**Протокол заседания ГПД**

**20 декабря 2017 года**

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Ачкасова Ксения, Медиаскоп

Левина Екатерина, Медиаскоп

Щипков Владимир, Медиаскоп

Тагиев Руслан, Медиаскоп

Хилько Татьяна, Медиаскоп

Курдоглян Лусинэ, Медиаскоп

Бурылева Ольга, Медиаскоп

Воронцов Александр, Медиаскоп

Попонов Михаил, Медиаскоп

Суанова Ирина, Медиаскоп

Угрюмов Иван, Медиаскоп

Котова Надежда, Медиаскоп

Пивцова Анна, Медиаскоп

Хлопкова Ольга, Медиаскоп

Семенов Кирилл, Медиаскоп

Перуковская Юлия, Медиаскоп

Ткачева Анна, Медиаскоп

Кукушкин Вадим, Медиаскоп

Яковлева наталья

Клейменов Иван, НТВ

Иванов Дмитрий, ГПМРТВ

Пархоменко Ирина, НРА

Милохина Марина, Нестле

Потемкин Сергей, Звезда

Белокопытов Сергей, 1 канал

Ковылов Алексей, АКАР

Евстафьев Владимир, АКАР

Зепухина Елена, Иллен-медиа

Дворецкий Денис, ГПМ

Осипова Анна, РЕН ТВ

Бориленок Андрей, 5 канал

Никитина Елена, АДВ

Сальников Сергей, ВГТРК

Подъемова Елена, НТВ

Николаев Андрей, ГПМ

Красулина Вера, Цифровое телевидение

Коломиец Галина, НТВ

Максилычев Аркадий, ТВЦ

Каспаров Владимир, НСК

Савина Елена, WFC

Вивчарук Карина, СТС Медиа

Костюк Александр, СТС Медиа

Воронина Елена, ГПМ РТВ

Мусихина Анна, Стронг

Вербовая Ирина, Стронг

Губанов Александр, ТВ Центр

Науменко Татьяна, AdIndex

Малинина Т., Алвист-Дон

Мишкуц Юлия, МТС

Баранцев Алексей, Publicis

Пугачева Дарья, ГПМ

Слободчикова Полина, ВГТРК

Слышанкова Алина, СТС-Медиа

Лукьянова Ольга, Mindshare

Вашенцев Константин, Максус

Ефименко Екатерина, ТНТ

Филиппова Татьяна, Матч ТВ

Порфирьева Екатерина, Звезда

Виноградов Денис, НСК

Ермолаева Ольга, Медиакомитет

Шариков А., МТРК Мир

Ковалев Павел, АЦ НСК

Шехтер Максим, Медиа Альянс

Чудковская Ольга, ЮТВ

Кузьмина Алена, Канал Дисней

Стрельчук Елена, Россия–Культура

Лисицин Денис, АДВ Лаб

Агафонов Андрей, ВВДО

Балдин Евгений, Media Instinct

Оленина, Страна Онлайн

Семенов Александр, Mediaplus Group

Бородин Даниил, АДВ

Пронин Александр, Матч ТВ

Одиноков Михаил, АДВ Лаб

Вехов Иван, Mediacom

Едемская Ирина, ОМД

Охлопкова Елена, РусБренд

Morel Jean Pieric, AMS

Daufresne Olivier, CESP

Patricia Jackson, PJAssociates

Dany Peria, CESP

На прошедшем заседании были освещены следующие вопросы:

**1) Результаты Установочного Исследования 2017/2-2017/2.**

По результатам новой волны УИ обнаружено продолжение снижения количества телевизоров в домохозяйствах: увеличилось число ДХ, в которых 1 используемые ТВ, и сократилось число семей, у которых 2+ТВ. Таким образом, среднее количество ТВ составляет 1,83 ТВ (против 1,86 по прошлым волнам).

Уточнено распределение генеральной совокупности по ячейкам панельной матрицы.

Обновленные данные Росстат по полувозрастной численности населения в городах 100К+ и распределение динамических параметров, полученных по результатам УИ, будут внедрены в контроль панели с 1 сентября 2018 (взвешивание и матрица).

Помимо этого, регулярные изменения во взвешивании панели, вводимые раз в полгода, будут подтверждаться аудиторами, которые будут оценивать и сопоставимость показателей текущих и новых весовых коэффициентов, и точность взвешивания, и воспроизводимость результатов.

**2) Результаты Установочного Исследования в 100-.**

Представлены результаты УИ, проведенного в июле-августе 2017 по населенным пунктам численностью менее 100 тыс чел. Полевые работы проводились полностью на мобильных номерах, общее число интервью составило 4960 шт.

**3) Текущее состояние проектов**

* Представлены актуальные данные по объему принудительной ротации семей, участвующих в исследовании более 12 лет
* Освещен текущий статус по измерению дачного просмотра:
  + Технология: измерительные приборы TNS5000, оборудование заказано
  + Генеральная Совокупность: население городов 100К+
  + Выборка\*: 1000 ДХ, семьи, проживающие в городах 100К+, имеющие дачу/загородный дом/ дом в деревне.
  + Часть выборки будет рекрутирована из текущей телевизионной панели
  + Особенности рекрутмента:

- Рекрутирование семей по месту их основного проживания.

- Кнопки получают все люди, проводящие время на даче, однако в отчетные результаты идут только респонденты, срекрутированные по основному месту жительства в городе 100К+

В планах проведение очередной волны Установочного Исследования, совмещенного с рекрутментом панели, в феврале-апреле 2018. Старт установок намечен на конец апреля - май 2018. Однако, возможны сдвиги сроков в связи с поздним началом дачного сезона по причине погодных условий. Первые тестовые данные будут представлены в конце третьего квартала 2018. Формат предоставления данных будет обсуждаться с индустрией.

**4) Текущее состояние проектов**

В 2018 году Mediascope стартует новое направление по спорту в преддверии ЧМ по футболу. В рамках проекта будут собраны показатели трансляций матчей, обзоров, хайлайтов на ТВ, аудитория спортивных сайтов, форумов и мобильных приложений, показатели спортивных изданий и радиостанций, будет осуществлен мониторинг трансляций и прямой рекламы, логотипов спонсоров, Social Media. Помимо этого планируется провести отдельное исследование по спорту, которое позволит оценить общую картину отношения к спорту в России, отношение к командам, чемпионату в целом, а также узнать, кто такие болельщики и каковы их цоц-дем, медиа- и потребительские характеристики.

**5) Результаты аудита проекта Big TV**

В рамках заседания ГПД были также представлены результаты независимой экспертизы проекта Big TV Рейтинг, проведенной французской исследовательской ассоциацией CESP совместно с английской компанией RSMB. В своем отчете эксперты подтвердили, что проект в полной мере соответствует международным стандартам проведения подобного рода исследований, а данные проекта полностью готовы к запуску поставок на рынок. В рамках текущего аудита была проведена экспертиза и проекта интернет- исследований WEB-Index.

В целом, эксперты высоко оценили архитектуру измерительной системы и источников данных, а также методологию интеграции данных (Data Fusion). Также были высказаны рекомендации по дальнейшему развитию проекта BIG TV Рейтинг.

Дополнительно представителями индустрии был задан вопрос о дальнейшей судьбе правила валидации по 21 дню (исключение из отчетной выборки респондентов с отсутствующим телесмотрением в предшествующий 21 день) в основном проекте телевизионном проекте TV Index. По решению ГПД 29.09.2017 г. было принято решение отложить отмену правила «валидации по 21 дню», с 1 января 2018 года никаких изменений вносится не будет.