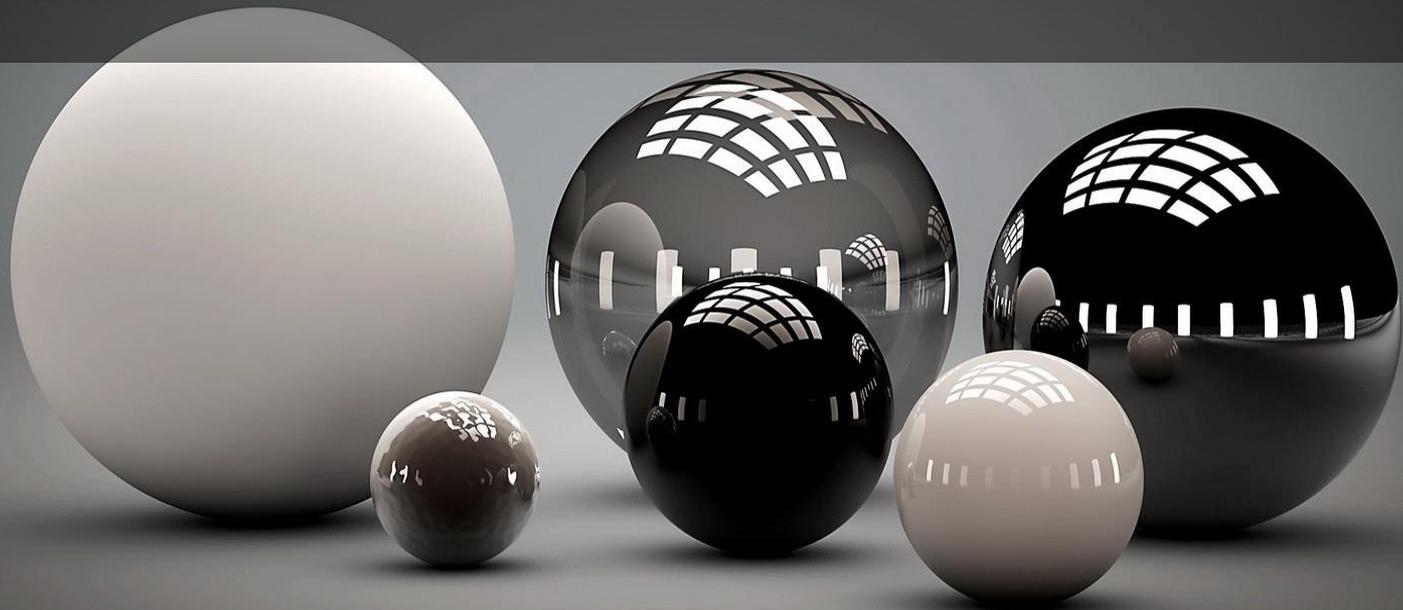


Группа Пользователей

Данными

mediascope
powered by TNS

Москва, 07/04/2017

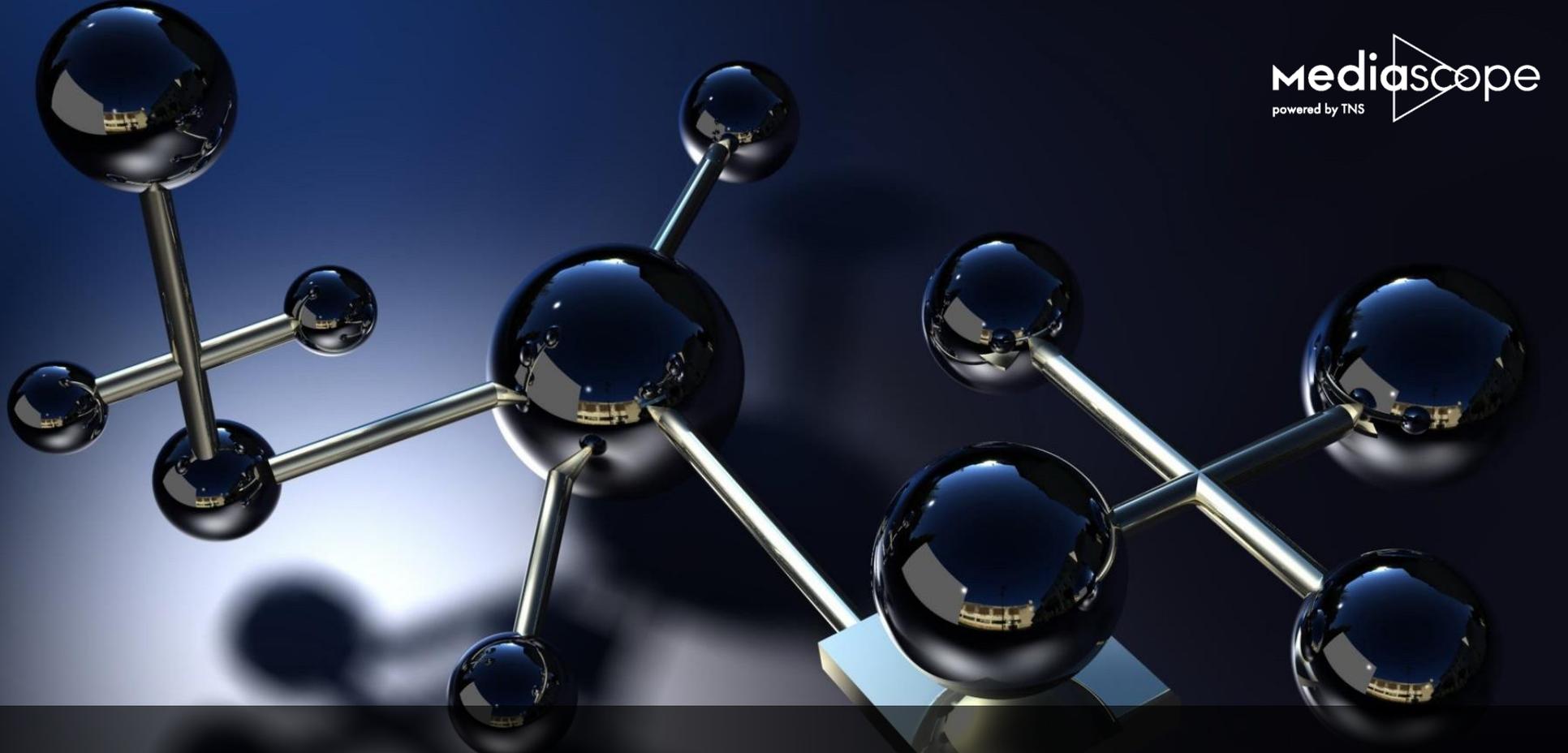


Agenda

Проект Big TV Rating

Контроль панели

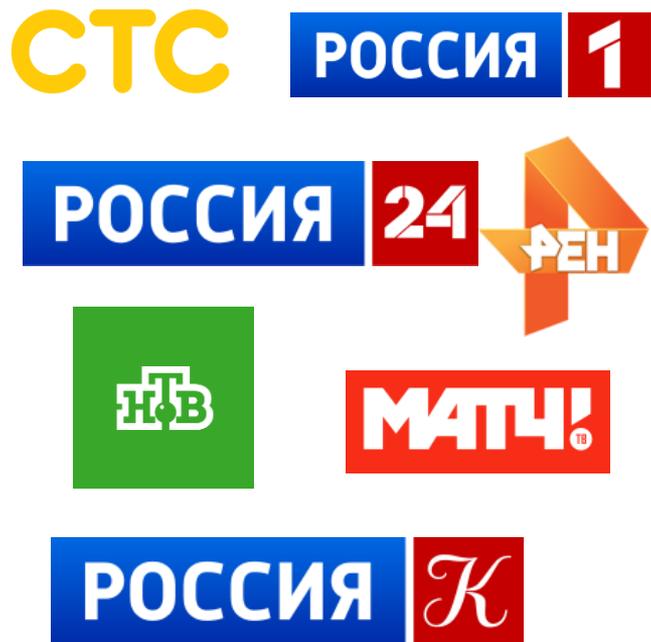
Изменения Установочного Исследования 2017



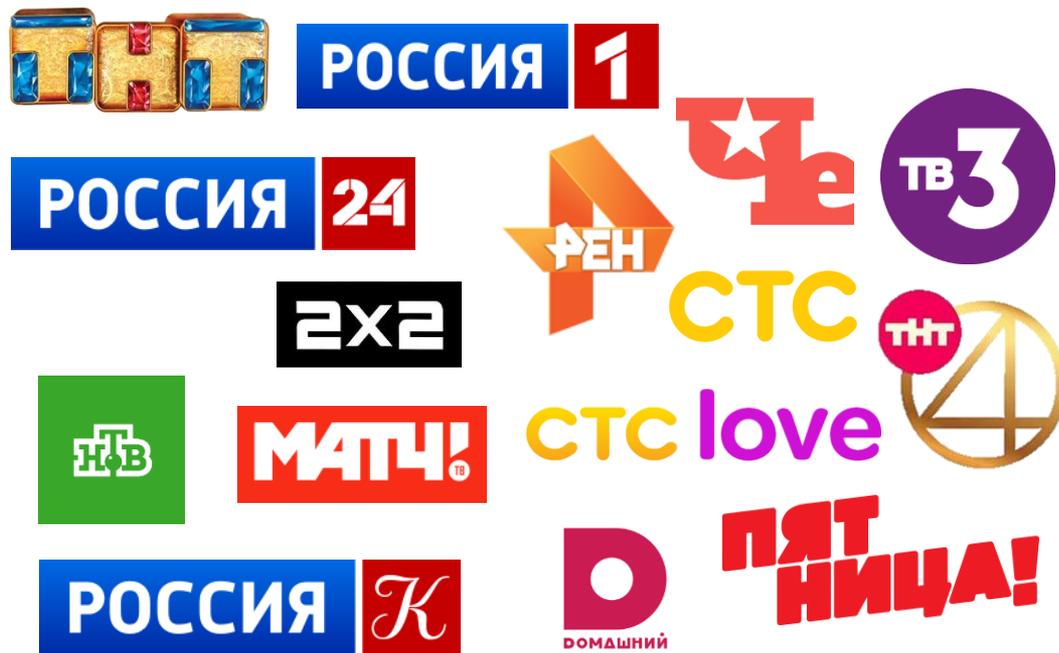
Big TV Rating

Big TV Rating: участники проекта

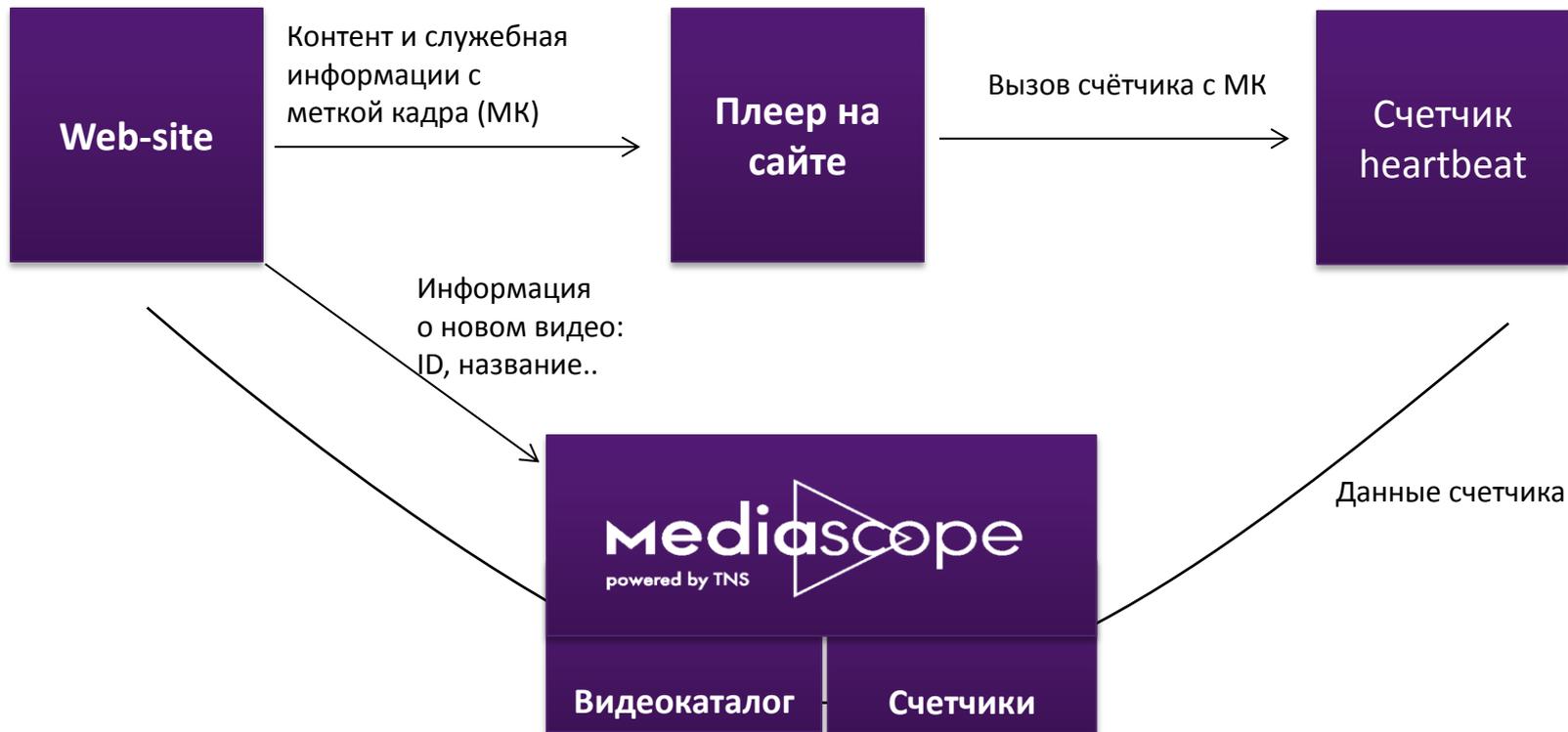
Live-трансляции на сайте



VOD



Технология проекта Big TV Rating



Технология обработки контента

- При обработке данных производится сличение контента с телевизионным эфиром (Сетевым Вещанием), которое осуществляется при помощи технологии picture-matching
- При отсутствии возможности доступа к видео, возможна обработка аудио дорожки
- В обработку берется контент, который доступен по ссылке, указанной в каталоге заказчиком
- В обработку не берется:
 - контент длительностью менее 90 сек
 - трейлеры и анонсы как самостоятельный видеоконтент
- Контент, вышедший на сети ранее, чем за 30 дней от текущей даты не обрабатывается

Поиск и сравнение контента с Сетевым Вещанием

- Поиск контента осуществляется
 - для контента до 15 минут - в рамках ± 12 часов от заявленного времени выхода на сети.
 - для контента от 15 мин до 1 часа – в рамках ± 4 часа от заявленного выхода на сети.
 - для контента длительностью более 1 часа – в рамках ± 1 час от заявленного времени выхода на сети.
- Если при первой попытке контент не был обнаружен в ТВ эфире, то производится:
 - Проверка правильности заявленной сети. Для этого оператор просматривает фрагмент сюжета, и по логотипу (или другим признакам) определяет сетевую телекомпанию.
 - Проверка правильности время выхода на СВ (NTS). Для этого используются данные предоставленные клиентом в названии сюжета (VcName) и серии (VcSeries), видеоряд, а также база данных мониторинга ТВ эфира. Поиск осуществляется по названию программы: проверятся предыдущая и последующая программа с соответствующим названием.
- Дальнейшая обработка контента также не производится, если NTS оказывается ранее, чем минус 30 дней от текущей даты.

Контроль за каталогом контента

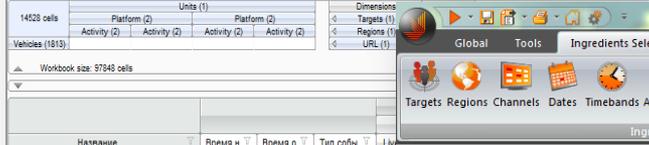
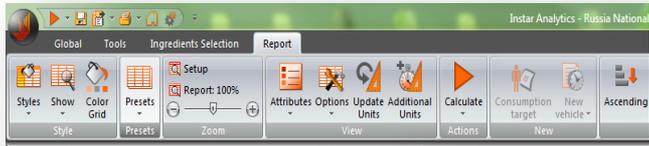
- Возможные ошибки на этом этапе скачивания контента:
 - Сюжет защищен от скачивания
 - Файл не найден по ссылке
 - Медиа-файл поврежден
 - Обработка отменена клиентом
- Возможные ошибки на этом этапе метчинга контента
 - Контент не принадлежит сетям клиента
 - Сюжет отсутствует в ТВ эфире (не выходил в эфире)
 - Не удалось найти сюжет в ТВ эфире (не удалось определить верный NTS для сюжета)
 - Выпуск сюжета в ТВ эфире выходит за нижнюю границу разрешенного диапазона (ранее 30 дней от текущей даты)

Автоматические оповещения о возникших ошибках будут отправляться клиенту в ежедневном режиме:

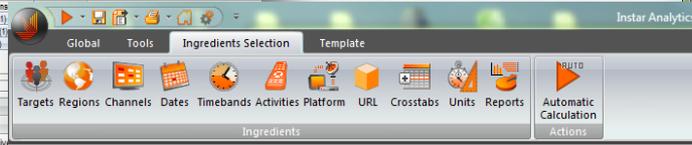
-сообщения об ошибках моментально после обработки контента (с указанием типа проблемы)

-агрегированный отчет со списком всего обработанного и необработанного контента в конце каждого суток

Big TV: данные в ПО



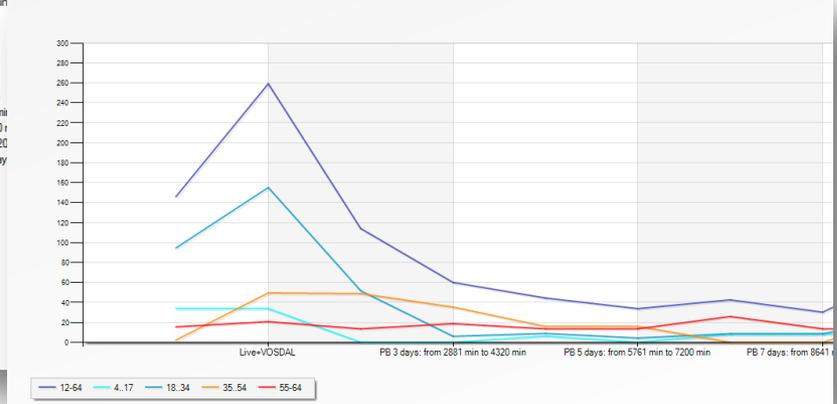
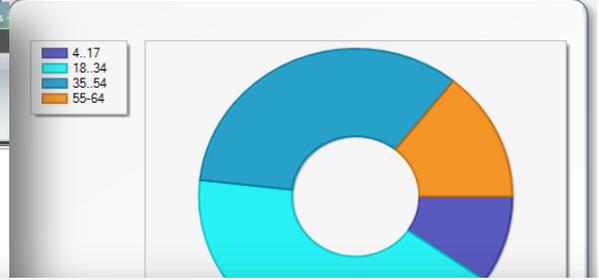
Название	Время н	Время о	Тип собы	Live
Total				
Комеди Клуб	21:01:25	22:00:07	Передача	
Комеди Клуб	21:00:49	22:02:13	Передача	
Stand up	22:01:11	23:02:28	Передача	
Адаптация	20:31:39	21:02:45	Передача	
Реальные пацаны	20:31:43	21:04:03	Передача	
Комеди Клуб	20:59:51	21:59:29	Передача	
Реальные пацаны	20:02:23	20:31:43	Передача	
Реальные пацаны	20:30:56	21:02:22	Передача	
ЗКД-2. Закон каменных джунглей	22:02:31	23:01:38	Передача	
Адаптация	20:27:08	20:59:15	Передача	
Адаптация	20:32:00	21:00:59	Передача	
Адаптация	20:30:20	20:58:40	Передача	
Stand up	22:00:25	23:01:58	Передача	
Открытый микрофон	21:59:29	23:01:13	Передача	
Открытый микрофон	22:01:35	23:02:19	Передача	
Реальные пацаны	20:30:40	21:01:45	Передача	
Импровизация	19:57:36	20:59:51	Передача	
Комеди Клуб	21:01:51	22:01:35	Передача	
Экстрасенсы ведут расследование	20:00:01	21:30:38	Передача	
Stand up	22:02:41	23:04:53	Передача	
Мамочки	20:29:59	21:01:05	Передача	



- Targets**
12-64
- Regions**
Default: Russia 100
- Channels**
Default: TVT
- Dates**
Default: Последний День
- Timebands**
Default: Total Day
- Activities**
3 selected
- Platform**
Computer
- Reports**
Programs
- Units**
Rtg(000)
- Programs**
- Spots**

- Temporary
- New...
- Public
- New...
- Live
- Live+VOSDAL
- Playback
- Consolidated
- PB VOSDAL: from 1 minutes to 1440 min
- PB 2 days: from 1441 min to 2880 min
- PB 3 days: from 2881 min to 4320 min
- PB 4 days: from 4321 min to 5760 min
- PB 5 days: from 5761 min to 7200 min
- PB 6 days: from 7201 min to 8640 min
- PB 7 days: from 8641 min to 10080 min
- PB 8+ days: from 10081 min to 99999 min
- PB 8-14 days: from 10081 min to 20160 min
- PB 15-28 days: from 20161 min to 40320 min
- Playback [Offset : from 0 days to 28 day
- Pool
- System
- Shared

Channels (1)	Targets (4)	Timebands (1)	Dimensions	Active Sheet
Targets (4)	Targets (4)		Regions (1)	Russia 100
			Dates (1)	01.03.2017 to 26.03.2017
			Activity (12)	Consolidated
			Platform (2)	Computer
			Units (1)	Rtg(000)
			Week Days (1)	All
			URL (1)	Total



Планы по проекту - 2017

- «Работа над ошибками» с телеканалами по установленным счетчикам (in progress)
- Автоматическая система контроля на всех этапах производства данных (in progress)
- Технологический тест подключения ОТТ-оператора к измерению
- И главное – добавление в проект данных по мобильному просмотру



Контроль панели

mediascope
powered by TNS

Длительный просмотр

Рекомендация аудиторов:

- Добавить валидацию по длительному просмотру телевизора в целом за сутки.
- Предлагаемый порог – суммарно более 18 часов за день.
- Валидация возможна как всего домохозяйства, так и только одного респондента (heavy-зрителя)

Наш анализ:

В качестве первого шага в контроле и последующей валидации по длительному просмотру, нами проведен анализ на основе данных панели в попытке определить порог, основываясь на статистике поведения реальных людей.

Длительный просмотр. Дальнейшие шаги

Предварительные пороги для правила валидации по длительному просмотру за отчетные сутки:

*Анализ проведен на исходных данных (до меппинга и агрегирования)

- Смотрение какого-либо канала суммарно более:
 - 14 часов в будни,
 - 16 часов в выходные;
- Смотрение какого-либо канала непрерывно более:
 - 9 часов в будни,
 - 10 часов 30 минут в выходные.

Следующие шаги:

- Провести анализ на данных, максимально приближенных к финальным, на более длительном периоде и проверить устойчивость порогов.

Работа с панелью:

- Интервью с респондентами, которые регулярно превышают установленные пороги по длительности просмотра,
- Дополнительный инструктаж панелистов о правилах регистрации,
- Принудительная ротация при повторении регулярных превышений порогов длительности после дополнительных инструктажей.

Регулярный (раз в год) повторный анализ и модификация допустимых порогов длительности просмотра

Взвешивание панели

Рекомендация аудиторов:

- Отказаться от использования во взвешивании фактора охвата

Проведенный анализ:

- Объем просмотра значимо связан с количеством охваченных каналов, но смещение панели относительно Генеральной Совокупности невелико

Среднее время просмотра по группам (ATV), мин.:

	Взвешенное количество каналов (фактор охвата)	
	Мало охваченные (меньше медианы)	Много охваченные (больше медианы)
Мужчины 18-34	105	244
Мужчины 35-64	189	267
Мужчины 65+	284	360
Женщины 18-34	135	390
Женщины 35-64	240	452
Женщины 65+	380	522

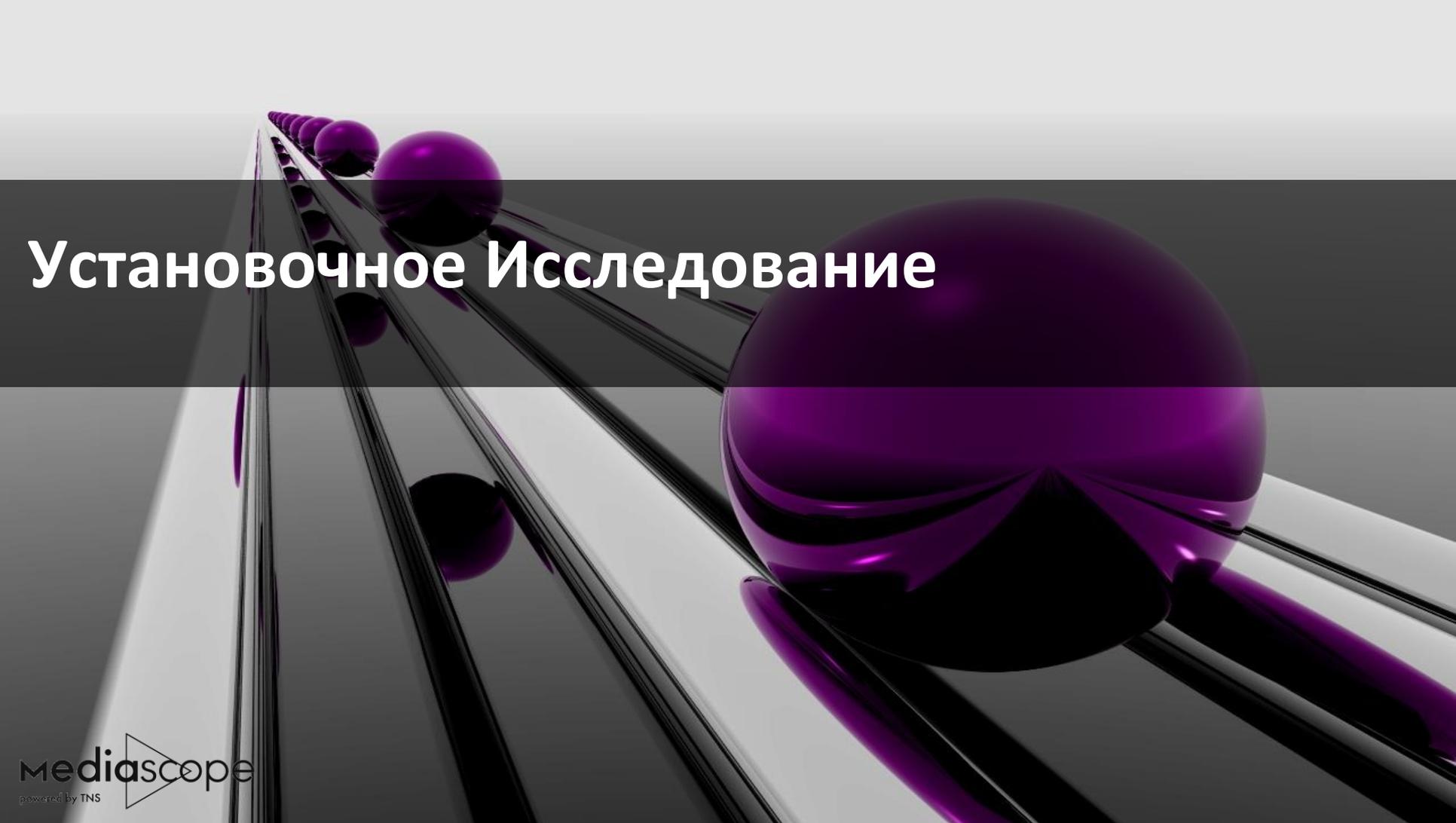
Распределение панели по фактору охвата

	% в населении	% в панели
Большая Москва		
4-11 лет	7.4%	8.8%
12+ мало охваченные	46.3%	47.9%
12+ много охваченные	46.3%	43.3%
Санкт-Петербург		
4-11 лет	6.9%	9.0%
12+ мало охваченные	46.5%	42.6%
12+ много охваченные	46.5%	48.4%

	% в населении	% в панели
СРГ		
4-11 лет	8.4%	8.1%
12+ мало охваченные	45.8%	45.7%
12+ много охваченные	45.8%	46.1%
НСРГ		
4-11 лет	9.4%	10.8%
12+ мало охваченные	45.3%	46.2%
12+ много охваченные	45.3%	43.0%

Дальнейшие шаги:

- Продолжение изысканий для разработки методики измерения типа приема и возможности использования его в качестве контрольного параметра панели вместо фактора охвата



Установочное Исследование

Результаты анализа контрольных параметров на основе панели

- По данным панели формируются практически одинаковые с УИ факторы телесмотрения для последующего поиска влияющих на них контрольных параметров.
- Панельные данные выделяют дополнительный 4-ый фактор в распределении смотрения по дэйпартам.
- В результате сравнительного анализа по УИ и панели выделяются те же характеристики, влияющие на телесмотрение.
- Панельные данные позволяют анализировать влияние контрольных параметров не только среди 12+, но и среди 4+.
- Анализ контрольных параметров по панели позволяет сократить анкету УИ.

Установочное исследование: новая схема

Цель 1.

Анализ контрольных параметров

Анализ факторов, влияющих на телесмотрение, на основе панели, а не УИ. Из анкеты исключаются вопросы об объемах просмотра по временным интервалам.

Цель 2.

Сбор информации по распределению ключевых параметров

Мониторинг информации об изменениях соц.-дем. характеристик, а также характеристик ТВ-оборудования, используемых в качестве контрольных параметров, проводится в рамках анкет УИ типов I и II.

Цель 3.

Наполнение базы панельного резерва

Формирование базы панельного резерва осуществляется дополнительно по анкете типа III:

- нивелирование эффекта увеличения выборки на мобильных в части распределения по размеру семьи
- концентрация на ячейках, которые нуждаются в наполнении.

Изменения в УИ с 2017



- Выборка на мобильных составляет 25% от общей выборки (+10% по сравнению с прошлым годом).
- Сокращено количество интервью, по которому будет производиться замер технического приема телеканалов. В рамках каждой страты выборка сокращается на 50%. Таким образом, для каждого из 27 СРГ годовая выборка составит не менее 500 интервью, по России в целом – не менее 9000 интервью
- Исключён блок вопросов о частоте и объемах просмотра телевизора дома по временным интервалам в будние/выходные дни
- Исключен блок вопросов о внедомашнем просмотре, в том числе вопросы о частоте, объемах и конкретных местах просмотра

Все указанные изменения привели к сокращению:

- ✓ длинной анкеты – на 9,5 мин* (с 28 до 18,5 мин)
- ✓ короткой анкеты – на 4 мин (с 20,5 до 16,5 мин)

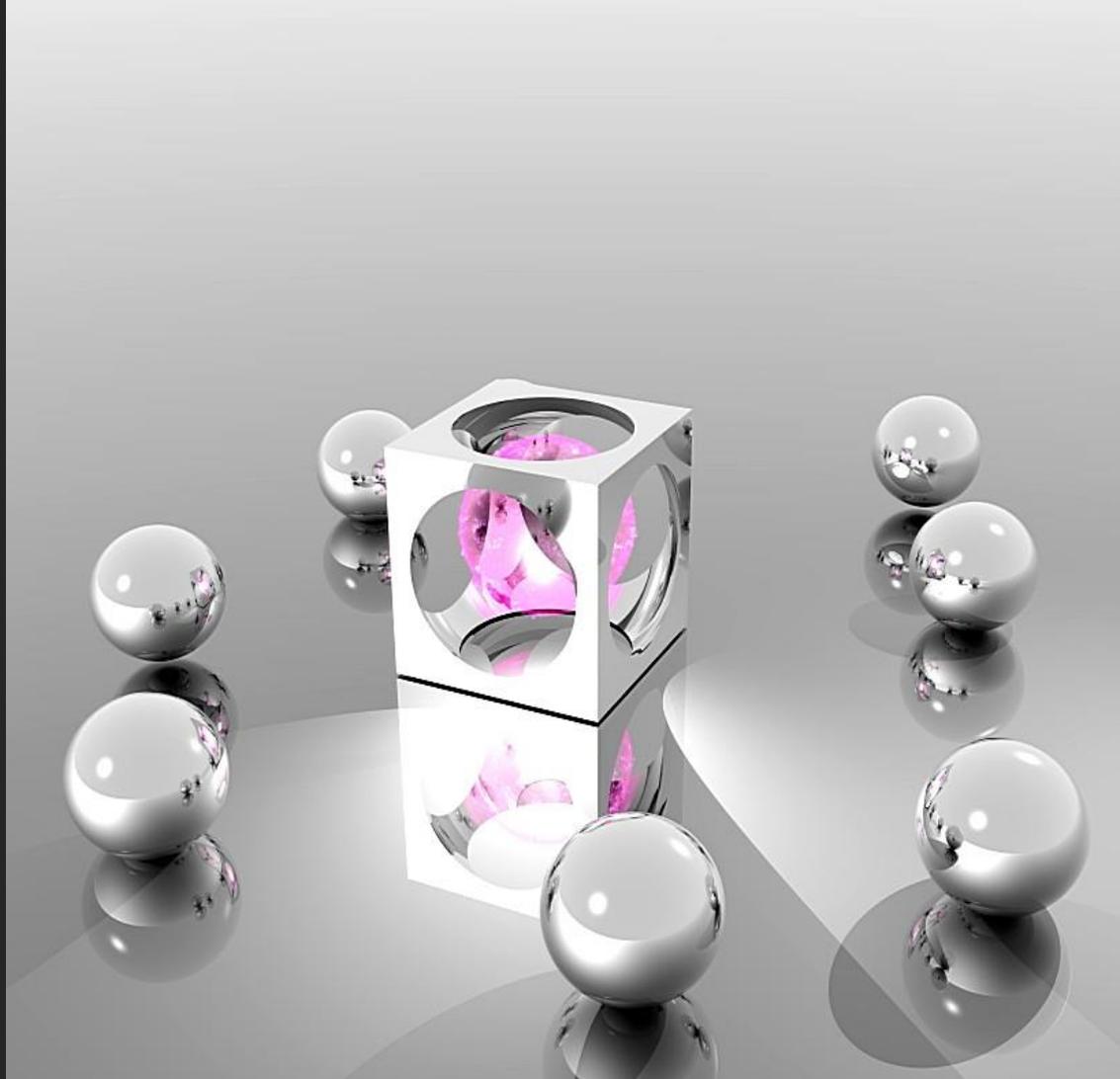
25 апреля

Презентация

результатов аудита

ТВ панели

при участии CESP & Mediascope



Спасибо за внимание!