mediascope
powered by TNS

ГРУППА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДАННЫМИ

05/07/2017

mediascope
powered by TNS

1

РЕЗУЛЬТАТЫ УИ

Модернизировали Установочное Исследование

Развитие проекта 2016:

- Анализ контрольных параметров – из панели вместо УИ
- Новый дизайн: разные типы анкет для решения разных целей УИ
- Сокращение длины анкеты
- Фокус на труднодостижимые группы

Развитие УИ 2017+:

Длительность интервью УИ

Сокращение длительности интервью

- Сокращено количество интервью, по которому будет производиться замер технического приема телеканалов:в рамках каждой страты выборка сокращается на 50%:
  - для каждого из 27 СРГ годовая выборка составит не менее 500 интервью
  - по России в целом – не менее 9000 интервью
- Исключён блок вопросов о частоте и объемах просмотра телевизора дома по временным интервалам в будние/выходные дни, объемах просмотра вне дома

Сокращение:

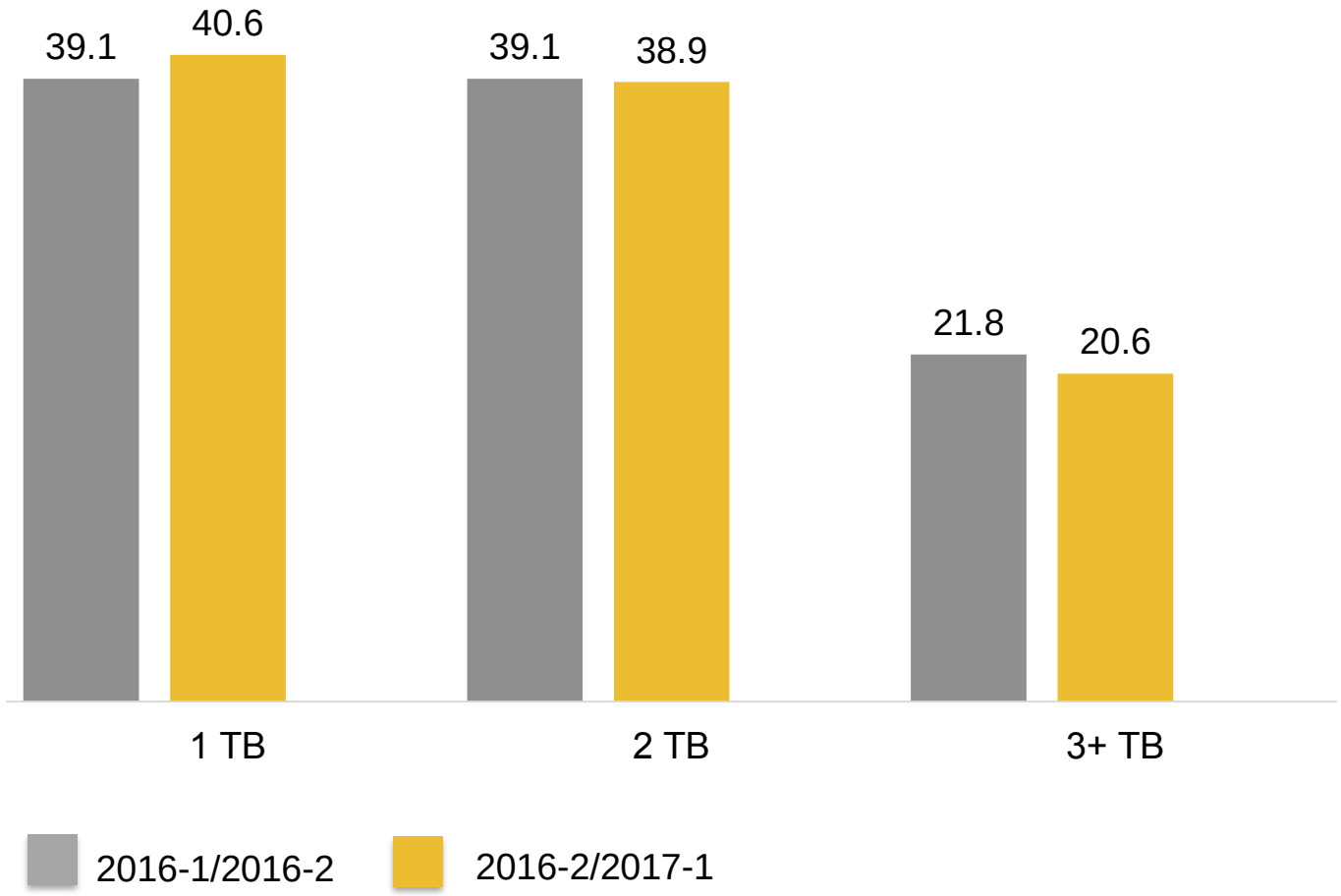
- длинной анкеты – на 9,4 мин* (с 28 до 18,6 мин)
- короткой анкеты – на 4 мин (с 20,5 до 16,5 мин)

*На 5 мин сократилась анкета, из которой удалены вопросы про внедомашний просмотр, смотрение по дейпартам и приемам каналов-маркеров
Дополнительно на 5 минут сократилась анкета, из которой также удалены вопросы про технический прием

Описание УИ

ОПИСАНИЕ	ВЫБОРКА	МЕТОДИКА	ТИПЫ АНКЕТ
2 полуволны: 2016/2 (сентябрь-ноябрь 2016) + 2017/1 (февраль-апрель 2017) 164 города с населением 100К+	9097 интервью по полной анкете по всей России 10567 интервью по короткой анкете в СРГ Совокупная выборка полной анкеты за 2 волны: 19 675 респондентов	CATI (стационарные + мобильные) 25% выборки на мобильных номерах 50% выборки включают вопросы для замера технического приема каналов	Длинная: для анализа УИ и определения контрольных параметров Короткая: для отчетности по СРГ

Количество используемых ТВ



Источник: УИ 2016/2, 2017/1. % домохозяйств

1,86

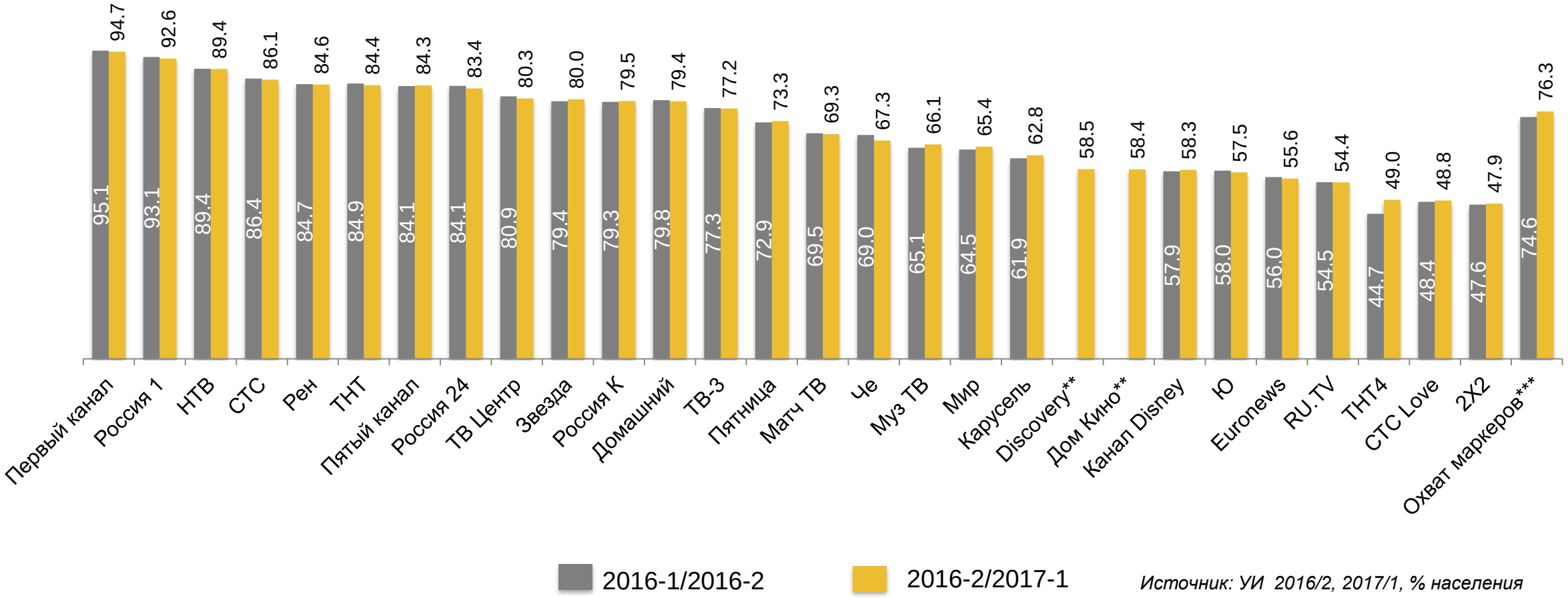
Среднее количество используемых ТВ

vs

1,89

по результатам прошлой волны

Охват* телеканалов



Источник: УИ 2016/2, 2017/1, % населения

** Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»*

*** Каналы Discovery и Дом Кино добавлены в измерение УИ с волны 2016/2*

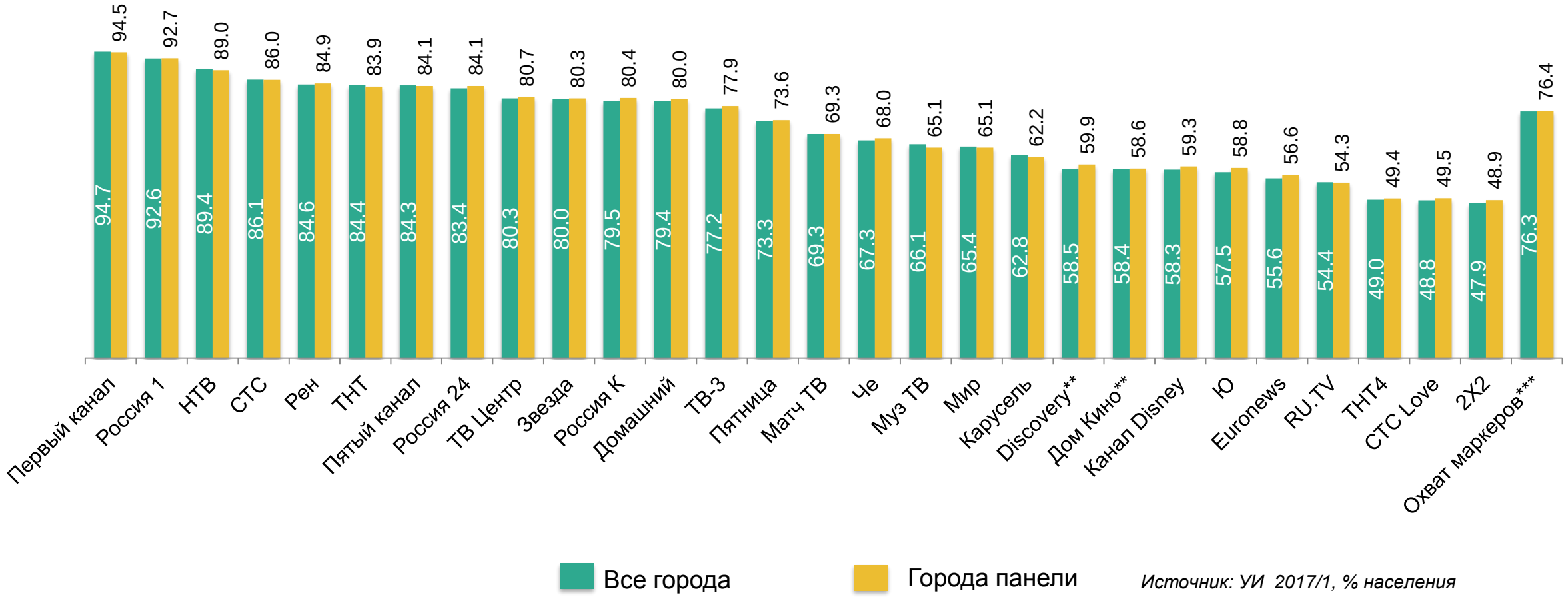
****Каналы-маркеры*

Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней»

mediascope
powered by TNS

Охват* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели



Источник: УИ 2017/1, % населения

** Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»*

*** Каналы Discovery и Дом Кино добавлены в измерение УИ с волны 2016/2*

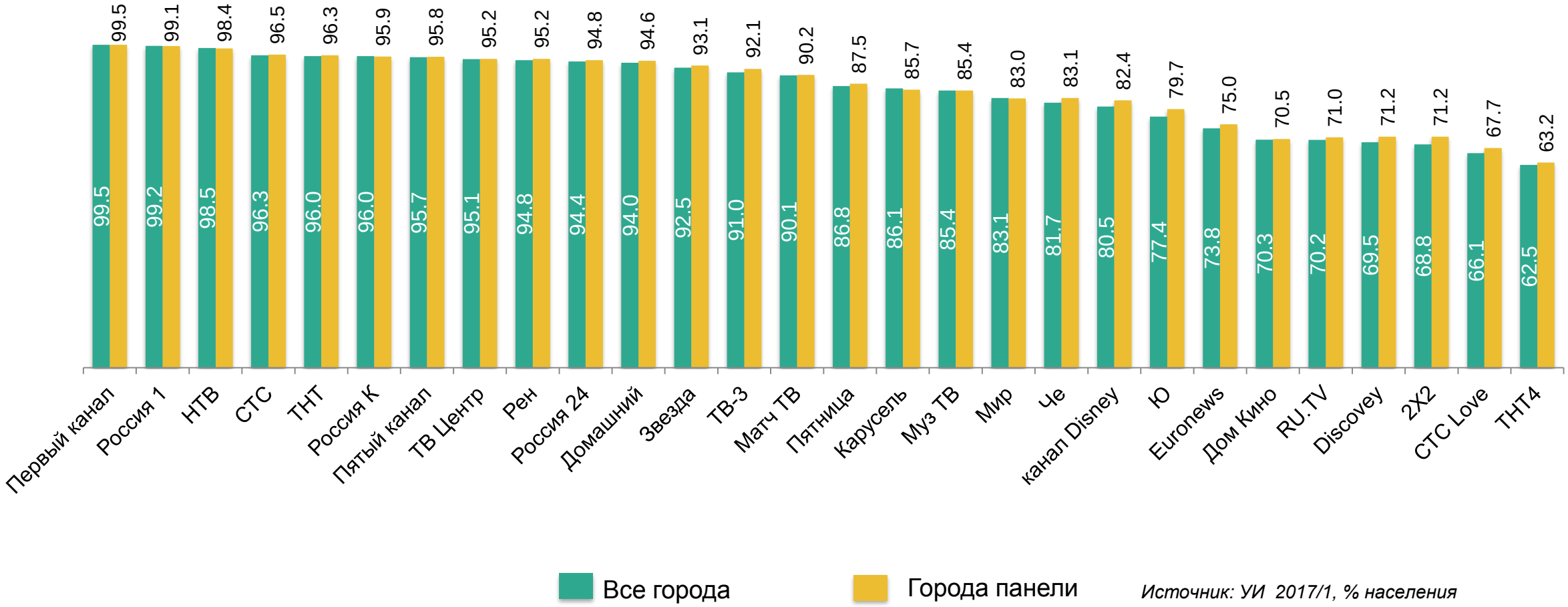
****Каналы-маркеры*

Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней»

mediascope
powered by TNS

Прием* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели



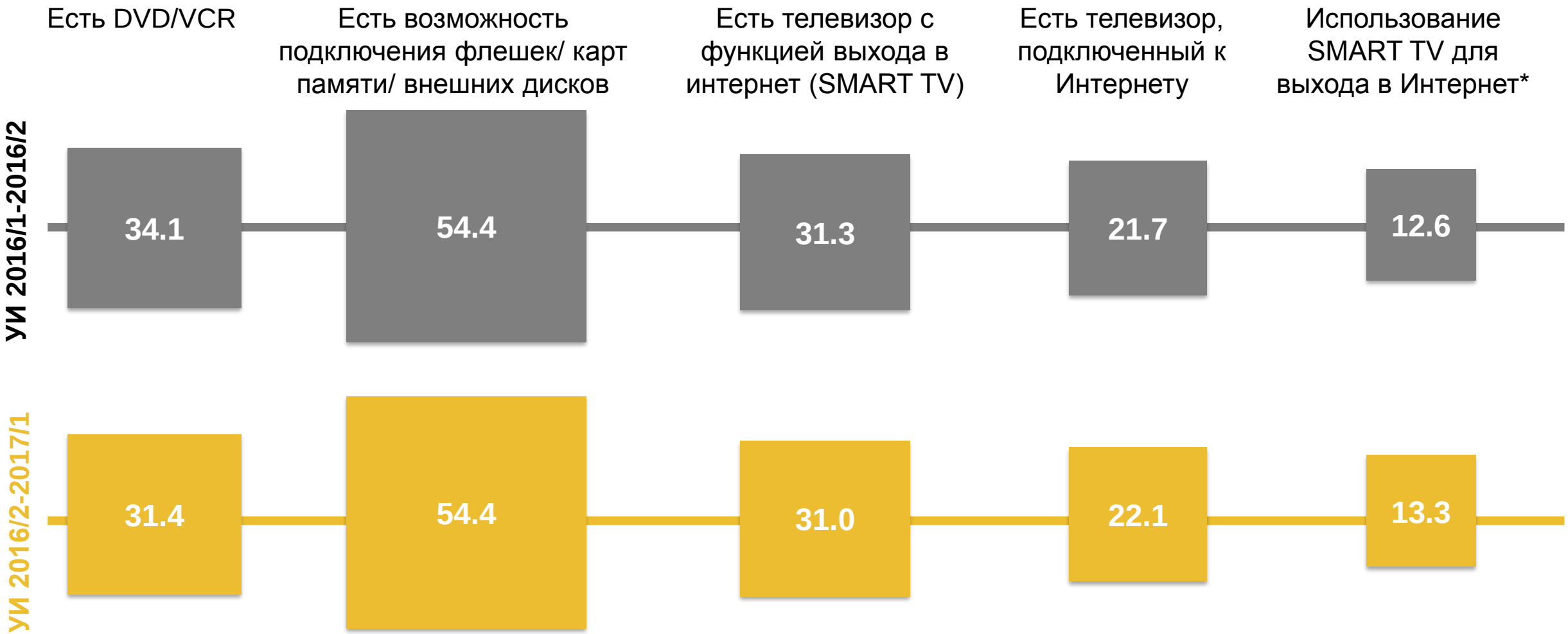
Источник: УИ 2017/1, % населения

* ***Не зависимо от качества приема***

** ***Каналы Discovery и Дом Кино добавлены в измерение УИ с волны 2016/2***

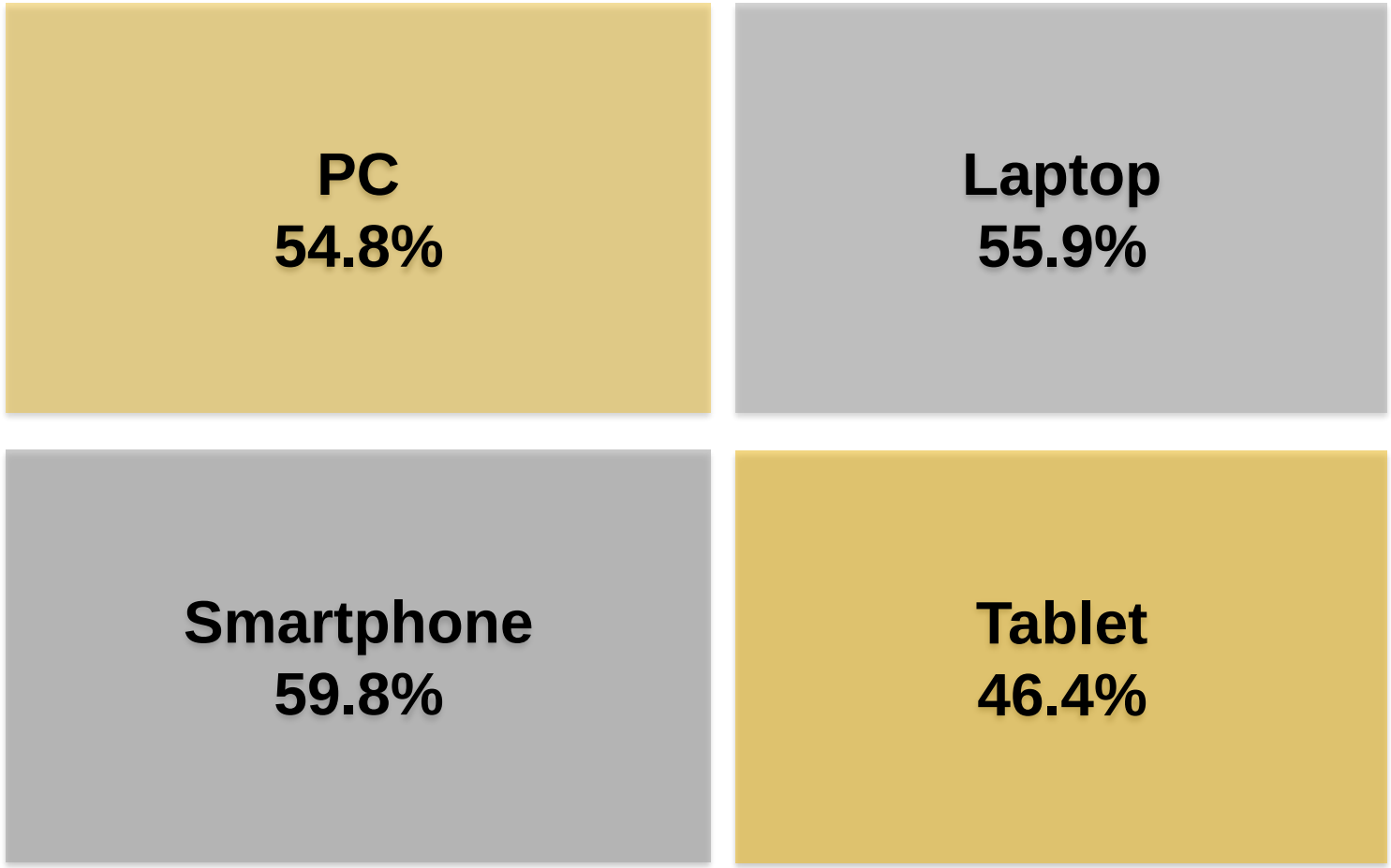
mediascope
powered by TNS

Наличие дополнительных устройств



Источник: УИ 2016-2/2017-1, % домохозяйств.
Использование ТВ для выхода в интернет - % респондентов

Наличие в семье устройств для выхода в интернет



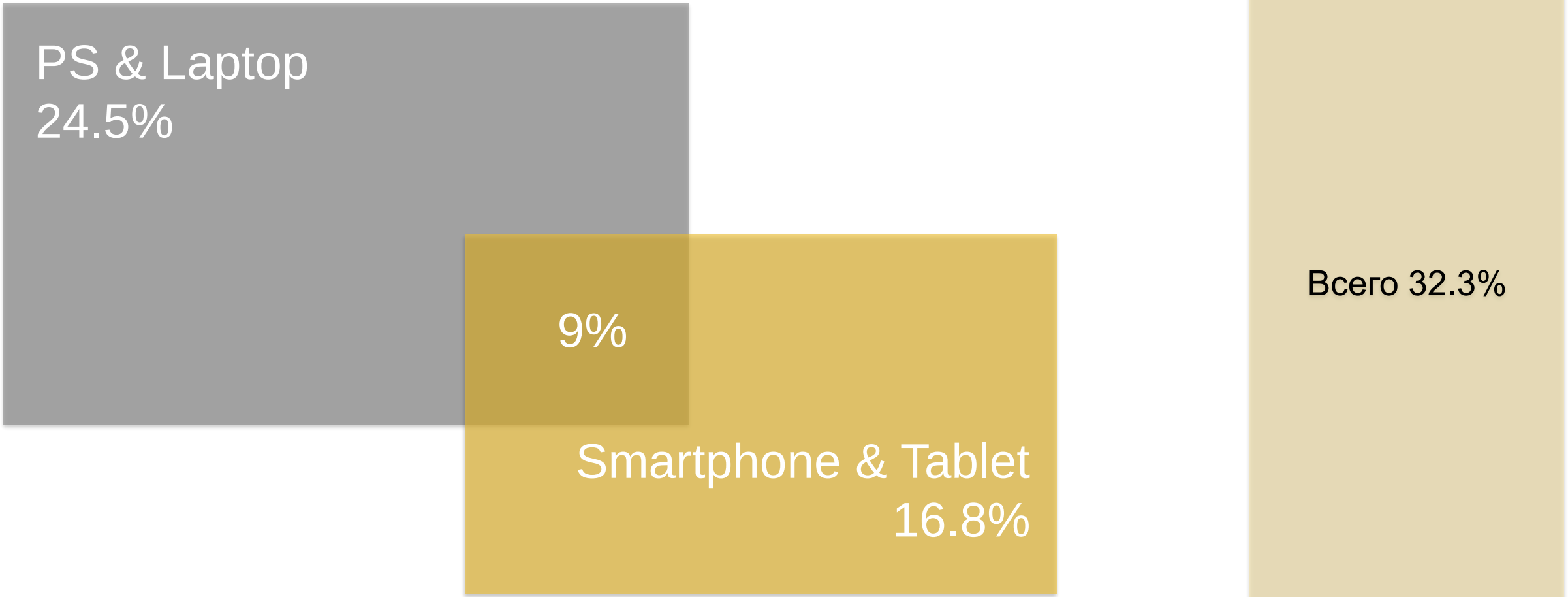
Источник: УИ 2016-2/2017-1, % населения.

Использование устройств

PC & Laptop	**Наличие в семье** **76.9%**	**Использовали для выхода в интернет за месяц** **63.0%**
Smartphone & Tablet	**Наличие в семье** **68.6%**	**Использовали для выхода в интернет за месяц** **55.3%**

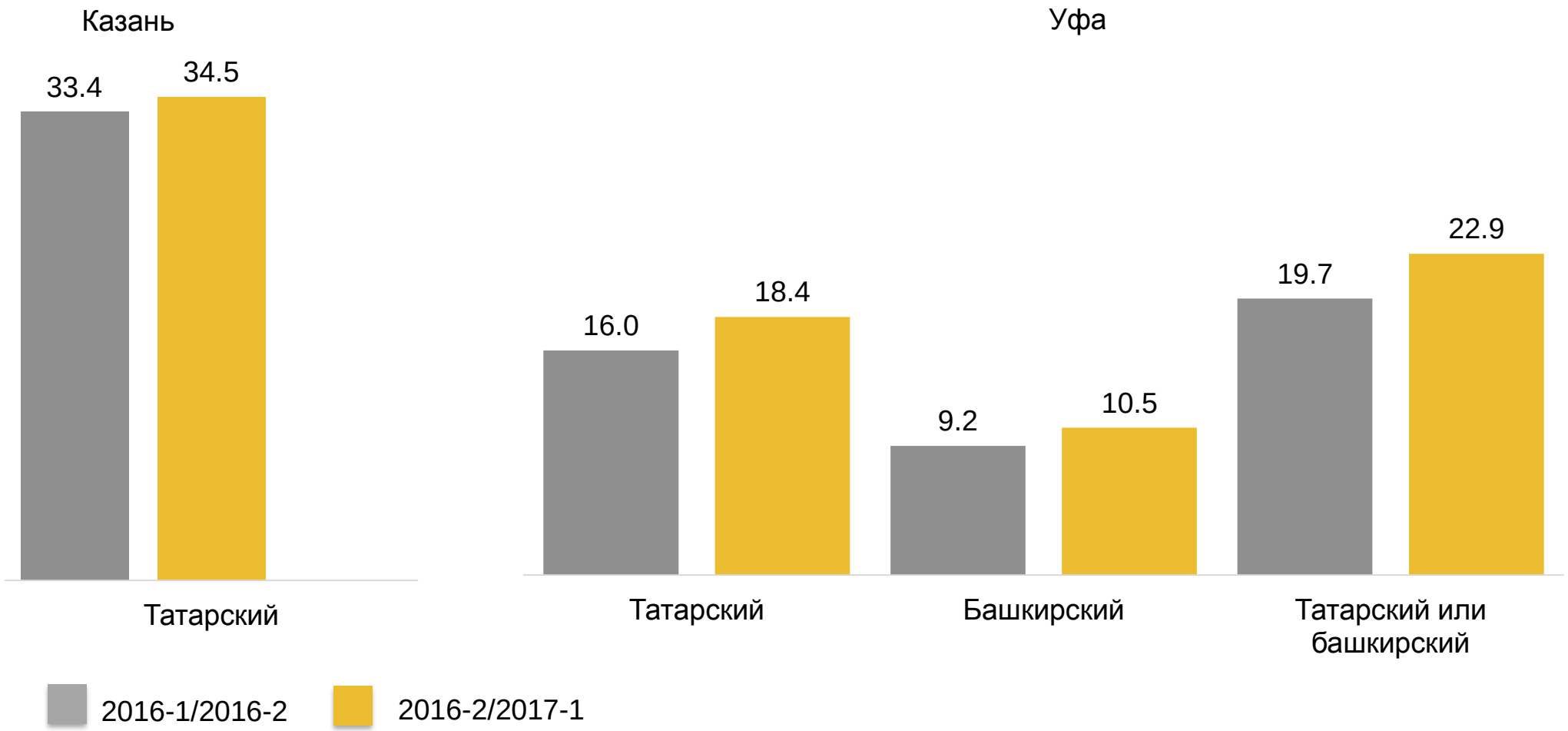
Источник: УИ 2016-2/2017-1, % населения.

Смотрение ТВ контента на вторых экранах



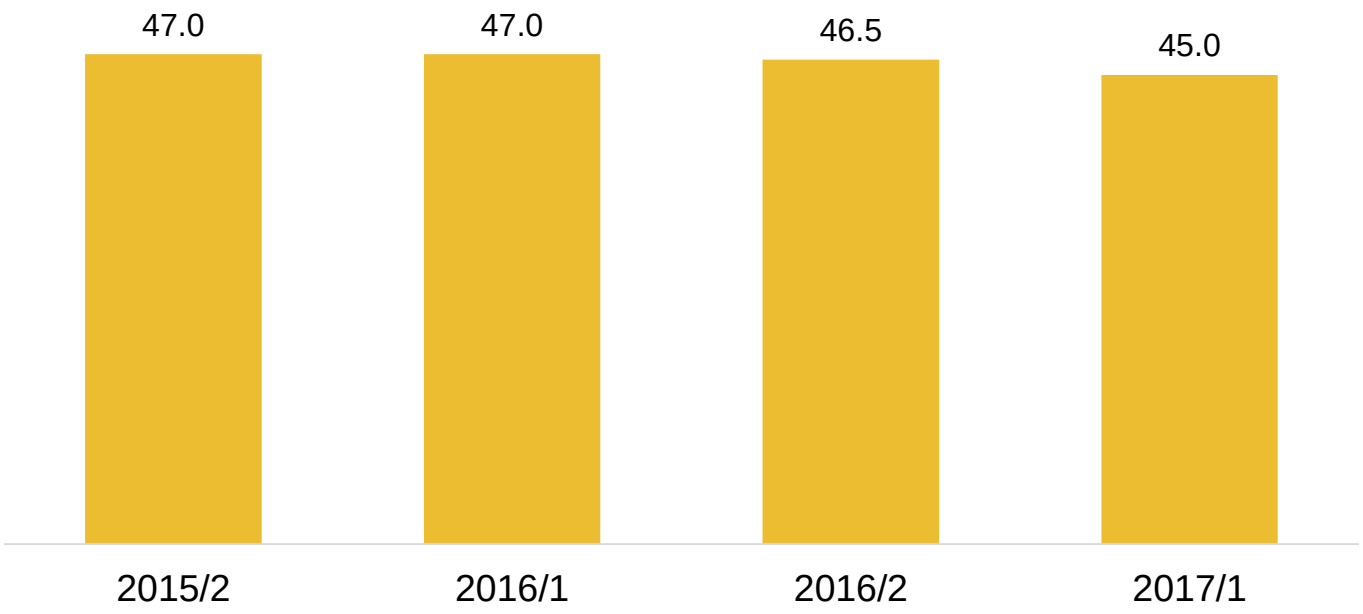
Источник: УИ 2016/1- 2016/2, % населения.
Просмотр ТВ контента: «А смотрите ли вы лично на устройстве телевизионные передачи?»

Владение языками



Источник: УИ 2016/2, 2017/1. % населения

Наличие дачи



Тренд к снижению

Источник: УИ, % домохозяйств

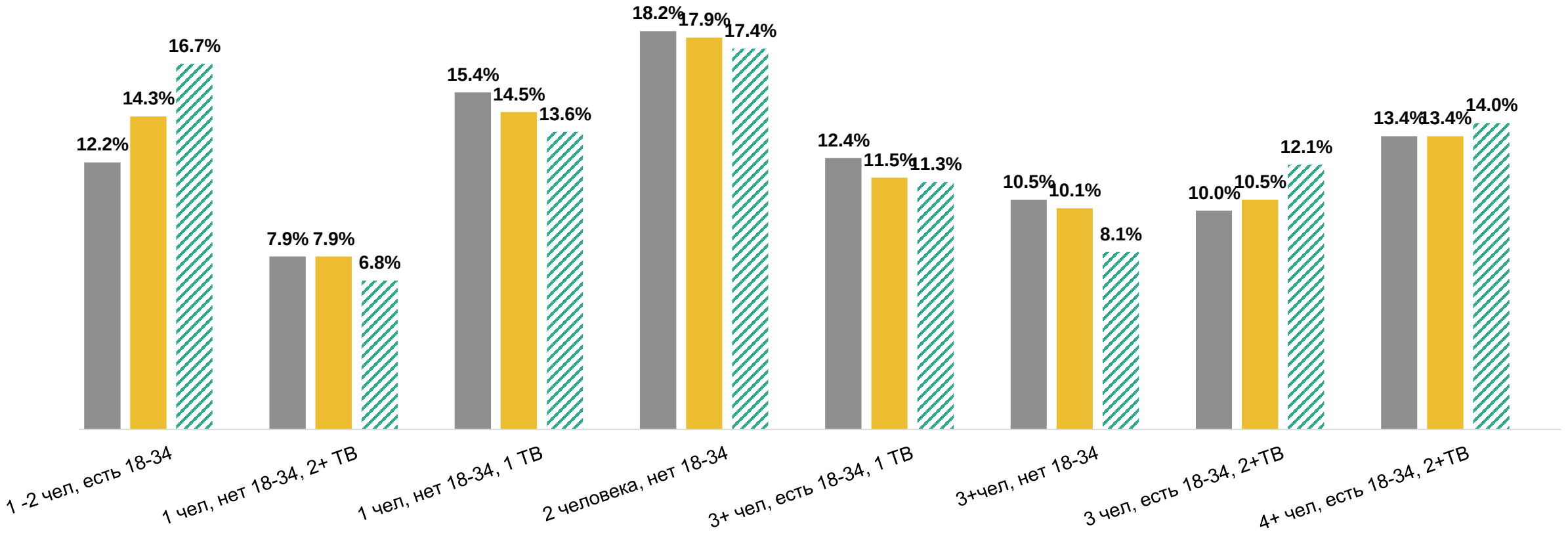
Контрольные параметры

	1 куб	2 куб	3 куб	5 куб
Характеристики телевизионного оборудования				
количество телевизоров в домохозяйстве	+	+	+	+
наличие видео или DVD	+	не влияет	+	+
возможности подключения дополнительных устройств				
наличие телевизора с функцией выхода в интернет (SMART TV)				
фактор панелизма	-	-	-	не влияет
охват сетевых каналов за месяц	+	+	+	+
охват тематических каналов				
Характеристики домохозяйства				
регион проживания (в соответствии со стратификацией панельной выборки)	Москва и города мос. области в составе БМ	-	Каждый из 27 СРГ	В соответствии со стратификацией
количество человек в семье	+	+	+	+
наличие в семье детей до 18 лет				
наличие в семье пожилых людей (в возрасте 55 лет и старше)				
наличие в семье людей в возрасте 18-34 лет				
наличие дачи или дома в деревне	+	+	+	+
наличие интернета	+	+	+	+
наличие вторых экранов	не влияет	не влияет	не влияет	не влияет
Индивидуальные характеристики				
пол	+	+	+	+
возраст	+	+	+	+
образование	+	+	+	+
занятость	+	+	+	+

Матрица с 1 июля 2017

		было	стало
1	1 -2 чел, есть 18-34	16.6	16.7
2	1 чел, нет 18-34, 2+ ТВ	7.7	6.8
3	1 чел, нет 18-34, 1 ТВ	13.4	13.6
4	2 человека , нет 18-34	16.8	17.4
5	3+ чел, есть 18-34, 1 ТВ	10.0	11.3
6	3+чел, нет 18-34	7.9	8.1
7	3 чел, есть 18-34, 2+ТВ	12.8	12.1
8	4+ чел, есть 18-34, 2+ТВ	14.8	14.0

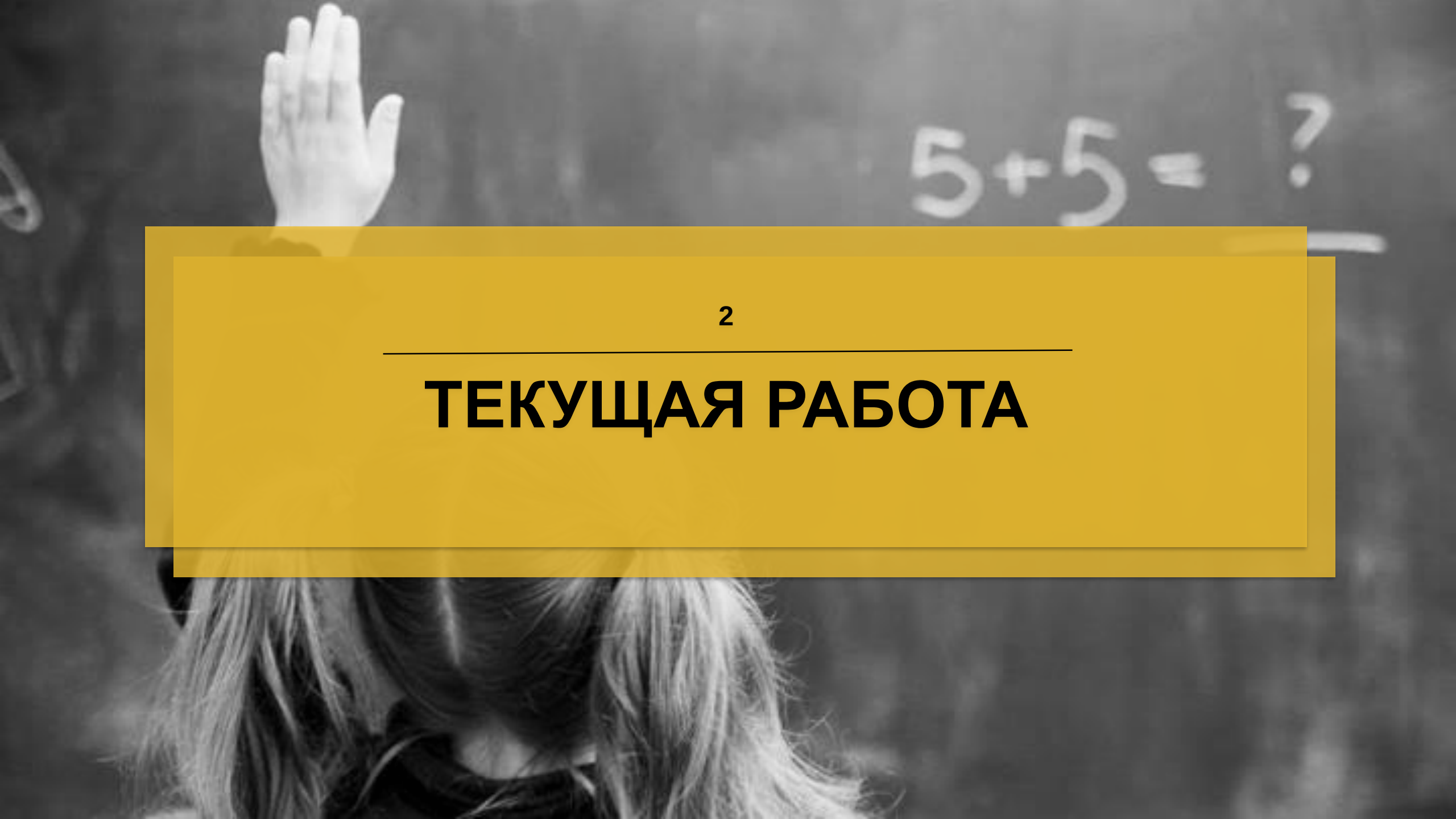
Матрица с 1 июля 2017



Панель 1 января Панель сейчас ГС

% ДХ с используемыми ТВ

mediascope
powered by TNS



2

ТЕКУЩАЯ РАБОТА

Внедомашний просмотр. Структура опроса

Блоки вопросов:	100К+	100К-
Вопросы-фильтры	+	+
Домашний просмотр на экранах ТВ	-	+
Дачный просмотр на экранах ТВ	++	+
Прочие места просмотра на экранах ТВ	+	+

- Опрос на мобильных
- В 100К-: сбор информации о домашнем просмотре для будущего расширения ГС
- В 100К+: сбор подробной информации о дачном просмотре, как наиболее перспективном направлении внедомашнего просмотра

Внедомашний просмотр. Дальнейшие шаги

Июнь 2017

- Подготовка к полевым работам

Июль – Август 2017

- Полевые работы ~6 недель

Август – Сентябрь 2017

- Обработка и анализ результатов ~4 недели

Сентябрь - Октябрь 2017

- Презентация результатов

Объемы TimeShift Viewing

Результаты регулярных замеров

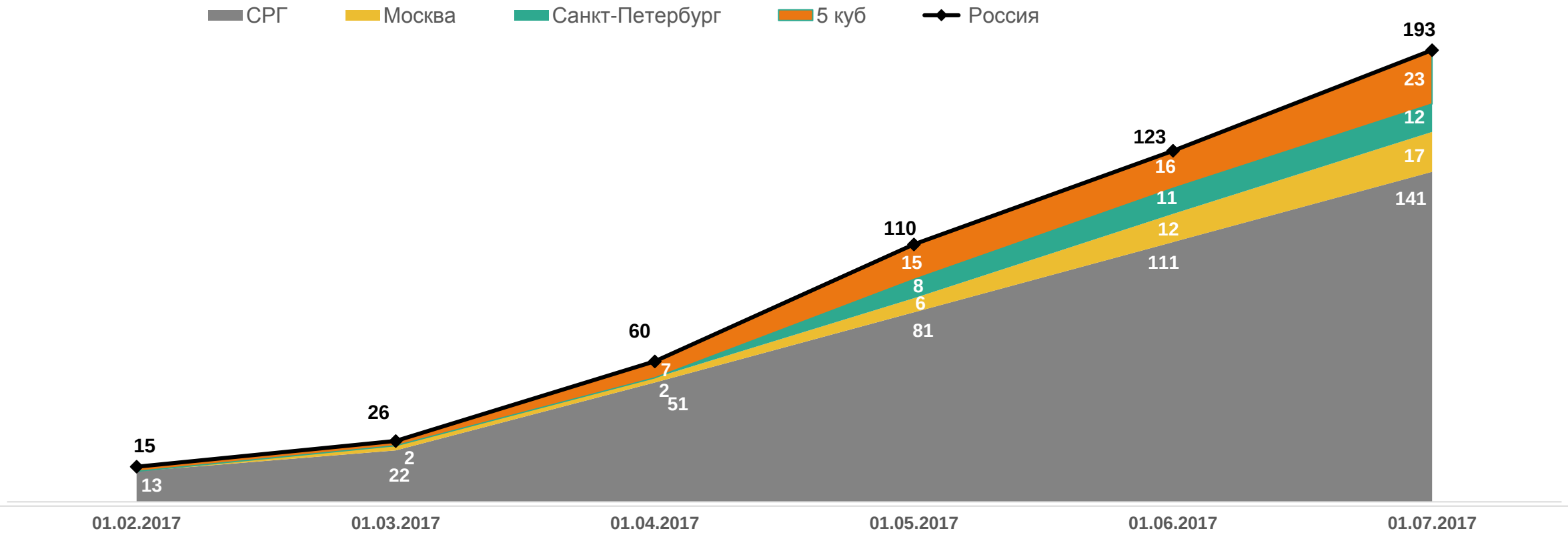
- География: Большая Москва, Барнаул, Владивосток, Екатеринбург, Новосибирск, Санкт-Петербург, Саратов
- Период просмотра: 23.03.2017 - 31.03.2017. Период выхода программ: 16.03.2016 - 31.03.2016
- Тестовые данные не учитывают этапов валидации, агрегации, взвешивания. Результат представлен в процентах объема смотрения (длительность).

	LIVE	VOSDAL	Timeshift 1-7 дней
Большая Москва	98,6%	1,1%	0,3%
Барнаул	96,2%	2,2%	1,5%
Владивосток	96,7%	2,5%	0,8%
Екатеринбург	95,9%	3,1%	1,0%
Новосибирск	95,4%	2,8%	1,8%
Санкт-Петербург	97,8%	1,3%	0,9%
Саратов	94,9%	3,3%	1,8%

Live+ VOSDAL = текущая поставка

Ротация ДХ по длительности нахождения в панели

План:
> За 2017-2018 ротировать все ДХ старше 12 лет
> Плановая ротация в 2017 по России ~380 ДХ



mediascope
powered by TNS

Задача по расширению возможностей представления национальных данных

Задача:

Реализовать возможность сбора общей аудитории национального телеканала, включая события, отсутствующие на эталоне (нулевой орбите), но выходившим локально в городах

Решение:

В данных TV Index Россия для каждой национальной телекомпании создается новая телекомпания в составе ИЗМЕРЯЕМОЕ ЛОКАЛЬНОЕ ТВ: Канал 1 (Лок), Канал 2 (Лок).

Реализация:

Требует решения ряда методологических и технических вопросов, согласованных со всеми участниками рынка.

Mediascope проработает возможные пути реализации и представит концепцию на следующем заседании ГПД

3

Big TV Rating

Big TV: Текущее состояние проекта

Какой путь мы уже прошли:

- Реализован **Desktop** города 100 К+ население 12-64, у которых есть интернет:
  - Создана вся техническая инфраструктура для функционирования проекта
  - Автоматизирована система оповещений по обработке контента, поступающего в каталог
  - Поставка данных участникам теста в ПО осуществляется еженедельно (по пн) за позапрошлую неделю с глубиной отложенного просмотра 28 дней.

Совсем скоро:

- С июля данные по тем телеканалам, которые готовы показать пилотные результаты, будут доступны в ViMB для следующего этапа тестирования - возможностей покупки/размещения рекламного инвентаря на еженедельной основе с глубиной отложенного просмотра 7 дней.
- С сентября пилотные данные будут доступны всем подписчикам национальных данных в ПО Infosys на ежедневной основе с глубиной отложенного просмотра 7 дней (каналам также с глубиной 28 дней)

Big TV: переход на ежедневное производство данных

- В ближайшие дни будет осуществлен переход на ежедневную обработку данных
- Все участники проекта получили документ по правилам обработки видеоконтента, необходимые к соблюдению для ежедневного производства данных:

День x+1	Весь контент отчетного дня (дня X) должен быть передан в каталог до 10:00 следующего дня (день X+1). Mediascope производит обработку видеоконтента, а именно, видеометчинг с Сетевым Вещанием телеканала. Одновременно выполняется отправка уведомлений при возникновении ошибок скачивания.
День x+2	В день X+2 до 13:00 площадкой должны быть присланы исправления по ошибочному контенту. До 19:00 дообрабатывается контент за отчетный день X.
День x+3	Производство данных дня X (live + Playback первого дня)

Big TV: дальнейшие шаги

Desktop	▶ Автоматизация всех этапов производства и поставки данных ▶ Совершенствование алгоритмов объединения данных телевизионной и интернет-панелей (desktop)	▶ Реализация до конца года
Mobile	▶ Разработка алгоритмов объединения данных mobile-панели ▶ Дополнительное увеличение размера mobile-панели ▶ Работа с каналами по установке счетчиков в mobile ▶ Техническая реализация всего цикла обработки данных mobile	▶ Тестовая поставка участникам в конце года

mediascope
powered by TNS

спасибо за внимание

WWW.MEDIASCOPE.NET