



# ГРУППА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДААННЫМИ

05/07/2017

1

---

# РЕЗУЛЬТАТЫ УИ

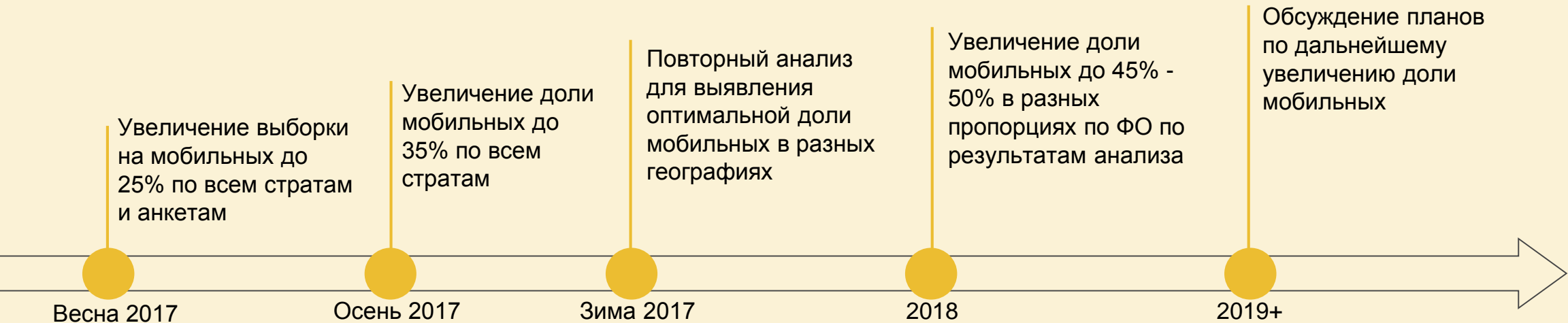


# Модернизировали Установочное Исследование

## Развитие проекта 2016:

- ▶ Анализ контрольных параметров – из панели вместо УИ
- ▶ Новый дизайн: разные типы анкет для решения разных целей УИ
- ▶ Сокращение длины анкеты
- ▶ Фокус на труднодостижимые группы

## Развитие УИ 2017+:



# Длительность интервью УИ

## Сокращение длительности интервью

- ▶ Сокращено количество интервью, по которому будет производиться замер технического приема телеканалов: в рамках каждой страты выборка сокращается на 50%:
- для каждого из 27 СРГ годовая выборка составит не менее 500 интервью
- по России в целом – не менее 9000 интервью
- ▶ Исключён блок вопросов о частоте и объемах просмотра телевизора дома по временным интервалам в будние/выходные дни, объемах просмотра вне дома

## Сокращение:

- ▶ длинной анкеты – на 9,4 мин\* (с 28 до 18,6 мин)
- ▶ короткой анкеты – на 4 мин (с 20,5 до 16,5 мин)

\*На 5 мин сократилась анкета, из которой удалены вопросы про внедомашний просмотр, смотрение по департам и приемам каналов-маркеров  
Дополнительно на 5 минут сократилась анкета, из которой также удалены вопросы про технический прием

# Описание УИ

## ОПИСАНИЕ

2 полуволны:  
2016/2 (сентябрь-ноябрь  
2016) + 2017/1 (февраль-  
апрель 2017)

164 города с населением  
100K+

## ВЫБОРКА

9097 интервью по  
полной анкете по всей  
России

10567 интервью по  
короткой анкете в СРГ

Совокупная выборка  
полной анкеты за 2  
волны: 19 675  
респондентов

## МЕТОДИКА

САТІ (стационарные +  
мобильные)

25% выборки на  
мобильных номерах

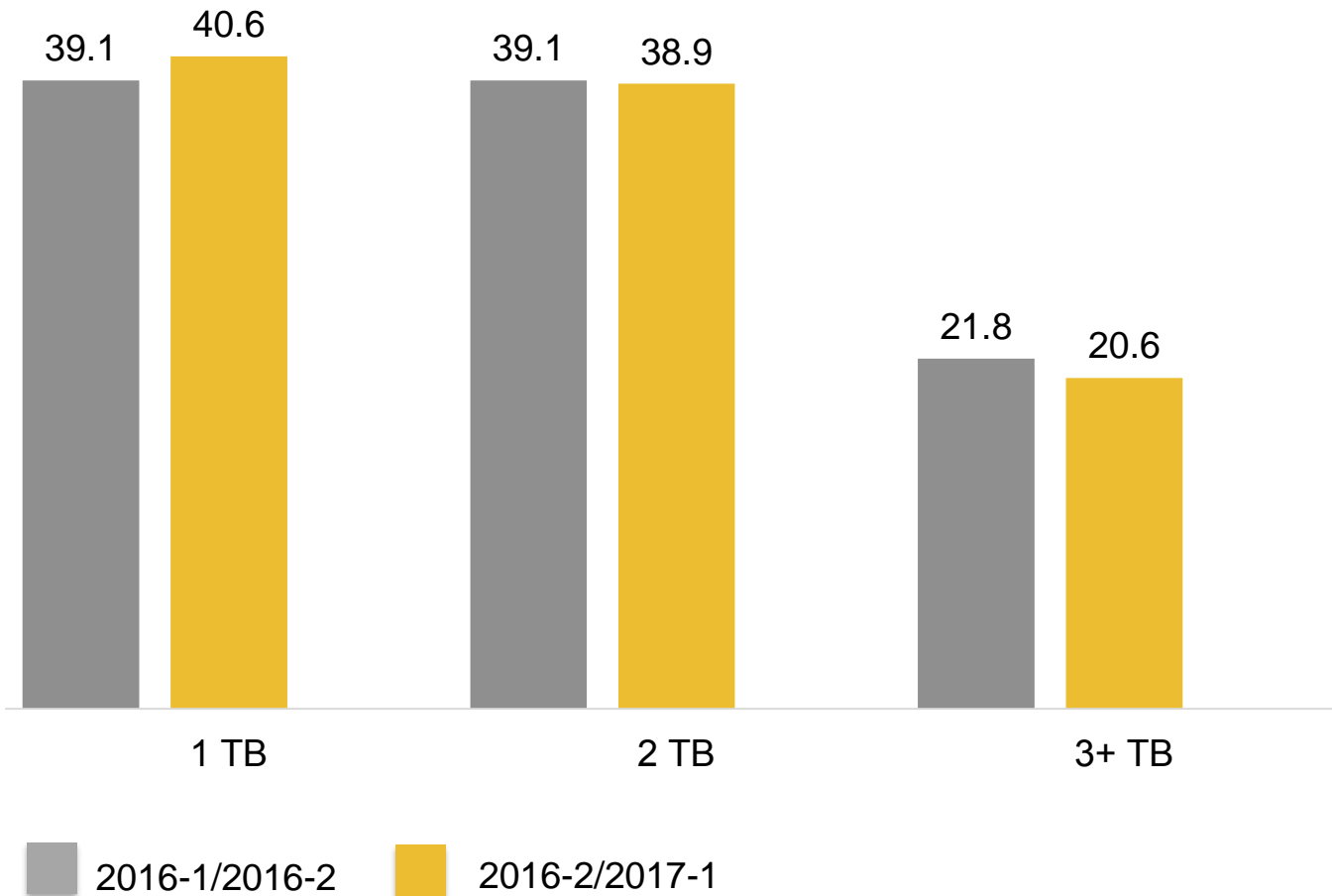
50% выборки включают  
вопросы для замера  
технического приема  
каналов

## ТИПЫ АНКЕТ

Длинная: для анализа  
УИ и определения  
контрольных  
параметров

Короткая: для  
отчетности по СРГ

# Количество используемых ТВ



↓ **1,86**

Среднее количество  
используемых ТВ

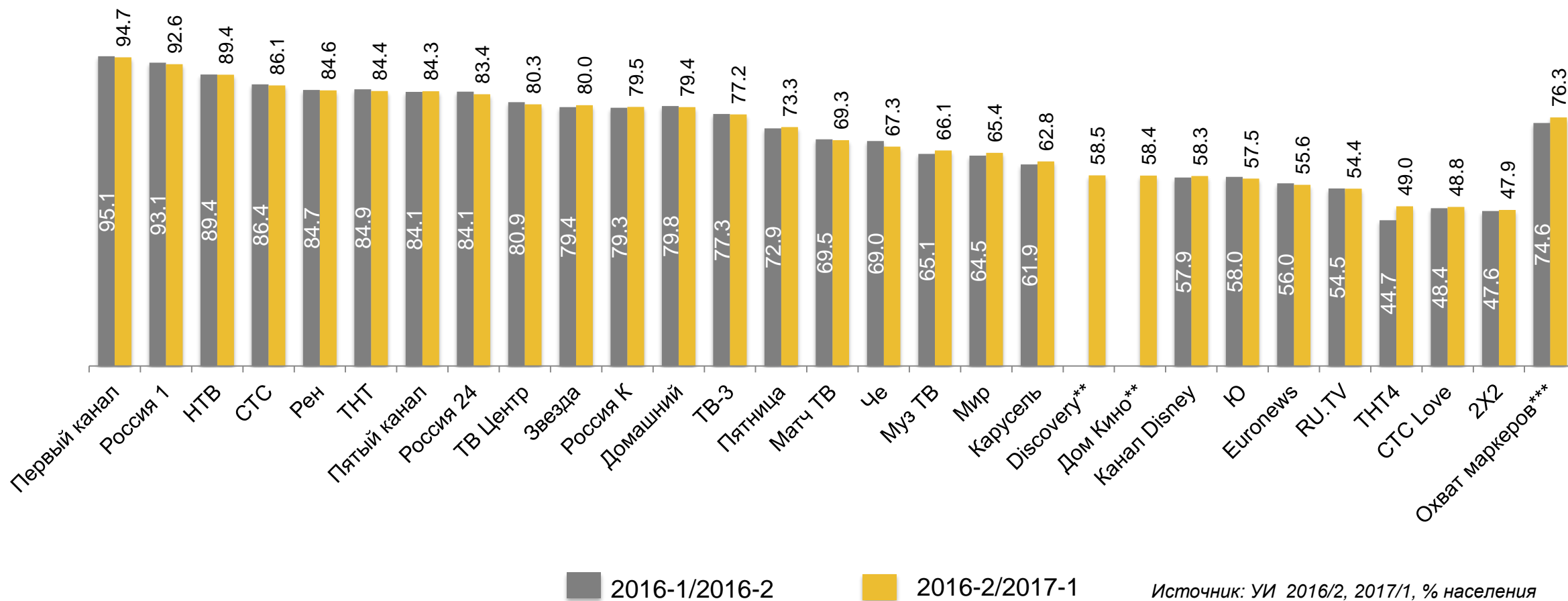
vs

**1,89**

по результатам прошлой  
волны

Источник: УИ 2016/2, 2017/1. % домохозяйств

# Охват\* телеканалов



Источник: УИ 2016/2, 2017/1, % населения

\* *Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»*

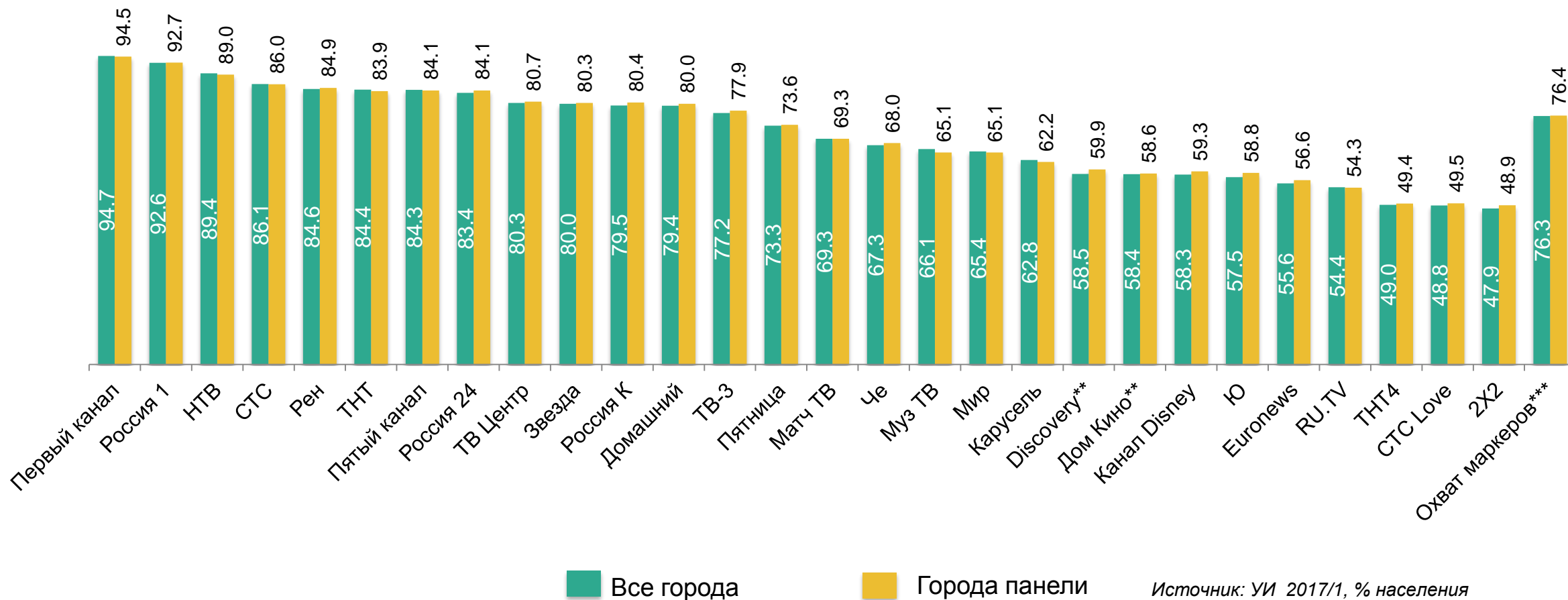
\*\* *Каналы Discovery и Дом Кино добавлены в измерение УИ с волны 2016/2*

\*\*\* *Каналы-маркеры*

*Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней»*

# Охват\* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели



Источник: УИ 2017/1, % населения

\* *Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»*

\*\* *Каналы Discovery и Дом Кино добавлены в измерение УИ с волны 2016/2*

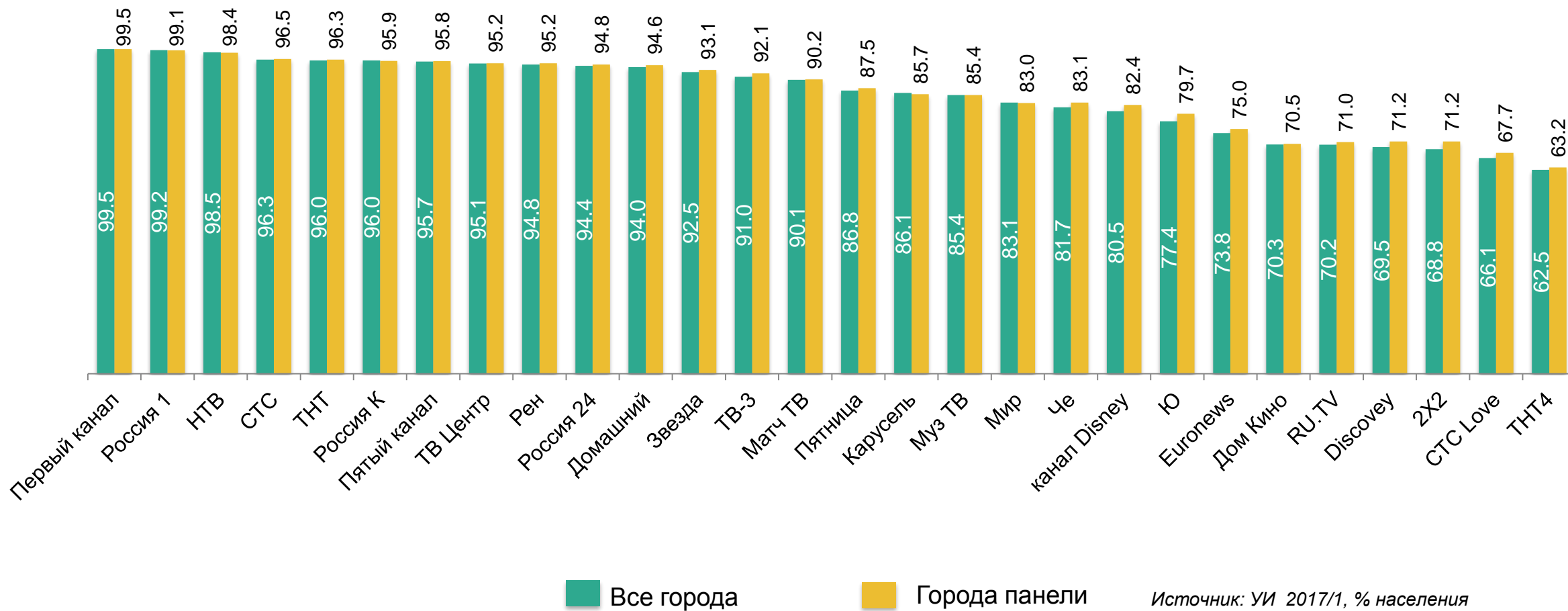
\*\*\* *Каналы-маркеры*

*Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней»*



# Прием\* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели

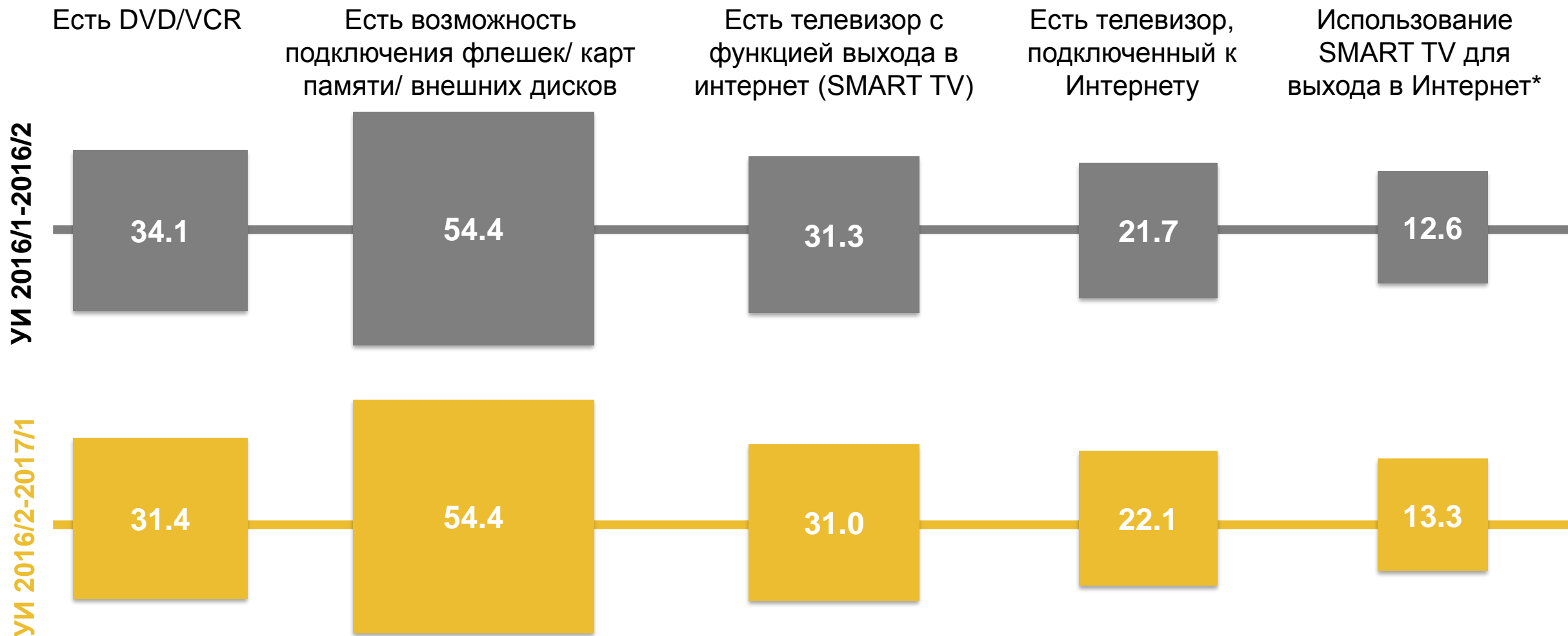


Источник: УИ 2017/1, % населения

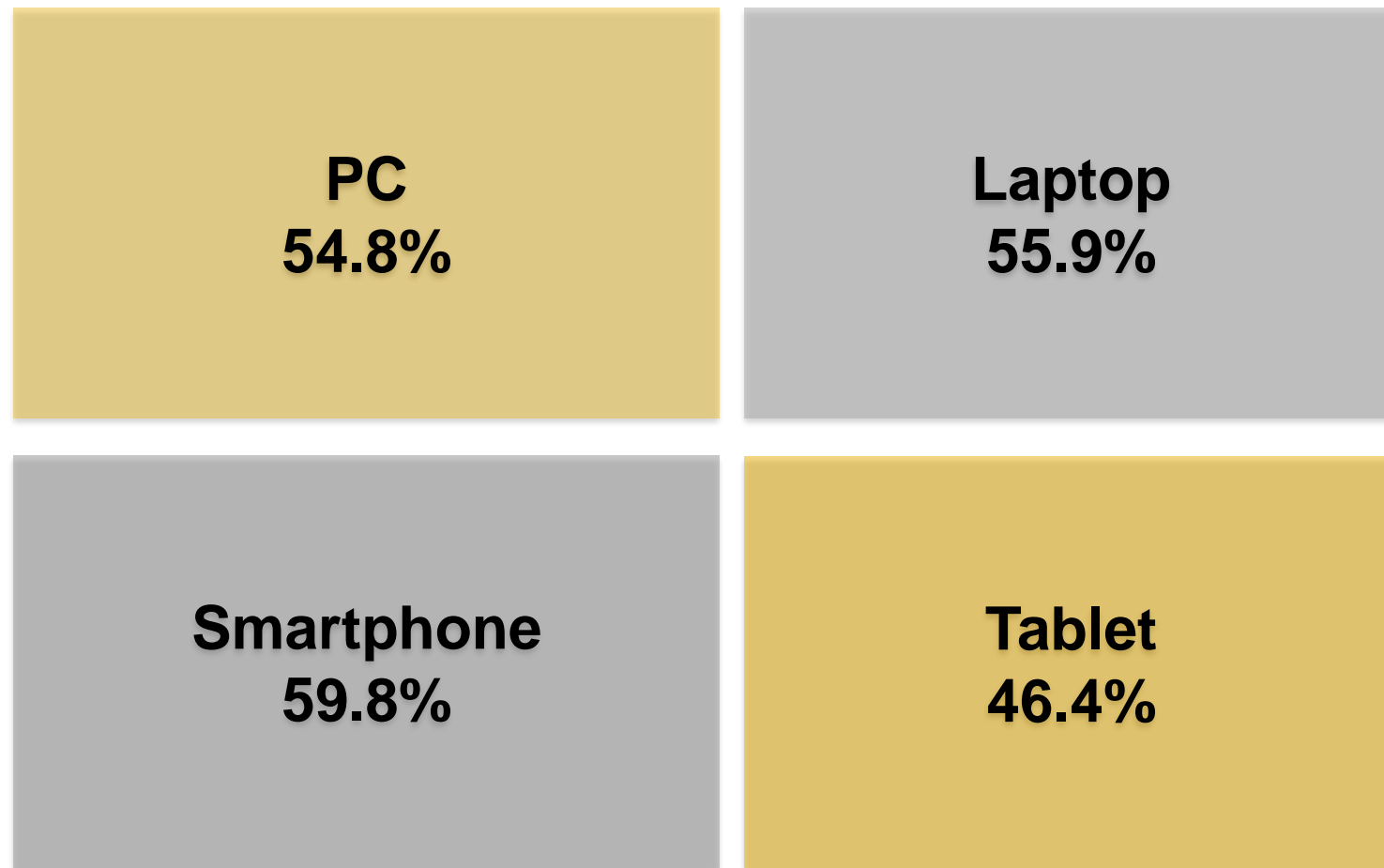
\* Не зависимо от качества приема

\*\* Каналы Discovery и Дом Кино добавлены в измерение УИ с волны 2016/2

# Наличие дополнительных устройств



# Наличие в семье устройств для выхода в интернет



# Использование устройств

**PC & Laptop**

**Наличие в семье  
76.9%**

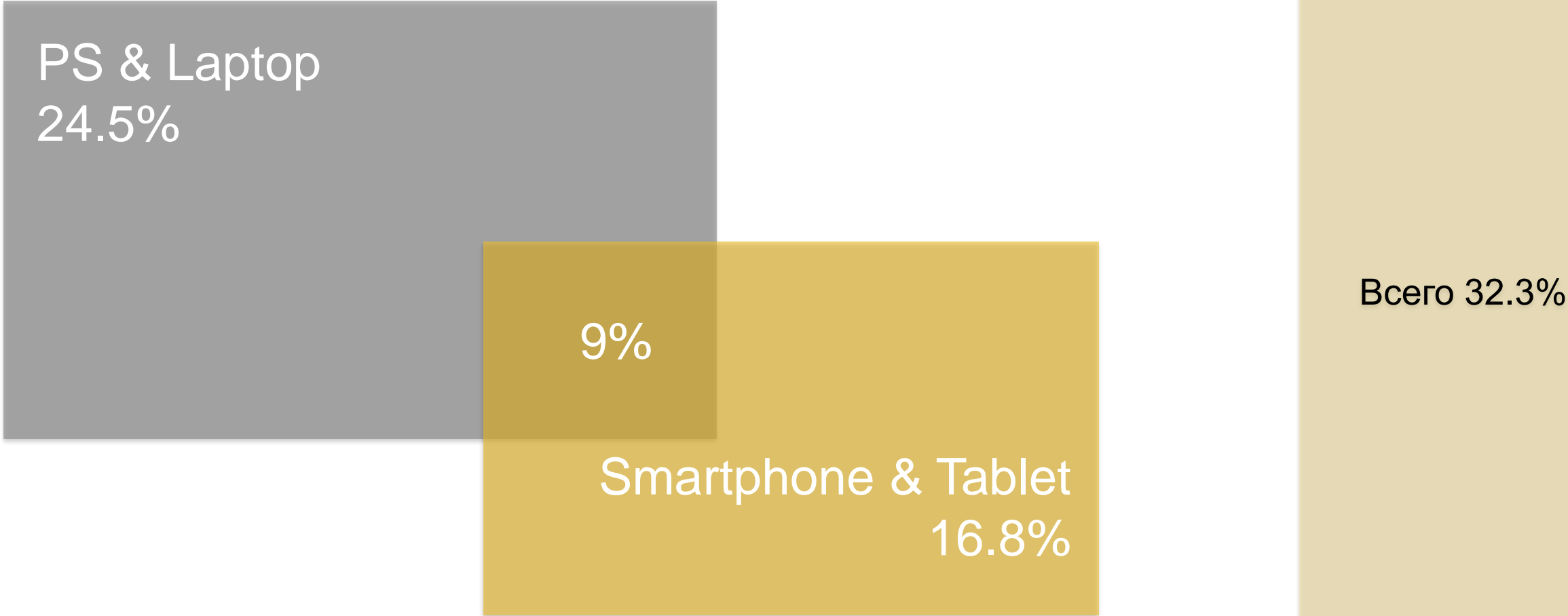
**Использовали для выхода в  
интернет за месяц  
63.0%**

**Smartphone & Tablet**

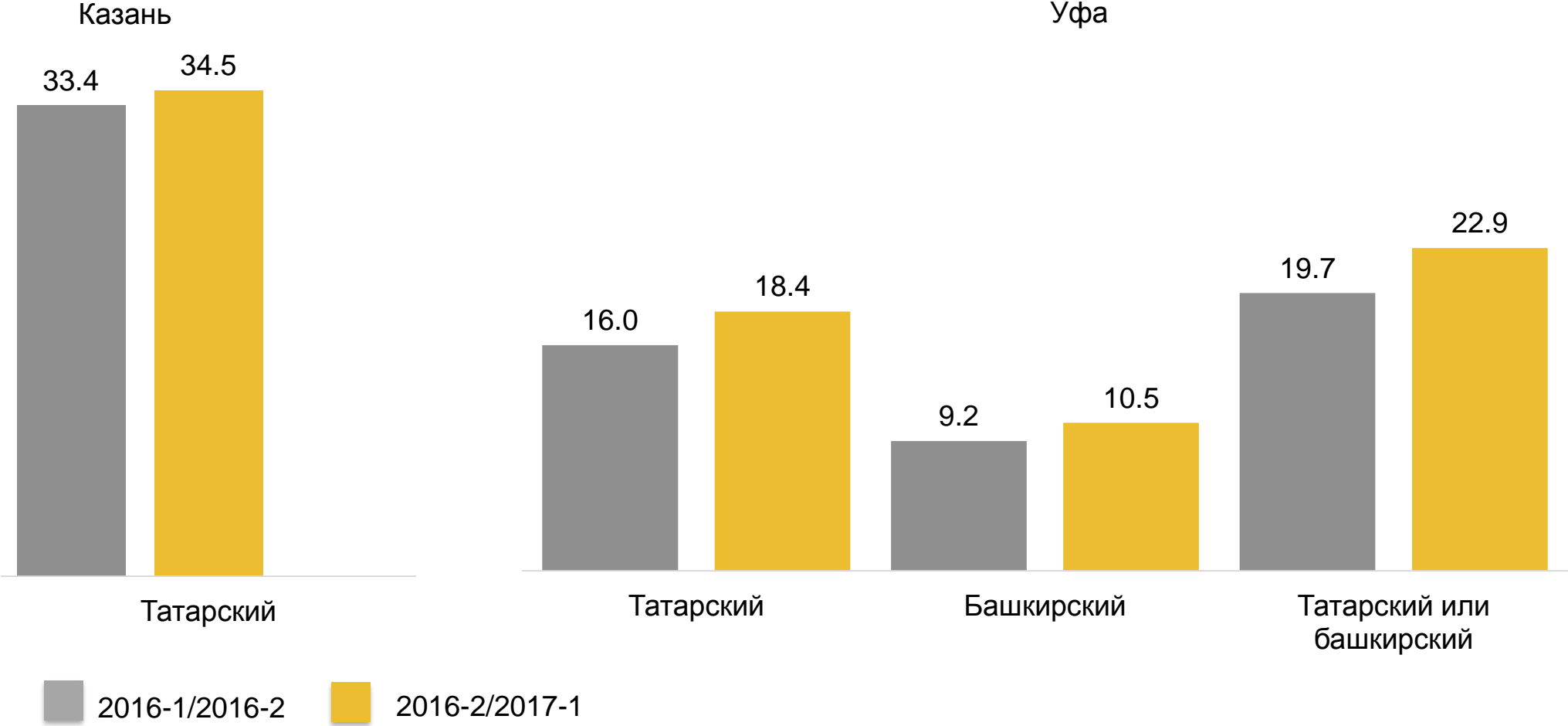
**Наличие в семье  
68.6%**

**Использовали для выхода в  
интернет за месяц  
55.3%**

# Смотрение ТВ контента на вторых экранах

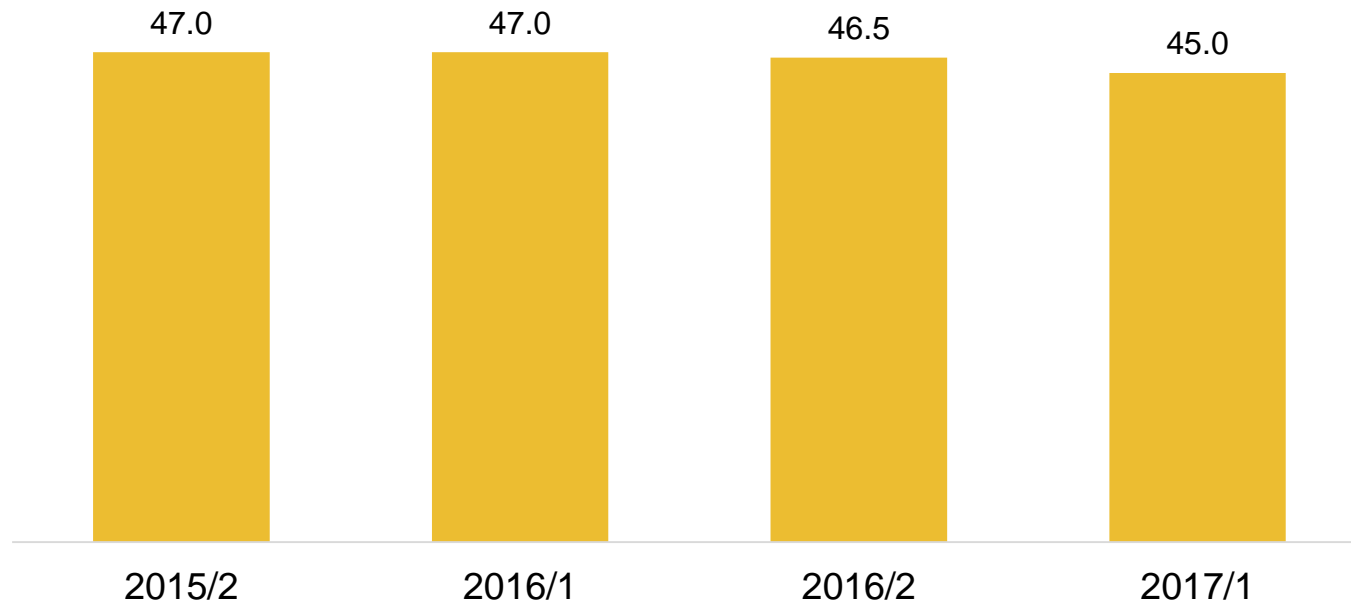


# Владение языками



Источник: УИ 2016/2, 2017/1. % населения

# Наличие дачи



**Тренд к  
снижению**

Источник: УИ, % домохозяйств

# Контрольные параметры

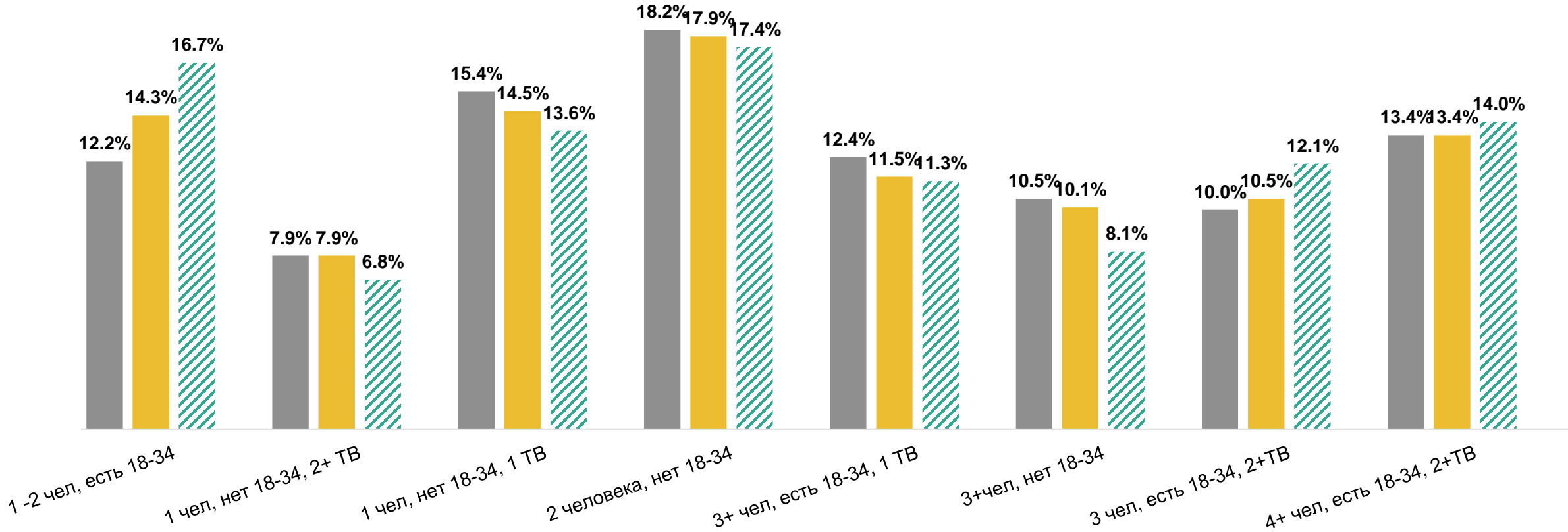
	1 куб	2 куб	3 куб	5 куб
Характеристики телевизионного оборудования				
количество телевизоров в домохозяйстве	+	+	+	+
наличие видео или DVD				
возможности подключения дополнительных устройств	+	не влияет	+	+
наличие телевизора с функцией выхода в интернет (SMART TV)				
фактор панельизма	-	-	-	не влияет
охват сетевых каналов за месяц				
охват тематических каналов	+	+	+	+
Характеристики домохозяйства				
регион проживания (в соответствии со стратификацией панельной выборки)	Москва и города мос. области в составе БМ	-	Каждый из 27 СРГ	В соответствии со стратификацией
количество человек в семье				
наличие в семье детей до 18 лет				
наличие в семье пожилых людей (в возрасте 55 лет и старше)	+	+	+	+
наличие в семье людей в возрасте 18-34 лет				
наличие дачи или дома в деревне	+	+	+	+
наличие интернета	+	+	+	+
наличие вторых экранов	не влияет	не влияет	не влияет	не влияет
Индивидуальные характеристики				
пол	+	+	+	+
возраст	+	+	+	+
образование	+	+	+	+
занятость	+	+	+	+



# Матрица с 1 июля 2017

	было	стало
1 1 -2 чел, есть 18-34	16.6	16.7
2 1 чел, нет 18-34, 2+ ТВ	7.7	6.8
3 1 чел, нет 18-34, 1 ТВ	13.4	13.6
4 2 человека , нет 18-34	16.8	17.4
5 3+ чел, есть 18-34, 1 ТВ	10.0	11.3
6 3+чел, нет 18-34	7.9	8.1
7 3 чел, есть 18-34, 2+ТВ	12.8	12.1
8 4+ чел, есть 18-34, 2+ТВ	14.8	14.0

# Матрица с 1 июля 2017



Панель 1 января
  Панель сейчас
  ГС

% ДХ с используемыми ТВ



2

---

# ТЕКУЩАЯ РАБОТА

# Внедомашний просмотр. Структура опроса

Блоки вопросов:	100K+	100K-
Вопросы-фильтры	+	+
Домашний просмотр на экранах ТВ	-	+
Дачный просмотр на экранах ТВ	++	+
Прочие места просмотра на экранах ТВ	+	+

- ▶ Опрос на мобильных
- ▶ В 100K-: сбор информации о домашнем просмотре для будущего расширения ГС
- ▶ В 100K+: сбор подробной информации о дачном просмотре, как наиболее перспективном направлении внедомашнего просмотра

# Внедомашний просмотр. Дальнейшие шаги

Июнь 2017

- Подготовка к полевым работам

Июль – Август 2017

- Полевые работы ~6 недель

Август – Сентябрь 2017

- Обработка и анализ результатов ~4 недели

Сентябрь - Октябрь 2017

- Презентация результатов

# Объемы TimeShift Viewing

Результаты регулярных замеров

- ▶ География: Большая Москва, Барнаул, Владивосток, Екатеринбург, Новосибирск, Санкт-Петербург, Саратов
- ▶ Период просмотра: 23.03.2017 - 31.03.2017. Период выхода программ: 16.03.2016 - 31.03.2016
- ▶ Тестовые данные не учитывают этапов валидации, агрегации, взвешивания. Результат представлен в процентах объема просмотра (длительность).

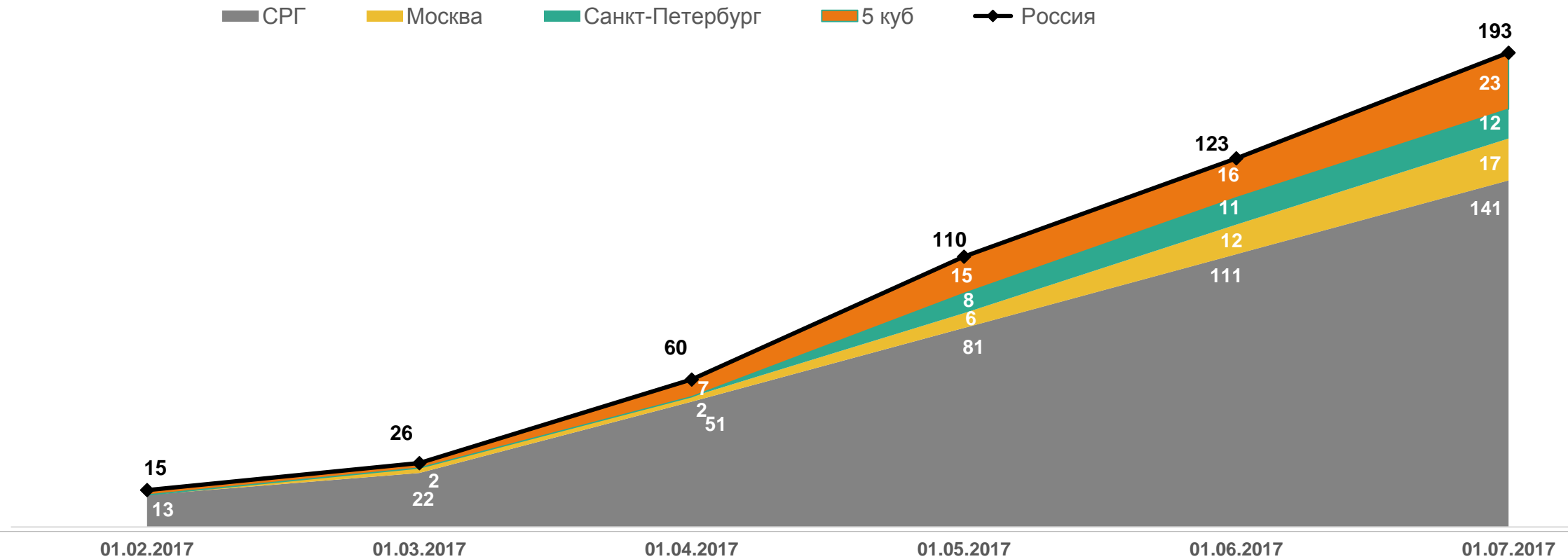
	LIVE	VOSDAL	Timeshift 1-7 дней
Большая Москва	98,6%	1,1%	0,3%
Барнаул	96,2%	2,2%	1,5%
Владивосток	96,7%	2,5%	0,8%
Екатеринбург	95,9%	3,1%	1,0%
Новосибирск	95,4%	2,8%	1,8%
Санкт-Петербург	97,8%	1,3%	0,9%
Саратов	94,9%	3,3%	1,8%

Live+ VOSDAL = текущая поставка

# Ротация ДХ по длительности нахождения в панели

## План:

- > За 2017-2018 ротировать все ДХ старше 12 лет
- > Плановая ротация в 2017 по России ~380 ДХ



# Задача по расширению возможностей представления национальных данных

## Задача:

Реализовать возможность сбора общей аудитории национального телеканала, включая события, отсутствующие на эталоне (нулевой орбите), но выходявшим локально в городах

## Решение:

В данных TV Index Россия для каждой национальной телекомпании создается новая телекомпания в составе ИЗМЕРЯЕМОЕ ЛОКАЛЬНОЕ ТВ: Канал 1 (Лок), Канал 2 (Лок).

## Реализация:

Требует решения ряда методологических и технических вопросов, согласованных со всеми участниками рынка.

Mediascore проработает возможные пути реализации и представит концепцию на следующем заседании ГПД





---

3

# Big TV Rating

# Big TV: Текущее состояние проекта

## Какой путь мы уже прошли:

- ▶ Реализован **Desktop** города 100 К+ население 12-64, у которых есть интернет:
  - ▷ Создана вся техническая инфраструктура для функционирования проекта
  - ▷ Автоматизирована система оповещений по обработке контента, поступающего в каталог
  - ▷ Поставка данных участникам теста в ПО осуществляется еженедельно (по пн) за позапрошлую неделю с глубиной отложенного просмотра 28 дней.

## Совсем скоро:

- ▶ С июля данные по тем телеканалам, которые готовы показать пилотные результаты, будут доступны в ViMB для следующего этапа тестирования - возможностей покупки/размещения рекламного инвентаря на еженедельной основе с глубиной отложенного просмотра 7 дней.
- ▶ С сентября пилотные данные будут доступны всем подписчикам национальных данных в ПО Infosys на ежедневной основе с глубиной отложенного просмотра 7 дней (каналам также с глубиной 28 дней)

# Big TV: переход на ежедневное производство данных

- ▶ В ближайшие дни будет осуществлен переход на ежедневную обработку данных
- ▶ Все участники проекта получили документ по правилам обработки видеоконтента, необходимые к соблюдению для ежедневного производства данных:

**День  
x+1**

Весь контент отчетного дня (дня X) должен быть передан в каталог до 10:00 следующего дня (день X+1). Mediascope производит обработку видеоконтента, а именно, видеометчинг с Сетевым Вещанием телеканала. Одновременно выполняется отправка уведомлений при возникновении ошибок скачивания.

**День  
x+2**

В день X+2 до 13:00 площадкой должны быть присланы исправления по ошибочному контенту. До 19:00 дообрабатывается контент за отчетный день X.

**День  
x+3**

Производство данных дня X (live + Playback первого дня)

# Big TV: дальнейшие шаги

Desktop

- ▶ Автоматизация всех этапов производства и поставки данных
- ▶ Совершенствование алгоритмов объединения данных телевизионной и интернет-панелей (desktop)

Mobile

- ▶ Разработка алгоритмов объединения данных mobile-панели
- ▶ Дополнительное увеличение размера mobile-панели
- ▶ Работа с каналами по установке счетчиков в mobile
- ▶ Техническая реализация всего цикла обработки данных mobile

- ▶ Реализация до конца года

- ▶ Тестовая поставка участникам в конце года

спасибо за  
внимание

[WWW.MEDIASCOPE.NET](http://WWW.MEDIASCOPE.NET)