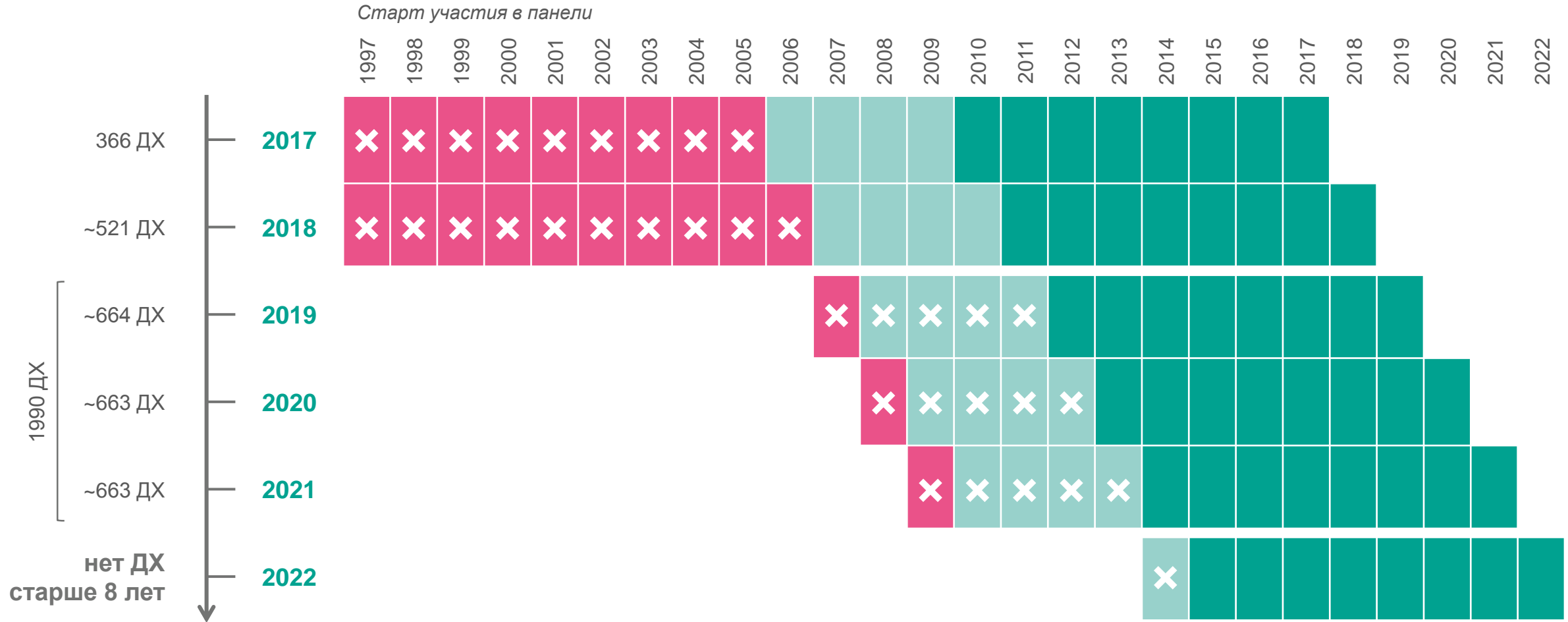
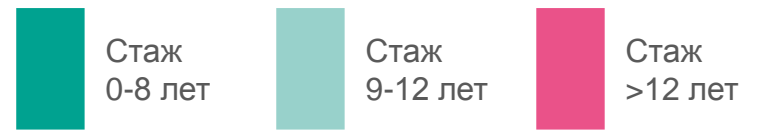
Будете ли следить и какие дисциплины наиболее интересны?



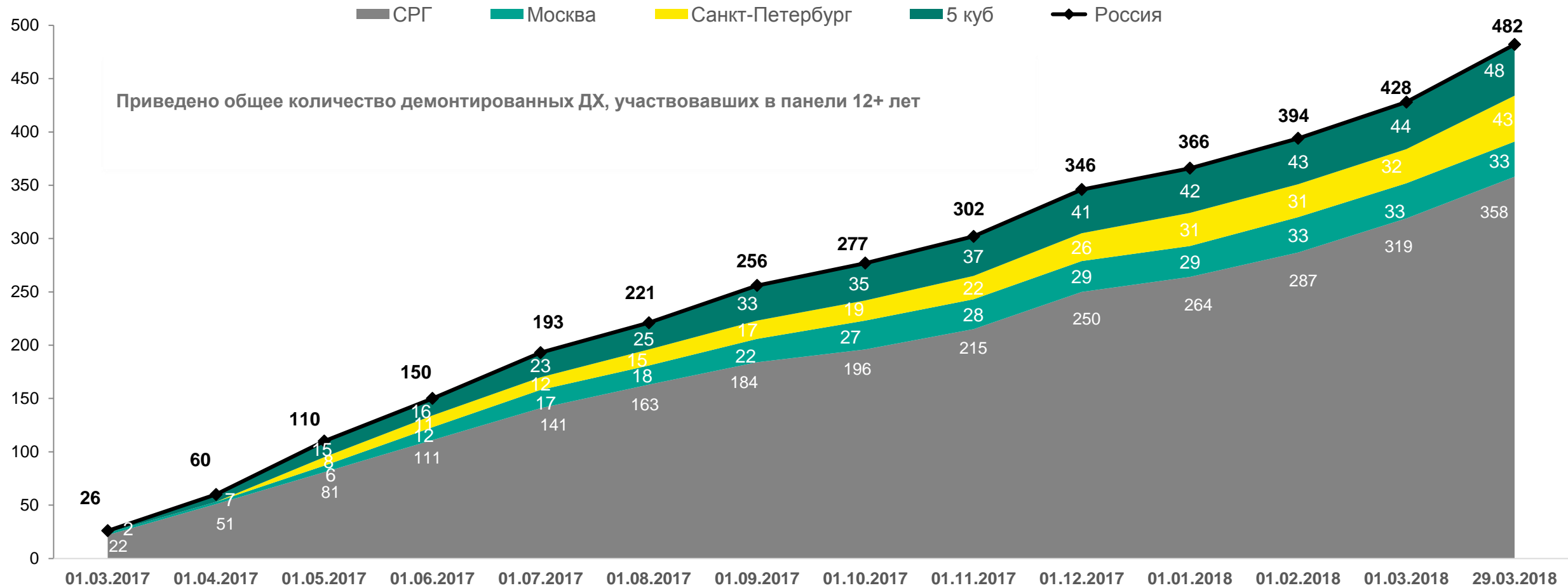
On-line опрос, Россия 100k+, выборка 650 чел., 18-64



План ротации по длительности нахождения в панели



Демонтажи ДХ по длительности участия в панели в панели 2017-2018*



Уровень ротации в 2017 году

Регион	Размер панели НН	2017 ротация всего (НН)	из них по стажу	% ротации	25% НН	дельта
Кемерово	84	26	8	31.0%	21	5
Тюмень	78	21	8	26.9%	20	1.5
Краснодар	75	20	7	26.7%	19	1
Казань	100	26	10	26.0%	25	1
Омск	100	25	8	25.0%	25	
Ростов-На-Дону	100	25	8	25.0%	25	
Барнаул	84	21	11	25.0%	21	
Владивосток	87	21	13	24.1%	22	
Воронеж	100	24	13	24.0%	25	
Ярославль	91	21	13	23.1%	23	
Ижевск	81	18	10	22.2%	20	
Уфа	100	21	10	21.0%	25	
Челябинск	100	21	14	21.0%	25	
Тверь	87	18	8	20.7%	22	
Саратов	100	20	15	20.0%	25	

Регион	Размер панели НН	2017 ротация всего (НН)	из них по стажу	% ротации
Красноярск	100	20	10	20.0%
РОССИЯ	5401	1071	366	19.8%
Иркутск	81	16	9	19.8%
Санкт-Петербург	400	78	31	19.5%
Томск	84	16	0	19.0%
Пермь	100	19	14	19.0%
Волгоград	100	19	12	19.0%
Москва	1100	203	29	18.5%
Хабаровск	87	16	8	18.4%
Самара	98	18	14	18.4%
Екатеринбург	175	31	16	17.7%
Тула	86	15	3	17.4%
Новосибирск	175	30	11	17.1%
Н. Новгород	175	29	11	16.6%
Ставрополь	73	6	0	8.2%

Развитие проектов

Big TV

1. Ежедневная поставка данных BigTV Desktop :

- С 01-01-2018
- ТНТ, ТВ3, Пятница, 2x2, ТНТ4, Матч ТВ
- В ближайшие дни: Добавление в поставку атрибута «Ролик Тегирование в live» - на основе реального мониторинга стриминговых трансляций каналов за период с 1 января

2. Текущая работа

- Финализация клиентской документации
- Подключение новых участников к тесту
- Внедрение разработанных в процессе аудита более совершенных процедур в производство:
 - размножение ТВ панели в 10 раз для возможности учета всей вариативности онлайн поведения
 - учет объема просмотра по жанровым категориям

3. Расширение мобильной панели Web Index:

- текущее состояние: ~ 5 000 респондентов
- 7 500 в первом полугодии

4. Research & Development

- Калибровка под Census
- Очистка Fraud
- Desktop+Mobile

5. Мониторинг

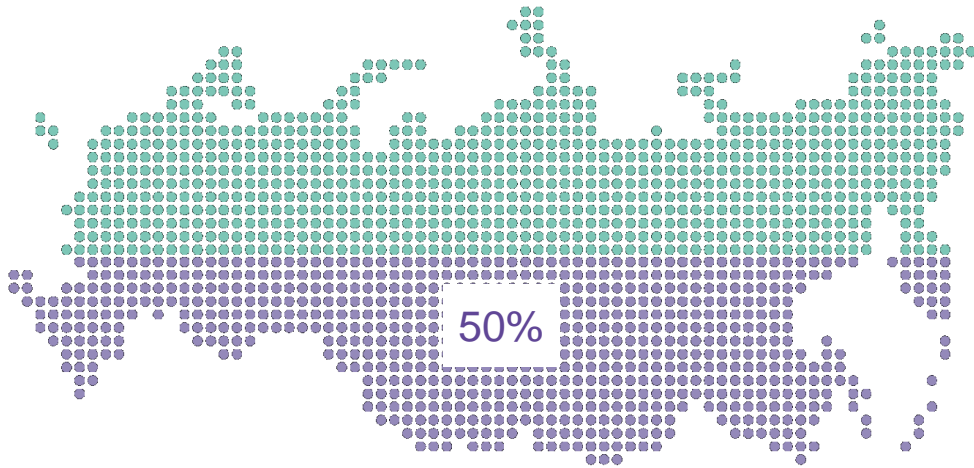
- Реализация возможности репортинга уникальных диджитальных блоков – Q2 2018
- Разработка внутреннего ПО для подтверждения фактов выхода рекламы в catch-up -> возможность добавление атрибута «Ролик Тегирование в catch-up» - Q3

6. Single-source панель

- Начало инсталляций роутеров - Q3-2018

Генеральная совокупность – вся Россия (ака **Россия 0+**)

БЫЛО



69 млн. чел.

БУДЕТ



146.5 млн. чел.

В большинстве стран мира результаты можно экстраполировать на все население

Измерение всего населения

63

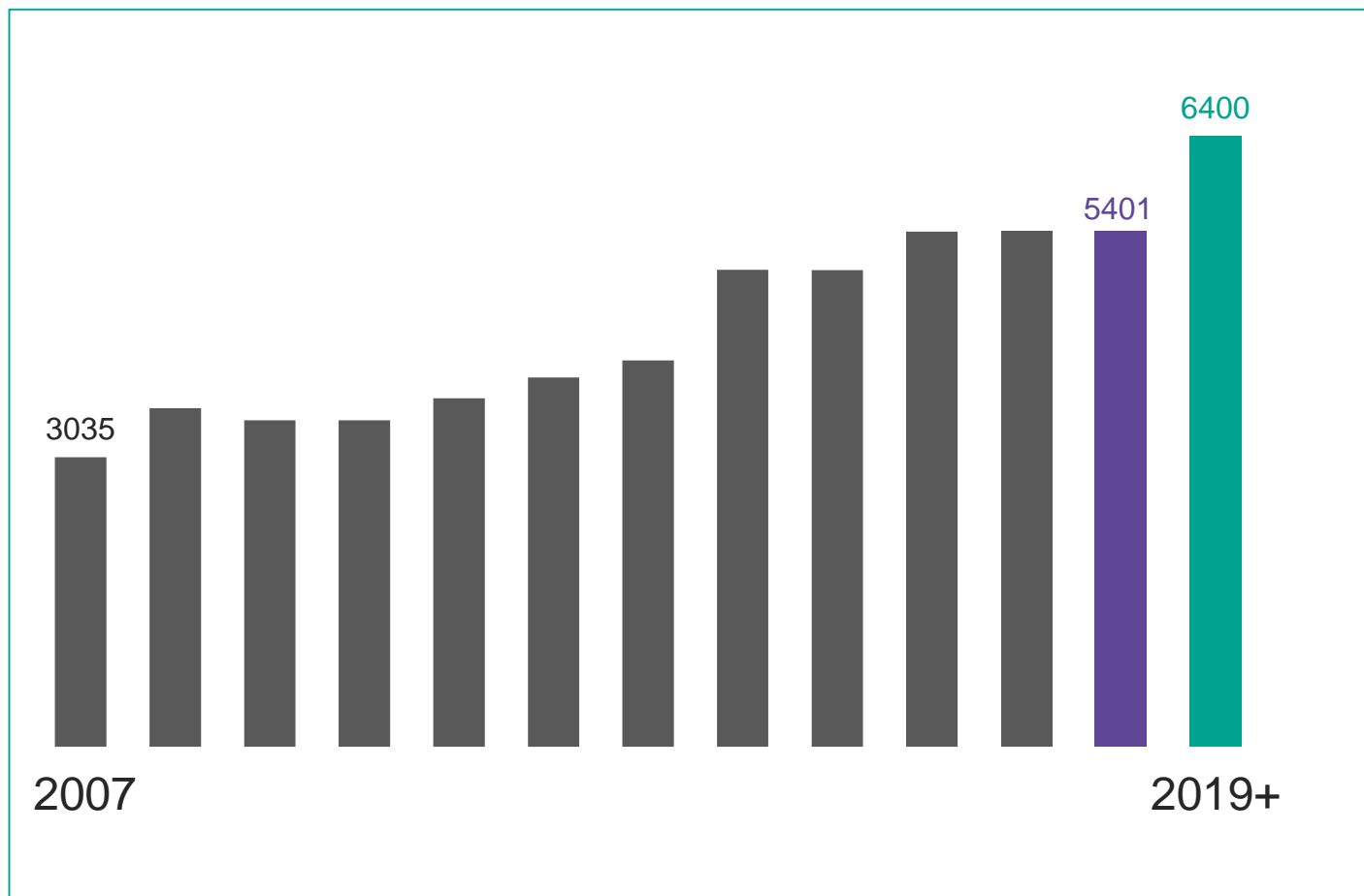
Египет	Новая Зеландия	Босния и Герцеговина	Норвегия
Марокко	ОАЭ	Великобритания	Польша
ЮАР	Оман	Венгрия	Португалия
Азербайджан	Пакистан	Германия	Румыния
Бахрейн	Саудовская Аравия	Греция	Сербия
Гонконг	Сингапур	Дания	Словакия
Израиль	Сирия	Ирландия	Словения
Индия	Тайвань	Исландия	Украина
Иордания	Тайланд	Испания	Финляндия
Ирак	Турция	Италия	Франция
Катар	Шри Ланка	Латвия	Хорватия
Кипр	Южная Корея	Литва	Чехия
Китай	Австрия	Македония	Швейцария
Кувейт	Бельгия	Молдова	Швеция
Ливан	Болгария	Нидерланды	Эстония

Измерение части населения

32

Камерун	Бразилия
Кот-д'Ивуар	Венесуэла
Мадагаскар	Колумбия
Сенегал	Мексика
Австралия	Парагвай
Армения	Перу
Бангладеш	Уругвай
Вьетнам	Чили
Индонезия	Эквадор
Казахстан	Белоруссия
Малазия	Россия
Монголия	Гватемала
Мьянма	Доминиканская р
Филиппины	Коста-Рика
Япония	Панама
Аргентина	

Россия 0+: увеличение выборки панели (первый этап)



- В течение 2018 - начале 2019 расширяем панель до 6400
- Сохраняется поставка данных по 5400 дх в городах 100k+, что обеспечивает преемственность результатов и стабильность индустрии
- Добавляются 1000 дх в малые города и села, чтобы увидеть общую картину по всей России
- 6400 дх - минимальный возможный размер выборки для репрезентации Российской Федерации

УИ 2017 в 100-

Описание УИ по населенным пунктам численностью менее 100 тыс чел:

- 4960 интервью
- Телефонные интервью на мобильные номера
- Период полевых работ: июль-август 2017
- Все представленные результаты получены на одной летней полуволне

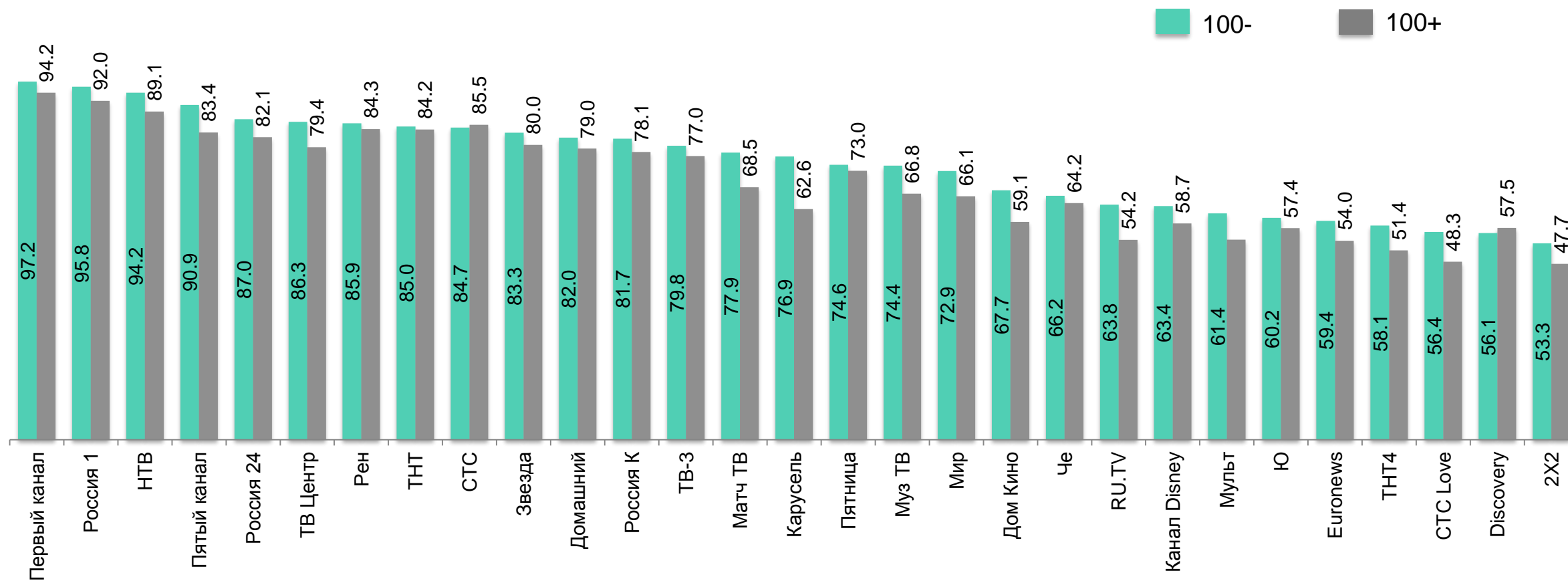


1,62
Среднее количество
используемых ТВ в 100-

Охват телеканалов: 100- vs. 100+

Результаты УИ в 100- и 100+ напрямую несопоставимы ввиду:

- разных периодов полевых работ
- данные 100- рассчитаны на основании выборки в 4 раза меньше традиционного УИ



УИ 2018: Вся Россия (0+)

Описание УИ по населенным пунктам численностью более 100 тыс. чел:

- 19542 интервью (по длинной анкете - 9000 интервью и короткой 10542 - интервью)
- Телефонные интервью – 50% на стационарные номера, 50% на мобильные номера
- Период полевых работ: февраль - апрель 2018

Описание УИ по населенным пунктам численностью менее 100 тыс. чел:

- 5000 интервью
- Телефонные интервью 100% на мобильные номера
- Период полевых работ: февраль - апрель 2018

Обработка результатов УИ: май-июнь 2018

Инсталляции оборудования: Q3 2018 – Q2 2019

Планируемая поставка тестовых данных: Q3 2019

спасибо!