

media research

Группа пользователей данными

index

**РЕЗУЛЬТАТЫ УСТАНОВОЧНОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ ПО
ВНЕДОМАШНЕМУ ПРОСМОТРУ**

УИ по внедомашному просмотру

Описание УИ по внедомашному просмотру (города 100К+):

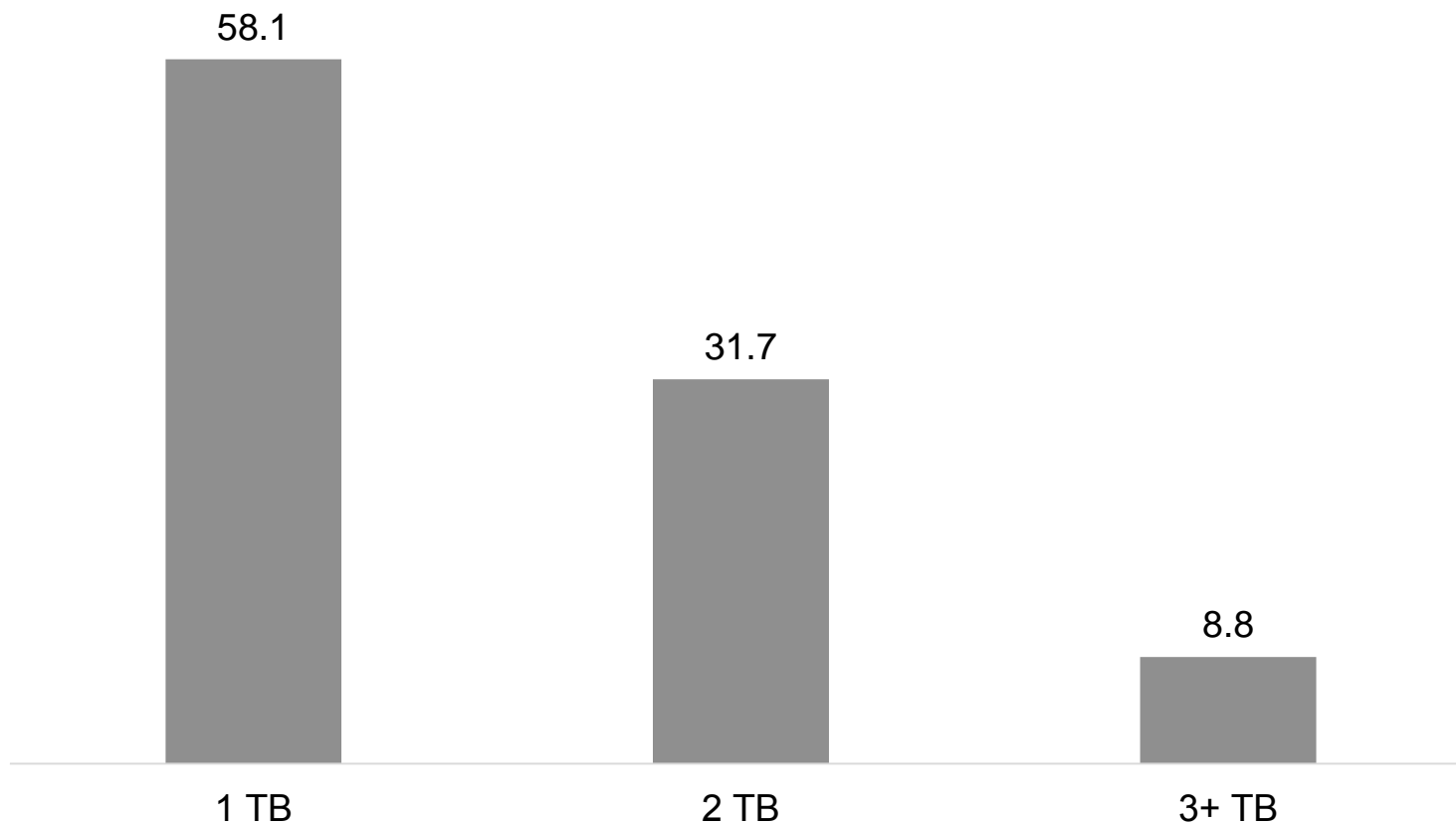
- 5145 интервью
- Телефонные интервью на мобильные номера
- Период полевых работ: июль-август 2017

Результаты:

- 42% домохозяйств в городах 100К+ имеют дачу или дом в деревне
- 86% из них имеют ТВ на даче*



Количество используемых ТВ на дачах

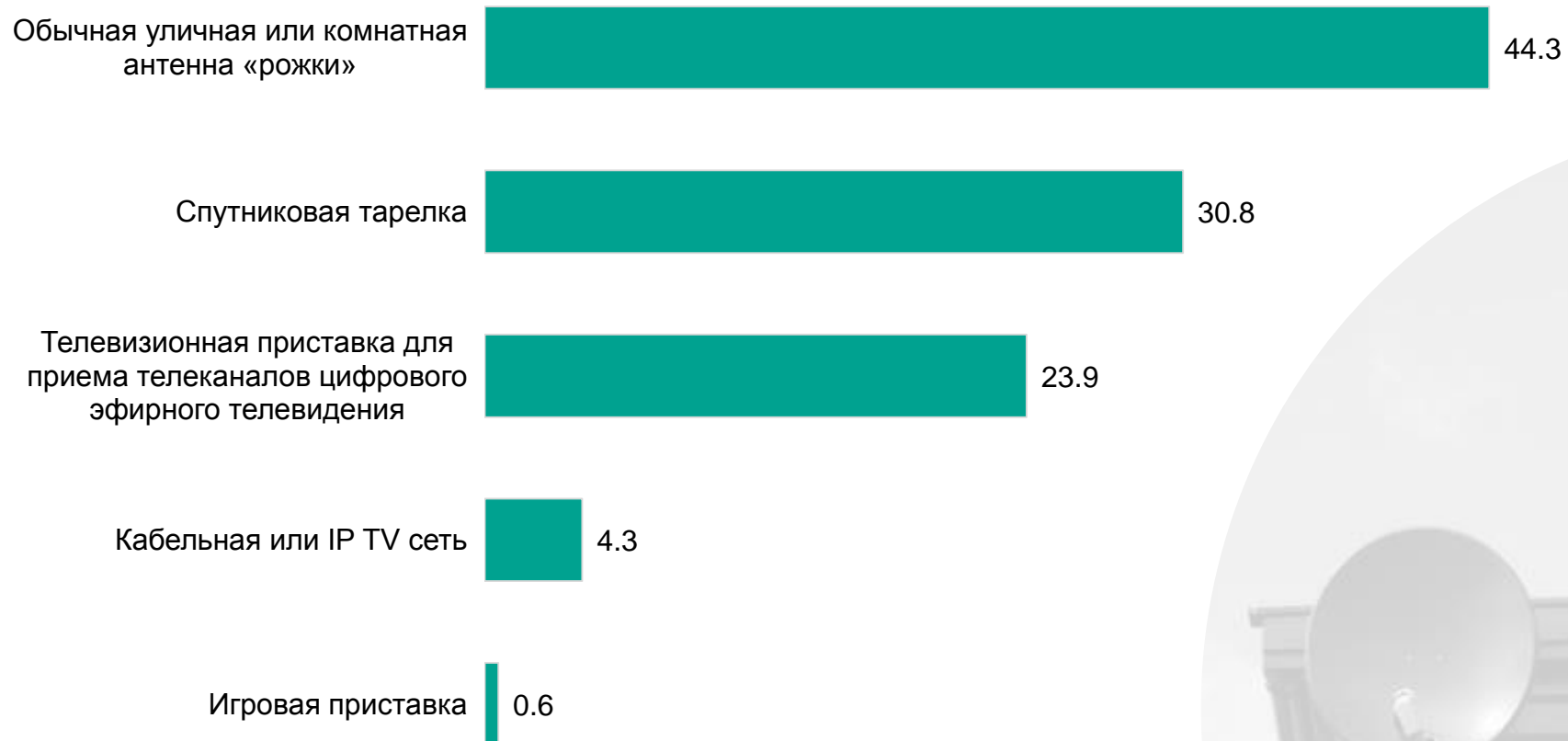


1,52
Среднее количество
используемых ТВ на дачах
среди тех, у кого есть ТВ на
даче

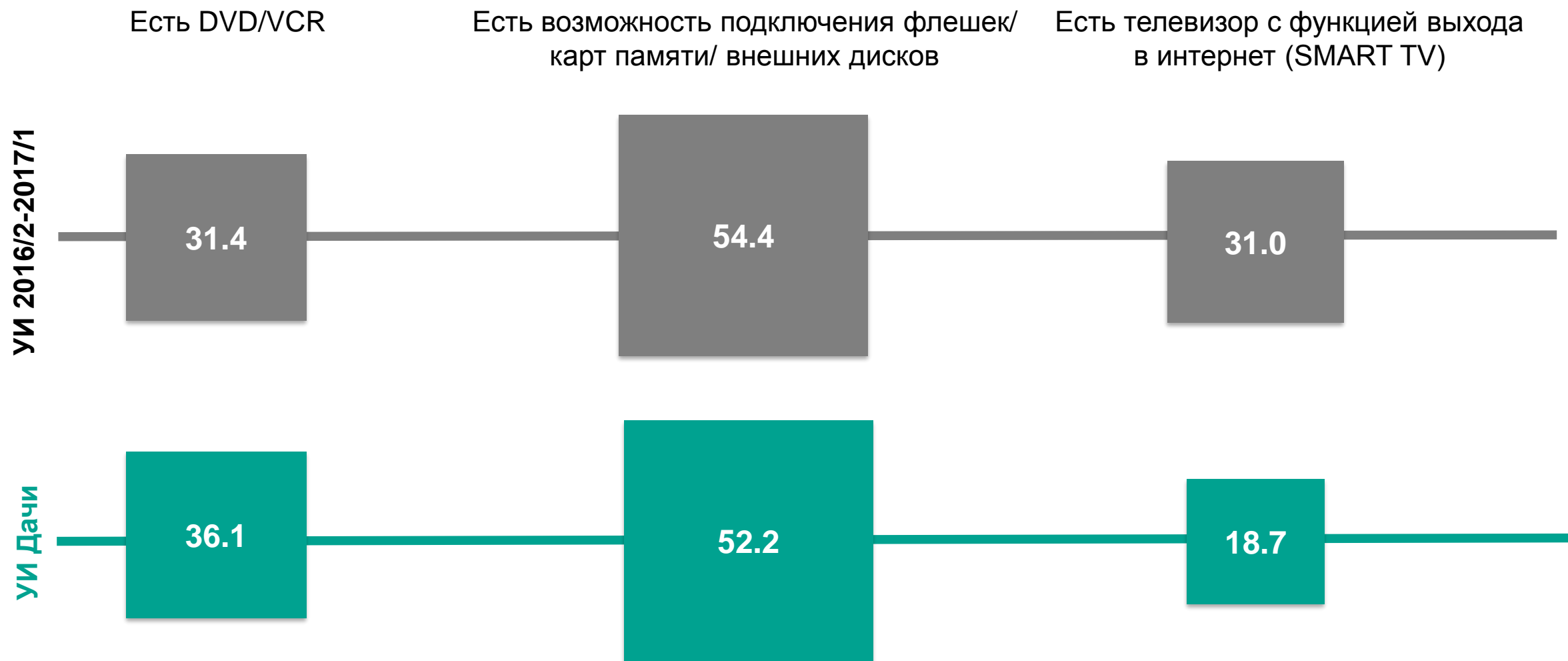
1,86
Среднее количество
используемых ТВ дома*

Тип ТВ сигнала на даче

Это от тех, у кого есть ТВ на дачах, % ДХ



Наличие дополнительных устройств



Источник: УИ 2017-1, УИ дачи

УИ введом 2017: % домохозяйств, у которых есть ТВ на даче

Сезонность посещения дачи

с мая по сентябрь



94,1%

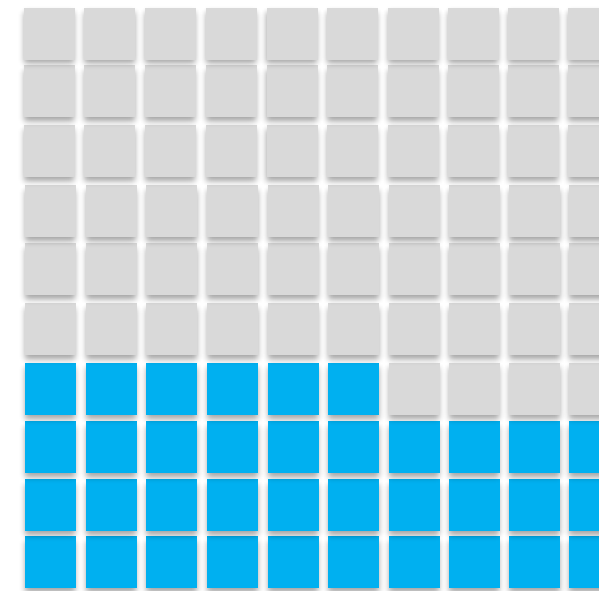
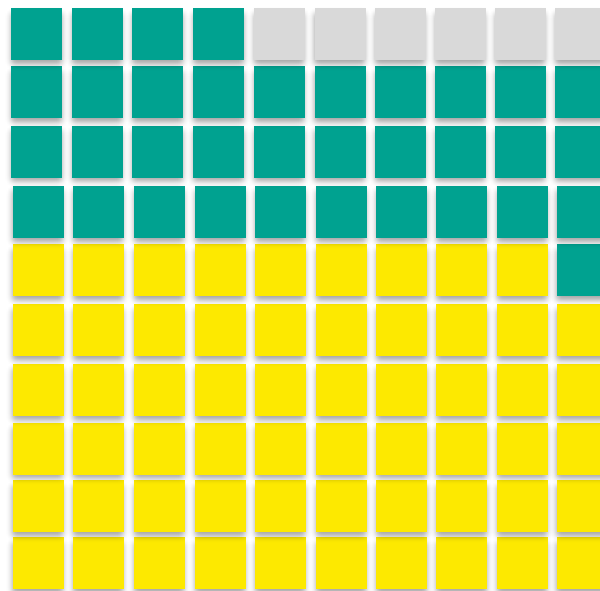
с октября по апрель



35,9%

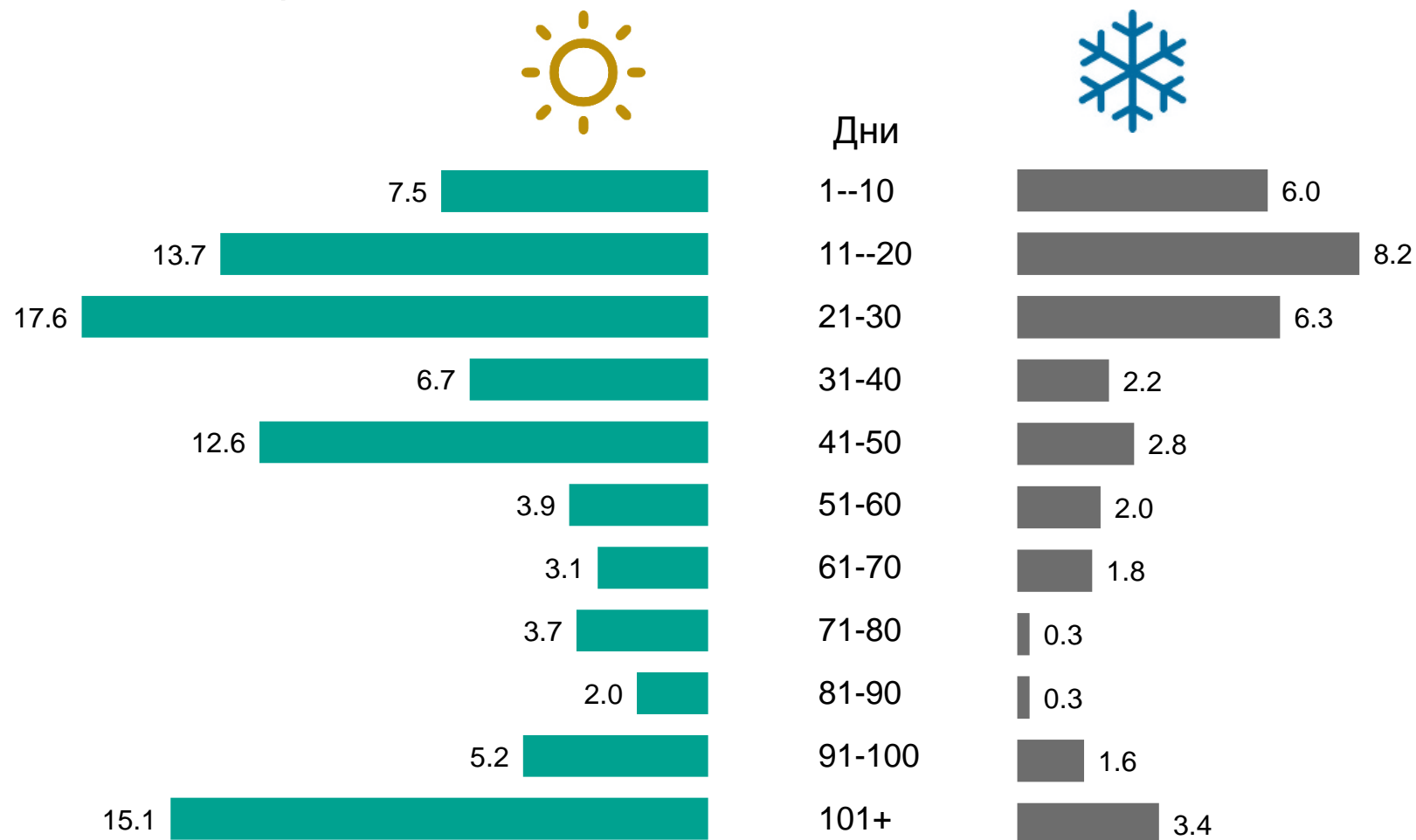
35.4%
населения бывают на даче и
зимой, и летом

58.8%
населения, бывают на даче
только летом



Сезон посещения дачи

Продолжительность пребывания






**В среднем
45 дней
летом и 13
дней зимой**

ТВ потребление на даче

63% населения смотрели ТВ на даче хотя бы раз за последний год

Из них 59% - каждый или почти каждый день, когда бывают на даче

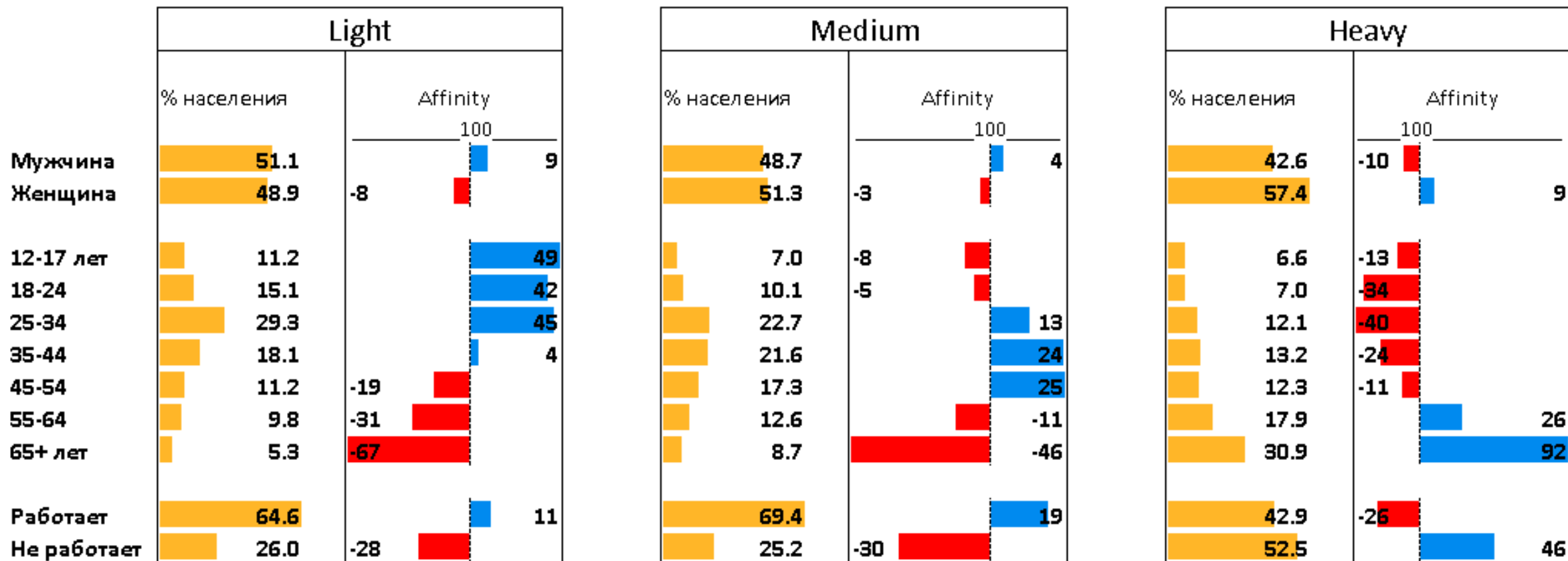
			
Среди населения	9.9	4.4	7.6
Среди имеющих дачи	22.6	10.3	17.4
Среди смотревших ТВ на даче	36.0	16.0	27.7

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУЧЕНЫ ОПРОСОМ



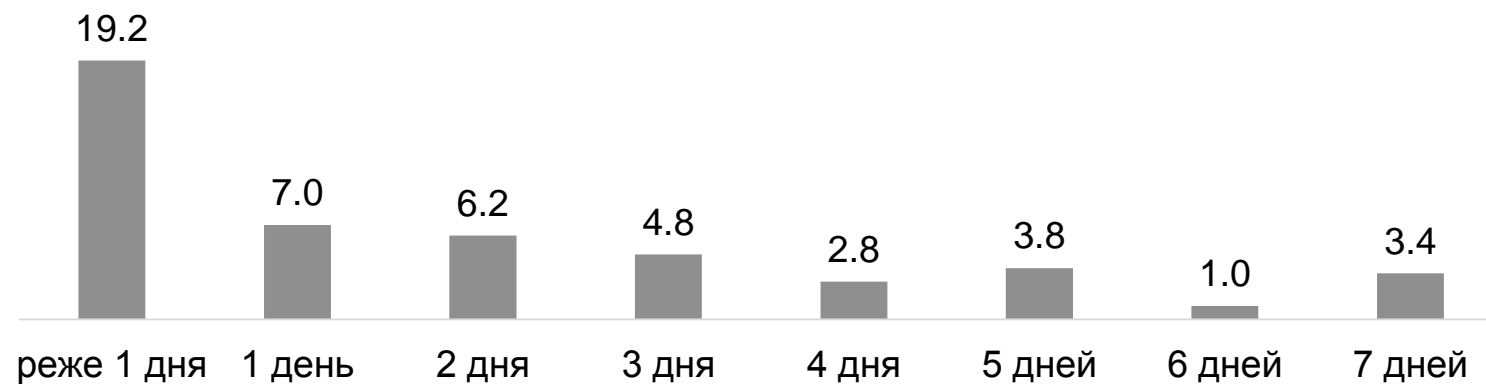
Соц-дем характеристики посетителей дач

Распределение на Heavy/Medium/Light группы в зависимости от частоты посещения дачи летом

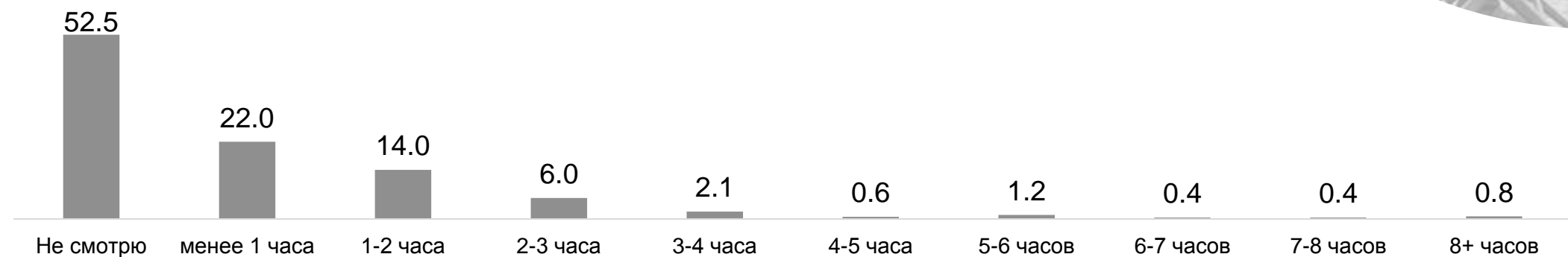


Просмотр вне дома и дачи

Как часто



Как много



Измерение дачного просмотра. Текущий статус

- Технология: измерительные приборы TNS5000, оборудование заказано
- Генеральная Совокупность: население городов 100К+
- Выборка*: 1000 ДХ, имеющие телевизор на даче/в загородном доме/в доме в деревне
 - Часть выборки будет рекрутирована из текущей телевизионной панели

- Разработка дизайна исследования – октябрь 2017



Измерение дачного просмотра. Следующие шаги

- Внедрение изменений в производственные ПО – старт в ноябре 2017
- Проведение второй волны УИ весной 2018
- Рекрутмент в базу панельного резерва – весна 2018
- Старт установок: апрель – май 2018



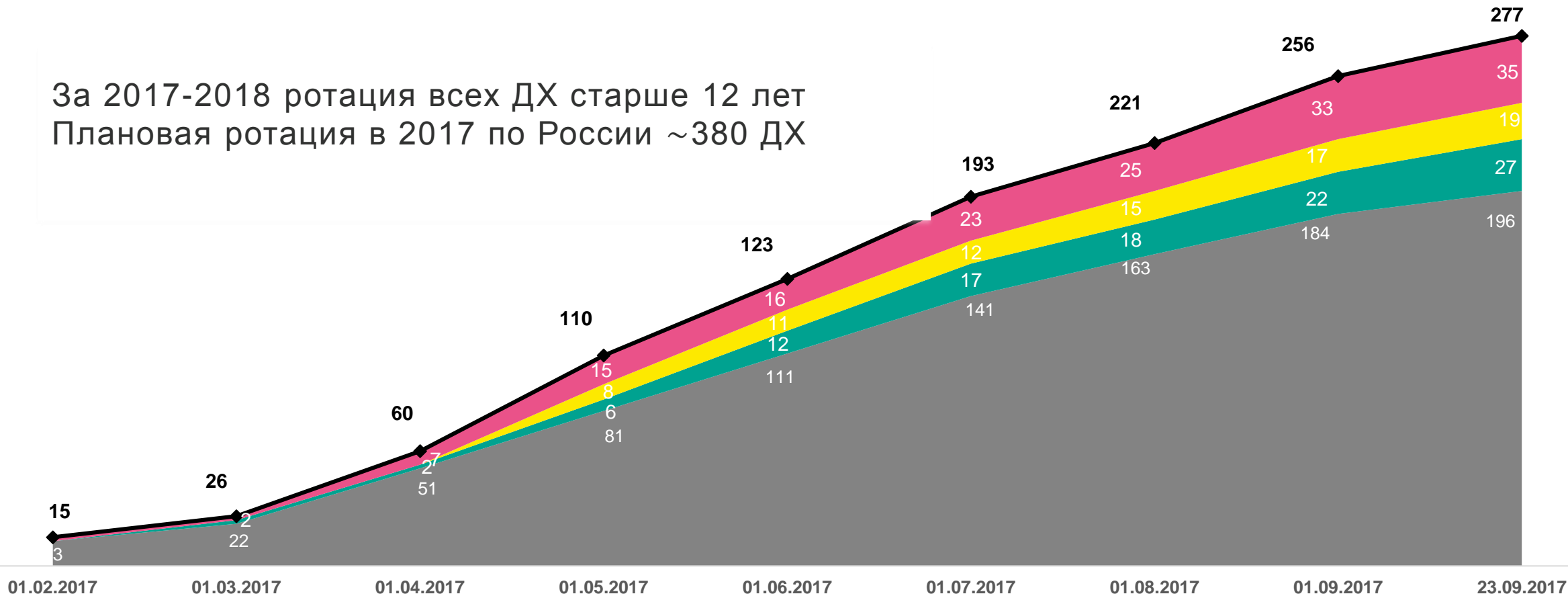
index

РАБОТА С ПАНЕЛЬЮ

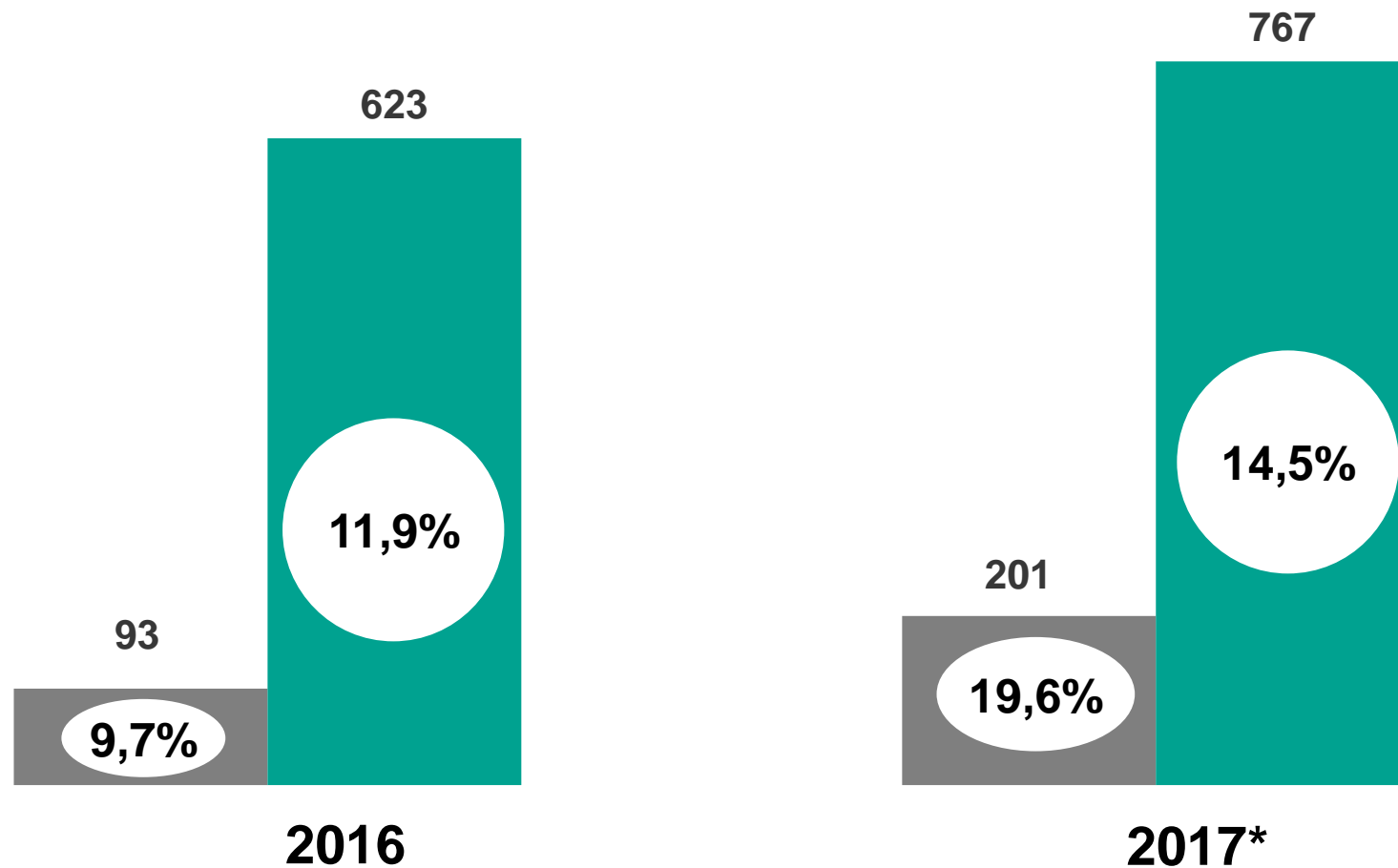
Ротация ДХ по длительности нахождения в панели

■ СРГ
 ■ Москва
 ■ Санкт-Петербург
 ■ 5 куб
 ◆ Россия

За 2017-2018 ротация всех ДХ старше 12 лет
 Плановая ротация в 2017 по России ~380 ДХ



Общая ротация 2016 vs 2017 в ДХ



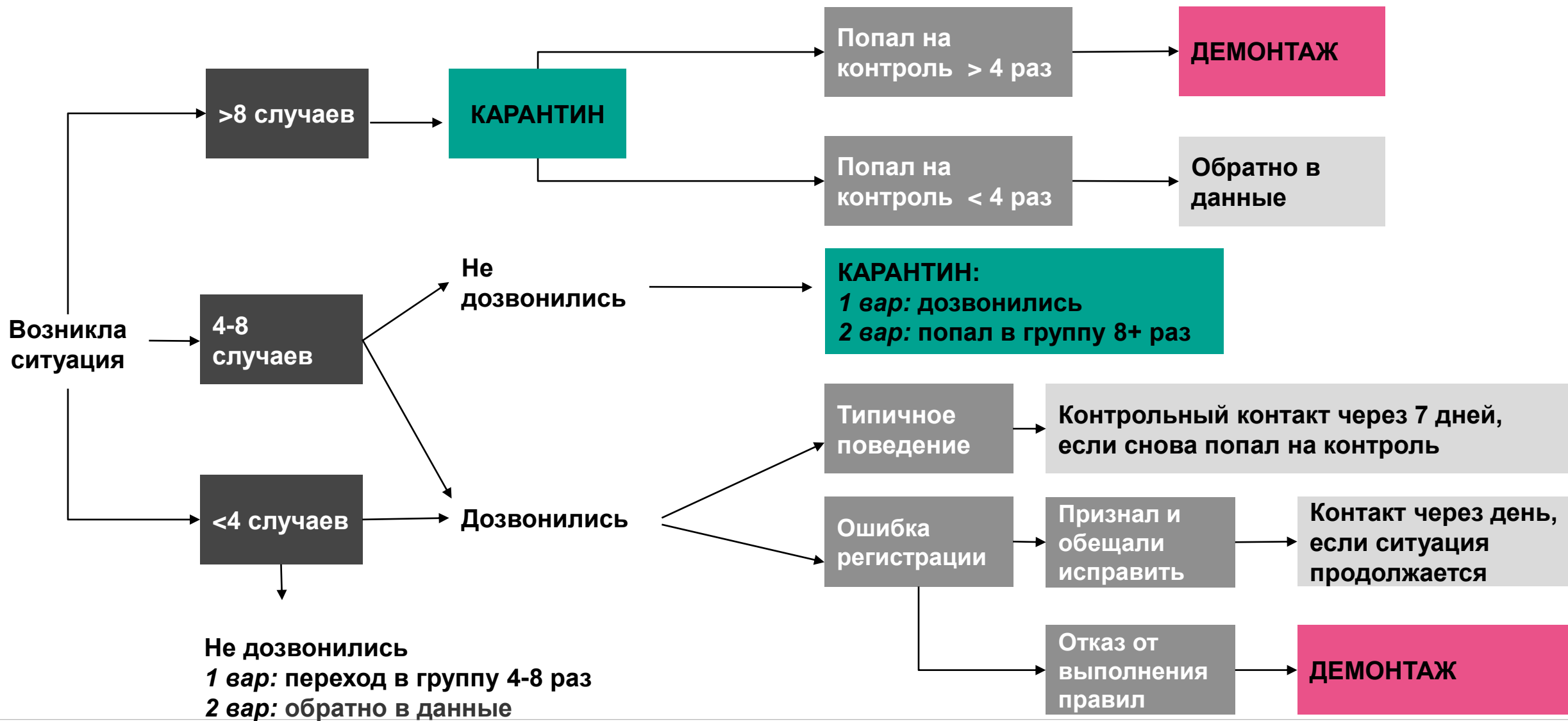
Критерии контроля длительного просмотра телеканалов

РЕСПОНДЕНТОМ НЕПРЕРЫВНОЕ
СМОТРЕНИЕ ОДНОГО ТЕЛЕКАНАЛА

РЕСПОНДЕНТОМ СУММАРНОЕ
СМОТРЕНИЕ ОДНОГО КАНАЛА

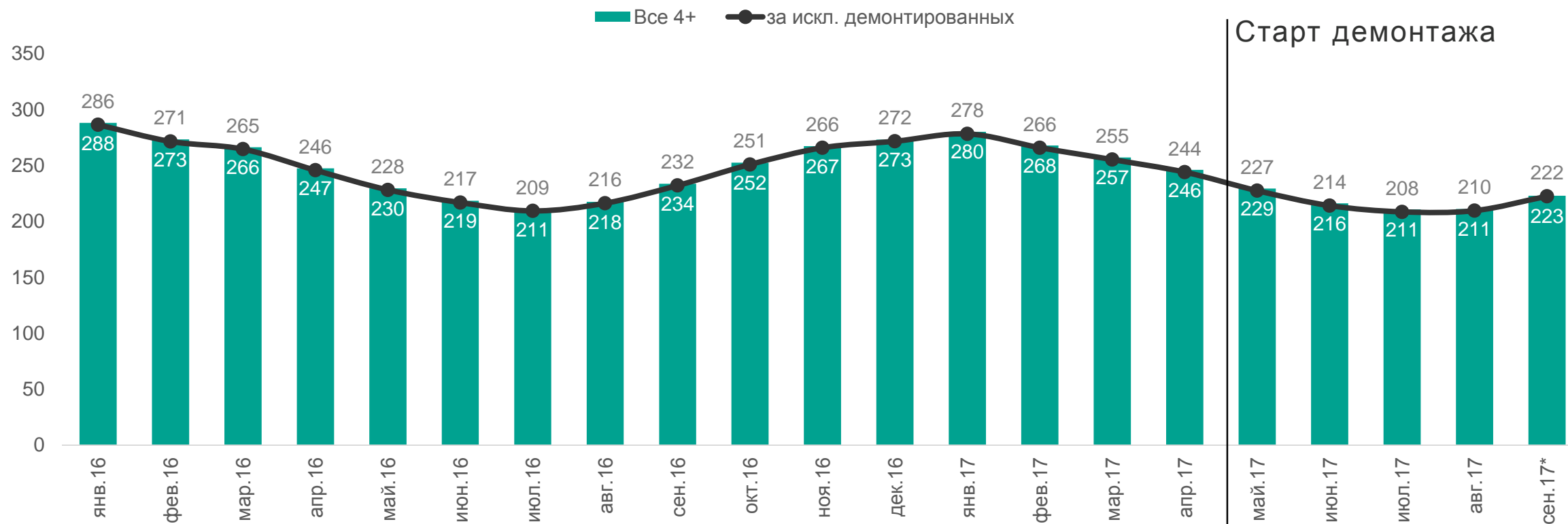


Схема контроля



Отсутствие влияния ротации по длительному просмотру (все 4+)

Исключили всех демонтированных по длительному просмотру
Среднесуточное время просмотра всего ТВ среди населения, мин



Отсутствие влияния ротации по длительному просмотру (4-44)

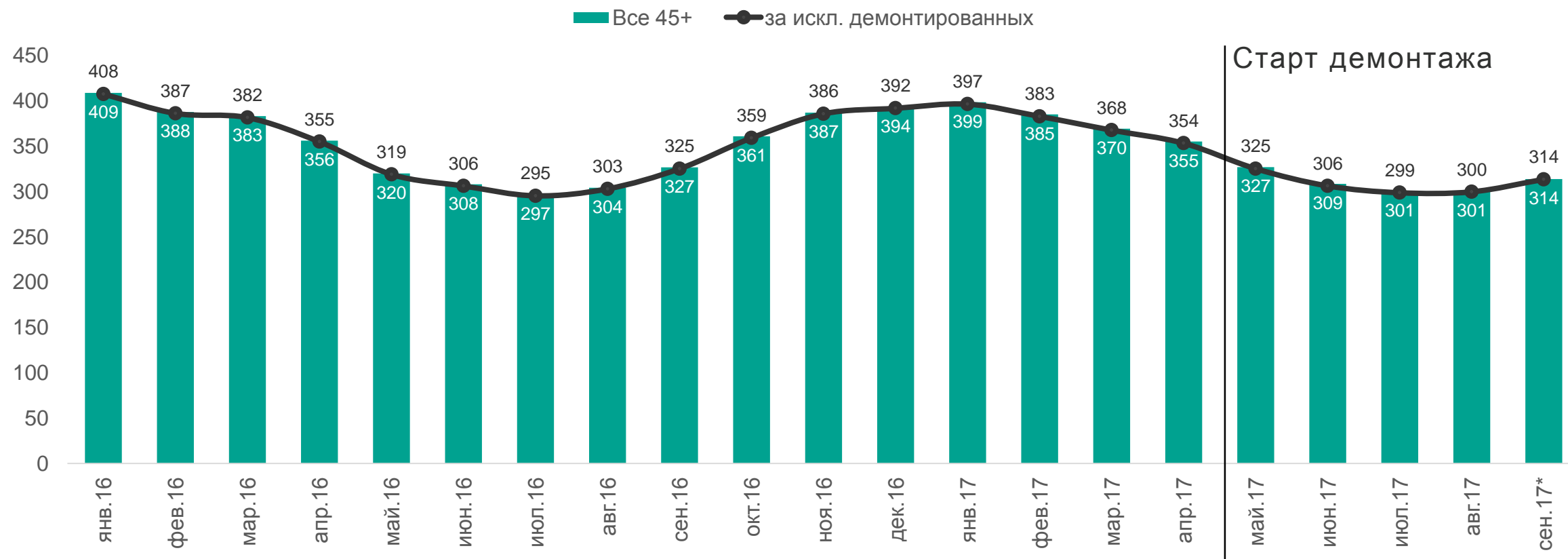
Исключили всех демонтированных по длительному просмотру
Среднесуточное время просмотра всего ТВ среди населения, мин



За период с мая по 22 сентября демонтировано 80 ДХ, * по 23.09.2017

Отсутствие влияния ротации по длительному просмотру (45+)

Исключили всех демонтированных по длительному просмотру
Среднесуточное время просмотра всего ТВ среди населения, мин



За период с мая по 22 сентября демонтировано 80 ДХ, * по 23.09.2017

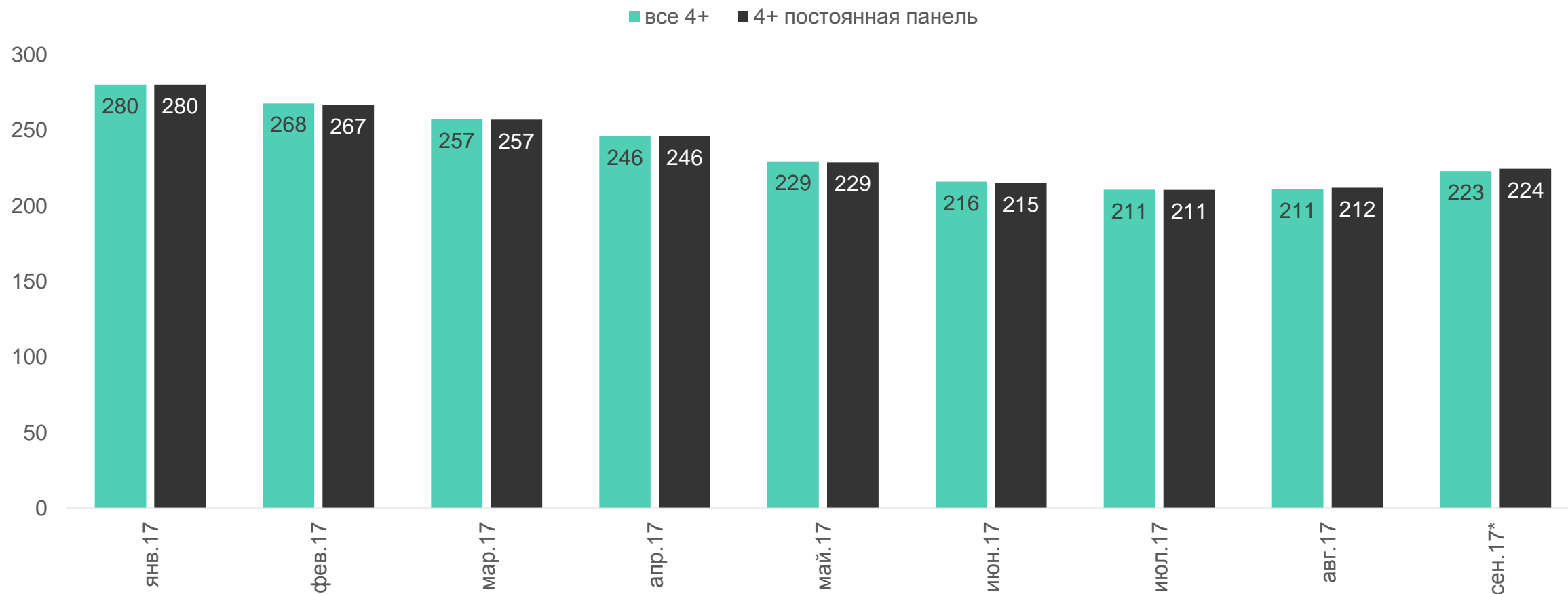
Отсутствие влияния карантина по длительному просмотру

«Добавили» респондентов из карантина в боевые данные, чтобы понять, будет ли прирост к ТТВ
Среднесуточное время просмотра всего ТВ среди населения, мин

	Текущие данные	+ те, кто на карантине	Абс. разница (мин)	Отн. разница (%)
Все 4+	206	207	1	0.5%
45-	143	143	0	0.2%
45+	293	295	2	0.7%

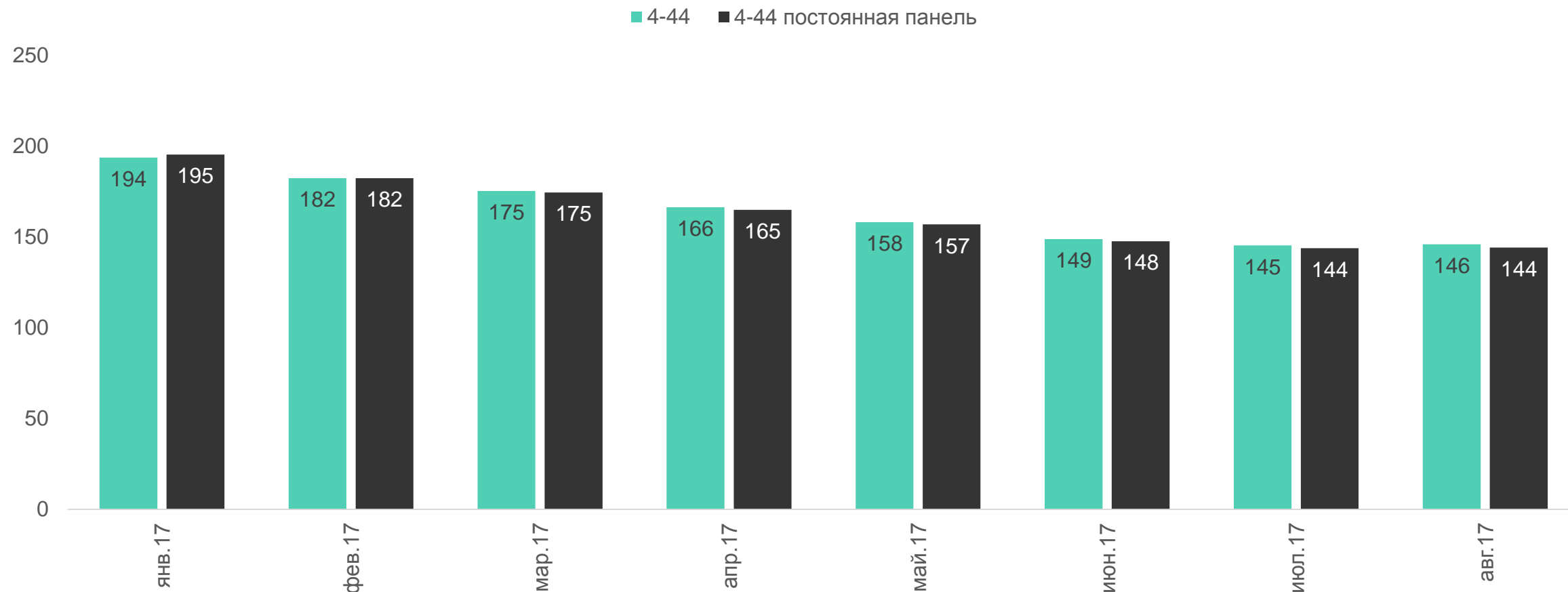
Отсутствие влияния всех видов ротации (все 4+)

Постоянная панель (за искл. рекрутированных/демонтированных в течение 2017 года)
Среднесуточное время просмотра всего ТВ среди населения, мин



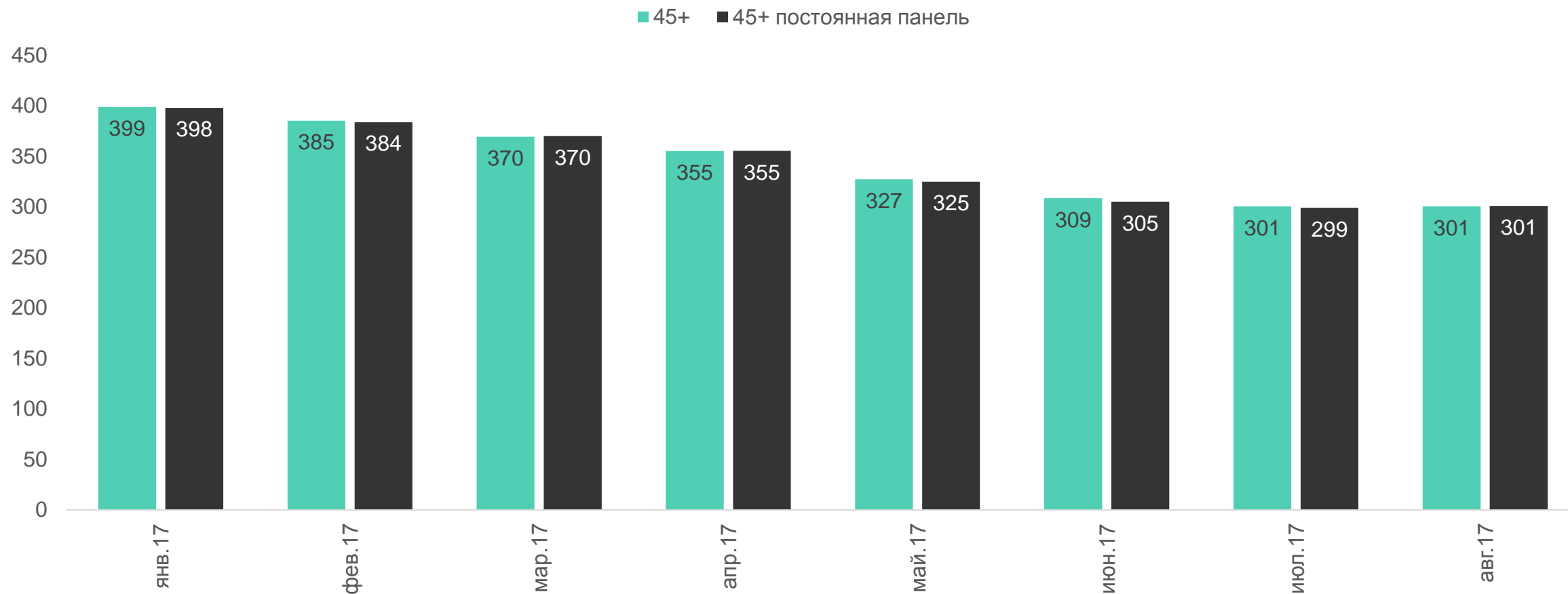
Отсутствие влияния всех видов ротации (4-44)

Постоянная панель (за искл. рекрутированных/демонтированных в течение 2017 года)
Среднесуточное время просмотра всего ТВ среди населения, мин



Отсутствие влияния всех видов ротации (45+)

Постоянная панель (за искл. рекрутированных/демонтированных в течение 2017 года)
Среднесуточное время просмотра всего ТВ среди населения, мин



Валидация 21 день

Экспертный Совет, 26 сентября 2018 года, рекомендовал:

- **Отложить отмену правила «валидации 21 дня», а именно исключения из отчетной выборки респондентов с отсутствующим телесмотрением в предшествующий 21 день с 1 января 2018 года на более поздний период**

index

BIG TV RATING

Регулярная поставка данных

Текущая поставка:

- Репортинг осуществляется в рамках текущей ТВ-панели под ПО Infosys+
- Desktop-просмотр добавляется для панелистов в возрасте 12-64, у которых есть дома интернет
- С 1 сентября начата ежедневная поставка данных **всем** подписчикам TV Index с глубиной отложенного просмотра 7 дней по ограниченному списку каналов

Дальнейшая работа:

- Увеличение выборки mobile-панели в перспективе до 7500 респондентов
- Добавление в отчетность данные Mobile
- Дальнейшее R&D с учетом существенного расширения списка тегированного контента
- Получение рекомендаций аудита. По результатам аудита принимается индустриальное решение по реализации рекомендаций

спасибо!