

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

TNS Russia
26/08/2014



Разработка методики определения типа приема в домохозяйствах

Проблема определения сигнала

- Существует давняя проблема идентификации типа сигнала, принимаемого в семье, связанная с отсутствием понимания у рядового респондента многообразия способов доставки и незнанием, какой именно вариант реализован у него на каждом из телевизоров
- Как показывает многолетняя практика, получить точный ответ на прямой вопрос о приеме сигнала – затруднительная задача.
- В преддверие цифровизации телевидения вопрос оценки способа доставки контента до телезрителя становится еще более актуальным
- С учетом изменяющегося ландшафта тематических каналов, тип доставки сигнала возможно является более достоверным источником информации о многоканальной среде

Поиск решения: история вопроса

TNS: поиск замены прямому вопросу, ввиду ограниченной продолжительности интервью на CATI

Прямой вопрос: какими способами вы принимаете телевизионный сигнал дома

Количество каналов, принимаемых в ДХ

Каким образом вы переключаете каналы

К какому оператору подключена тарелка/приставка

Наличие цифрового телевидения

Прием каналов-маркеров

АЦВИ: использование всех вопросов

HD-каналы

Кол-во каналов

Оператор

Оплата за ТВ

Подключение каждого ТВ

Наличие приставки

Прием каналов-маркеров

Совместная работа

- TNS 18 лет проводит Установочное Исследование для телевизионной панели
- Аналитический Центр «Видео Интернешнл», ежегодно в течение последних 13 лет проводит собственное исследование «Телевидение глазами телезрителей», в котором изучает телепотребление и телевизионные предпочтения россиян
- Каждый из нас параллельно работал над проблемой точного определения способа доставки контента
- В поисках ответа мы решили объединить наш многолетний опыт
- Задача нашего совместного сотрудничества заключалась в выработке способа измерения типа сигнала в телефонном опросе и интеграции полученной схемы в Установочное Исследование Телевизионной панели
- Мы согласились, что единственным вариантом решения данной задачи является получение у респондента более очевидной для него информацию, которая в комплексе будет давать ответ на вопрос о типе сигнала с наибольшей точностью

АЦВИ: Инструментарий

- Репрезентативная выборка домохозяйств городов России (2360 интервью)
- Face-to-face интервью на квартире респондентов
- Две анкеты:
 - Анкета по индивидуальному медиа потреблению
 - Анкета по оснащенности домохозяйства



отвечает наиболее технически грамотный
член домохозяйства

АЦВИ: Методологические сложности

- Сложность объекта исследования (многообразие способов приема телесигнала);
- Терминологические сложности, отсутствие единой терминологии даже в профессиональной среде;
- Некомпетентность респондентов и интервьюеров

Респонденты знают лишь часть информации о телевизионном приеме

Не знают обо всех принимаемых телеканалах

Путают телеприставки с другим оборудованием

Интервьюеры не разбираются в приеме телеканалов

Из лучших побуждений интервьюеры могут помешать

- Определение основного типа приема телесигнала по комбинации признаков



Два блока вопросов:

- **Блок А.** Подписка на платное телевидение
- **Блок В.** Характеристики подключения каждого телевизора в домохозяйстве

АЦВИ: Методика. 2 блока вопросов

• Блок А (платное ТВ)

- Плата за телевидение
- Оператор платного ТВ
- Наличие телеприставки

• Блок В (прием телеканалов для каждого телевизора)

- Тип подключения к телесигналу
- Количество принимаемых каналов
- Каналы-маркеры

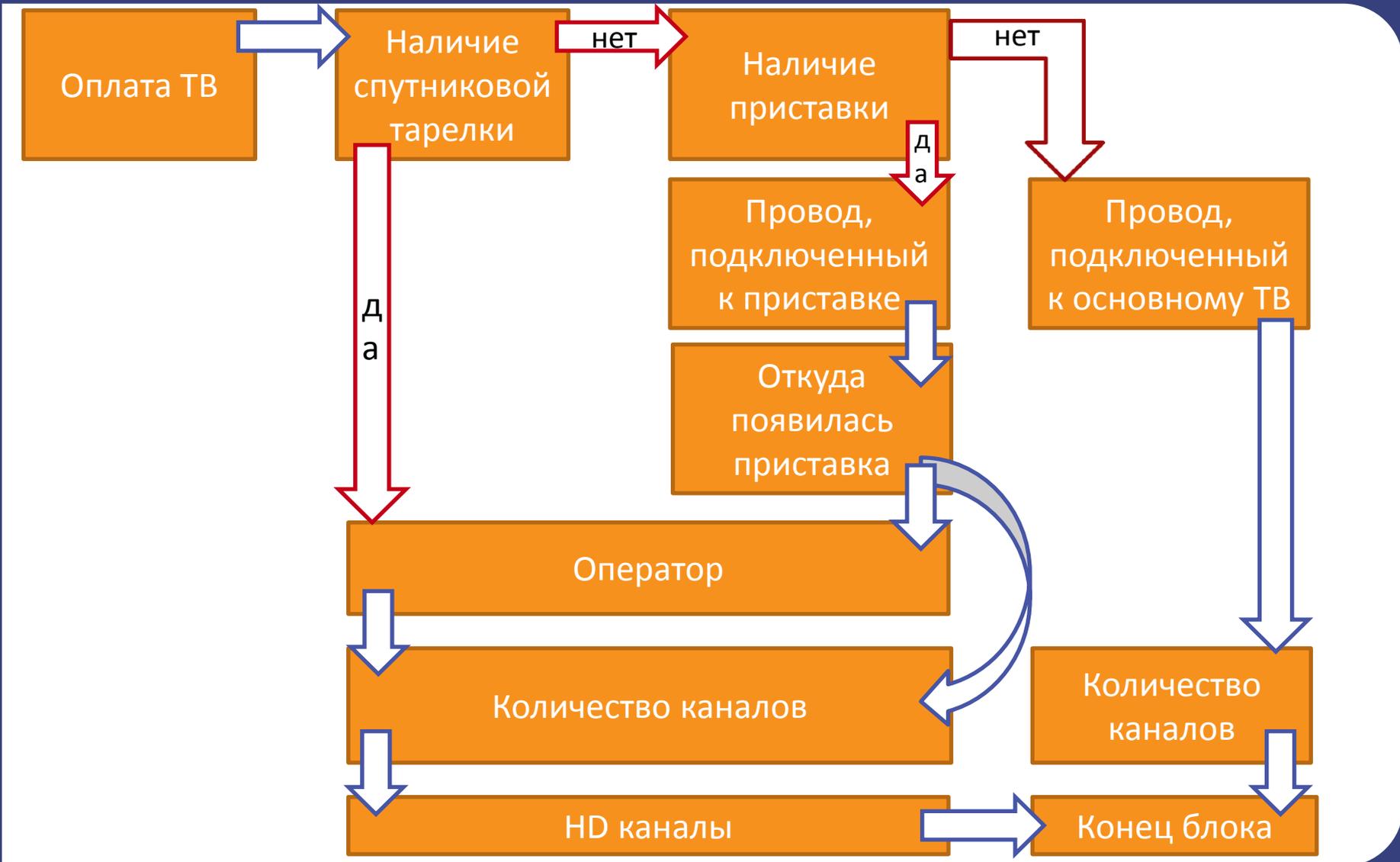
Адаптированное исследование

Для внедрения новой схемы в Установочное Исследование на CATI необходимо было соблюсти ряд требований для обеспечения дальнейшей реализации на практике в большом масштабе:

- Однозначность формулировок, легкость восприятия
- Ограниченное количество вопросов: новые вопросы не должны сильно увеличивать продолжительность анкеты
- Переход к определению основного сигнала в семье, то есть способа подключения на том телевизоре, который в семье смотрят больше всего.

Предварительный пилот: для оценки восприятия формулировок и механизма работы схемы вопросов был проведен предварительный пилот в мае 2014 в размере 60 интервью. По результатам предпилота были уточнены некоторые формулировки вопросов

Схема блока вопросов



Описание пилота

- **Метод:** телефонные интервью CATI
- **География:** города с населением 100К+
 - Центральный ФО (без Большой Москвы)
 - Приволжский ФО
 - Южный ФО
- **Выборка:** 1500 интервью (по 500 интервью в каждом ФО), пропорциональная численности городов 100К+ внутри федеральных округов
- **Период:** июнь 2014
- **Повторный звонок:** применялась возможность повторного звонка другому члену семьи, который лучше разбирается в способах подключения телевизора
- **Анализ результатов:** совместная работа в течение июля 2014

Полученные результаты

- 97,8% ДХ имеет хотя бы 1 работающий ТВ
- Наличие спутниковой тарелки идентифицировалось легко и однозначно
- Всего однозначно (без единого противоречия в блоке вопросов) удалось идентифицировать сигнал в ~40% ДХ
- Конечной целью было получение математической модели, алгоритмически определяющей тип сигнала, без какого-либо ручного вмешательства. Такая модель была получена. Далее был проведен анализ по поиску «правил» отнесения респондентов, так называемое дерево решений.
- В полученной модели надежно выделяются 3 типа сигнала:
 - цифровой прием
 - аналоговый кабель
 - эфир

Проверка модели

- Для проверки полученной модели были построены 7 групп приема, на основании идентифицированных нами ранее 40% интервью, дополнив их также группой аналогового кабеля с оператором

	Тип приема	Способ оплаты	Наличие приставки	Кол-во каналов	Наличие маркеров	Тип провода
1	Эфирная индивидуальная	Не платят	нет	<20	Нет	Индивидуальная
2	Коллективная антенна	По квитанции ЖКХ	нет	<20	Нет	От щитка
3	Цифровой кабель	Не имеет значения	есть	>20	Да	От щитка
4	Аналоговый кабель	По квитанции ЖКХ	нет	>20	Да	От щитка
5	Аналоговый кабель (есть оператор)	По квитанции ЖКХ и оператору	нет	>20	Да	От щитка
6	Спутник		да			Тарелка
7	IPTV		да	>20	Да	Интернет-провод

- Эти группы были правильно разнесены моделью по 3 типам сигнала, что говорит о надежности построенной модели. Также при помощи полученного дерева решения удалось классифицировать оставшиеся интервью

Полученный алгоритм определения сигнала

Тип сигнала	Алгоритм определения	% ДХ*
Цифровой кабель или спутник	Наличие приставки для приема сигнала ИЛИ Наличие спутниковой тарелки	28,5
Аналоговый кабель	Нет приставки для приема каналов <ul style="list-style-type: none"> • Число принимаемых каналов >20 ИЛИ • Число принимаемых каналов <20 и оплачивают по квитанции оператору ИЛИ • Число принимаемых каналов <20 оплачивают по квитанции ЖКХ, принимают маркеры 	50,2
Эфир	Нет приставки для приема каналов Число принимаемых каналов <20 <ul style="list-style-type: none"> • Не платят за ТВ ИЛИ • Платят по квитанции ЖКХ, не принимают маркеры 	21,3

*% ДХ по трем ФО: Центральный ФО (без Большой Москвы), Приволжский, Южный

Значимость параметров

Анализ ответов второго респондента в домохозяйстве показал отсутствие необходимости повторного интервью

Оценка модели показала, что часть вопросов не является значимыми в построенной модели:

- Вопрос о типе подключенного провода
- Вопрос о способе получения приставки
- Оператор спутникового ТВ или Приставки
- Тип жилья
- Вопрос про прием HD-каналов

Однако, не исключено, что в рамках полного Установочного Исследования модель будет скорректирована, и список значимых факторов изменится

Внедрение новых вопросов

- На внеочередном собрании Экспертного Совета было предложено включить новый блок вопросов в осеннюю волну Установочного исследования.
- По результатам снова провести анализ: построение надежной математической модели, поиск «дерева решений», оценку значимости всех вопросов в модели.
- Членами Экспертного Совета рекомендован к внедрению в УИ с сентября 2014 новый блок вопросов в качестве теста.

Новые/модифицированные вопросы УИ: оплата

ВЫ ПЛАТИТЕ ЗА ТЕЛЕВИДЕНИЕ?

1. да
2. нет
3. затрудняюсь ответить

КАК ВЫ ПЛАТИТЕ ЗА ТЕЛЕВИДЕНИЕ?

1. Только по общей квитанции ЖКХ за обслуживание вашей квартиры
2. Только по договору с оператором (платного телевидения)
3. И по квитанции ЖКХ, и оператору
4. Затрудняюсь ответить

Новые/модифицированные вопросы УИ: спутниковая тарелка

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДОМА СПУТНИКОВАЯ ТАРЕЛКА ДЛЯ ПРИЕМА ТЕЛЕКАНАЛОВ? *

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

СКОЛЬКО ТЕЛЕКАНАЛОВ ВЫ ПРИНИМАЕТЕ ЧЕРЕЗ СПУТНИКОВУЮ ТАРЕЛКУ?

1. до 20 каналов
2. более 20 каналов
3. затрудняюсь ответить

Новые/модифицированные вопросы УИ: наличие приставки

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПРИСТАВКА ДЛЯ ПРИЕМА ТЕЛЕКАНАЛОВ? ЕЕ ТАКЖЕ НАЗЫВАЮТ РЕСИВЕР ИЛИ ДЕКОДЕР?*

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

А КАКОЙ ПРОВОД ПОДКЛЮЧЕН К ЭТОЙ ПРИСТАВКЕ? *

1. Обычный антенный провод от щитка в коридоре или на лестничной площадке
2. Интернет-кабель
3. Индивидуальная эфирная антенна в комнате или на балконе, ее еще называют «усы» или «рожки»
4. Затрудняюсь ответить

СКОЛЬКО ТЕЛЕКАНАЛОВ ВЫ МОЖЕТЕ ПРИНИМАТЬ НА ТЕЛЕВИЗОРЕ, К КОТОРОМУ ПОДКЛЮЧЕНА ЭТА ПРИСТАВКА?

1. до 20 каналов
2. более 20 каналов
3. затрудняюсь ответить

** Вопрос и ранее был представлен в анкете УИ в другой формулировке*

Новые/модифицированные вопросы УИ: подключение телевизора

РАССКАЖИТЕ ПОДРОБНО, КАК ВЫ ПРИНИМАЕТЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ НА ТЕЛЕВИЗОРЕ КОТОРЫЙ В ВАШЕЙ СЕМЬЕ СМОТРЯТ БОЛЬШЕ ВСЕГО И КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ТЕЛЕВИЗОРОМ В ВАШЕЙ СЕМЬЕ?*

опционально

1. Через эфирную комнатную антенну, подключенную только к этому телевизору еще её называют «усы», «рожки»
2. Через ЭФИРНУЮ антенну на крыше вашего дома или где-либо еще вне вашего дома
3. Через антенный провод от щитка в коридоре или на лестничной площадке к телевизору
4. Затрудняюсь ответить

СКОЛЬКО ТЕЛЕКАНАЛОВ ВЫ ПРИНИМАЕТЕ НА ЭТОМ ТЕЛЕВИЗОРЕ?

1. до 20 каналов
2. более 20 каналов
3. затрудняюсь ответить

* Вопрос и ранее был представлен в анкете УИ в другой формулировке

Дальнейшие шаги

Сентябрь 2014

- Добавление нового блока вопросов в Установочное Исследование

Ноябрь 2014

- Анализ полученных данных: проверка модели, оценка значимых характеристик

Декабрь 2014

- Решение о дальнейших шагах



Текущая работа по основным проектам

Новости проектов

TV Index:

- На начало сентября размер панели 5009 ДХ, из них в 577 ДХ установлены виртуальные измерители
- Продолжаются подготовительные работы по репортингу данных с виртуалметровой панели
- Анализируются возможные критерии поведенческого и технического контроля панели

TV Index Plus:

- Переход на новую агрегацию «28 дней / 1 час» в данных по тематическим каналам, измеряемым сейчас пиплметрами на национальном уровне
- Подготовка отдельных баз тематических каналов по регионам Москва и Санкт-Петербург с агрегацией «89 дней/2 часа»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ