



# Группа Пользователей Данных

TNS Russia  
12/12/2013

# Содержание

1

Результаты Установочного Исследования 2013/2

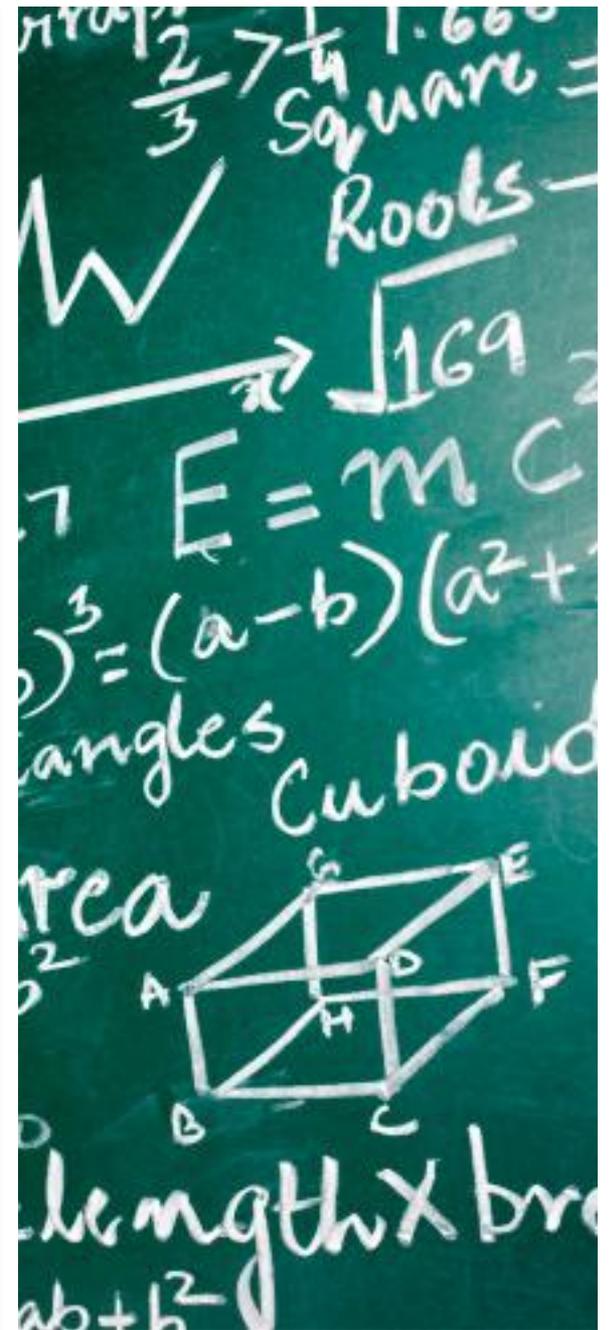
2

Результаты пилота УИ

3

Телевизионная панель 2013-2014

# Установочное Исследование 2013/2



# Генеральная совокупность 2014

По решению ГПД от 14.09.2012 список городов ГС был закреплен по состоянию на 1 января 2013 г. на следующие 3 года.

Однако на заседании 13.09.2013, рассмотрев изменения Росстат по численности городов 100+ было принято решение включить в состав городов ГС и Большой Москвы г. Раменское, находящийся в пределах малого бетонного кольца. Таким образом:

- Размер ГС составит 68 169 441 чел
- Количество городов ГС – 165

Также с 1 января 2014 года в составе Большой Москвы учитываются новые границы Москвы, с вошедшими в нее Новомосковским и Троицким АО.

Численность 4+ Большой Москвы составит: 13 686 629 чел



# Данные Росстат. Возраст

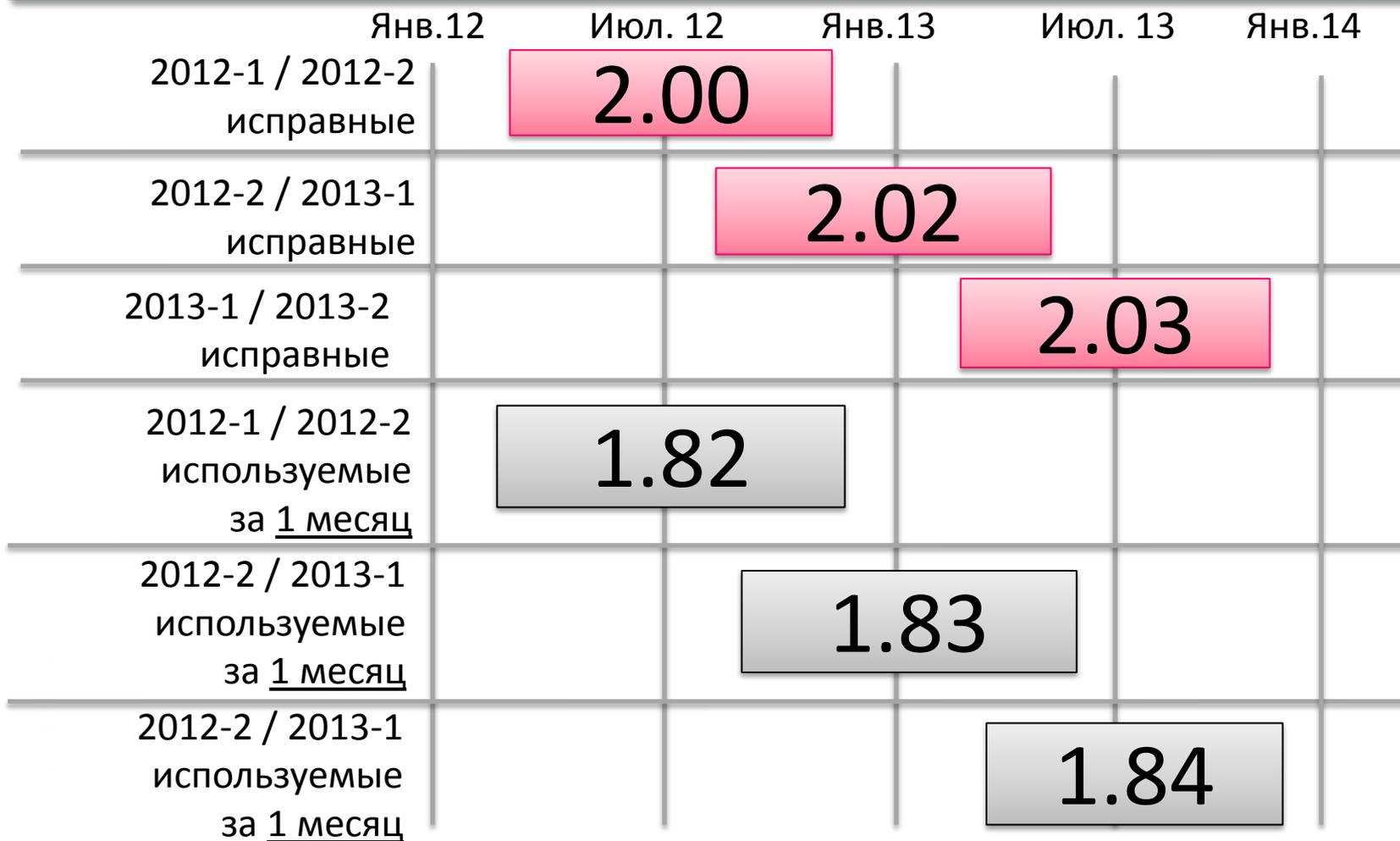
Опубликованы данные Росстат с обновлениями по численности населения на 01.01.2013

	С 01.01.2012	С 01.01.2013	
4-11 лет	7.8	7.6	-0.2%
12-17 лет	5.2	5.3	+0.1%
18-24 лет	11.3	12.1	+0.7%
25-34 лет	18.8	18.3	-0.5%
35-44 лет	15.1	14.8	-0.3%
45-54 лет	14.8	15.2	+0.4%
55-64 лет	13.5	13.4	-0.1%
65+ лет	13.5	13.3	-0.2%

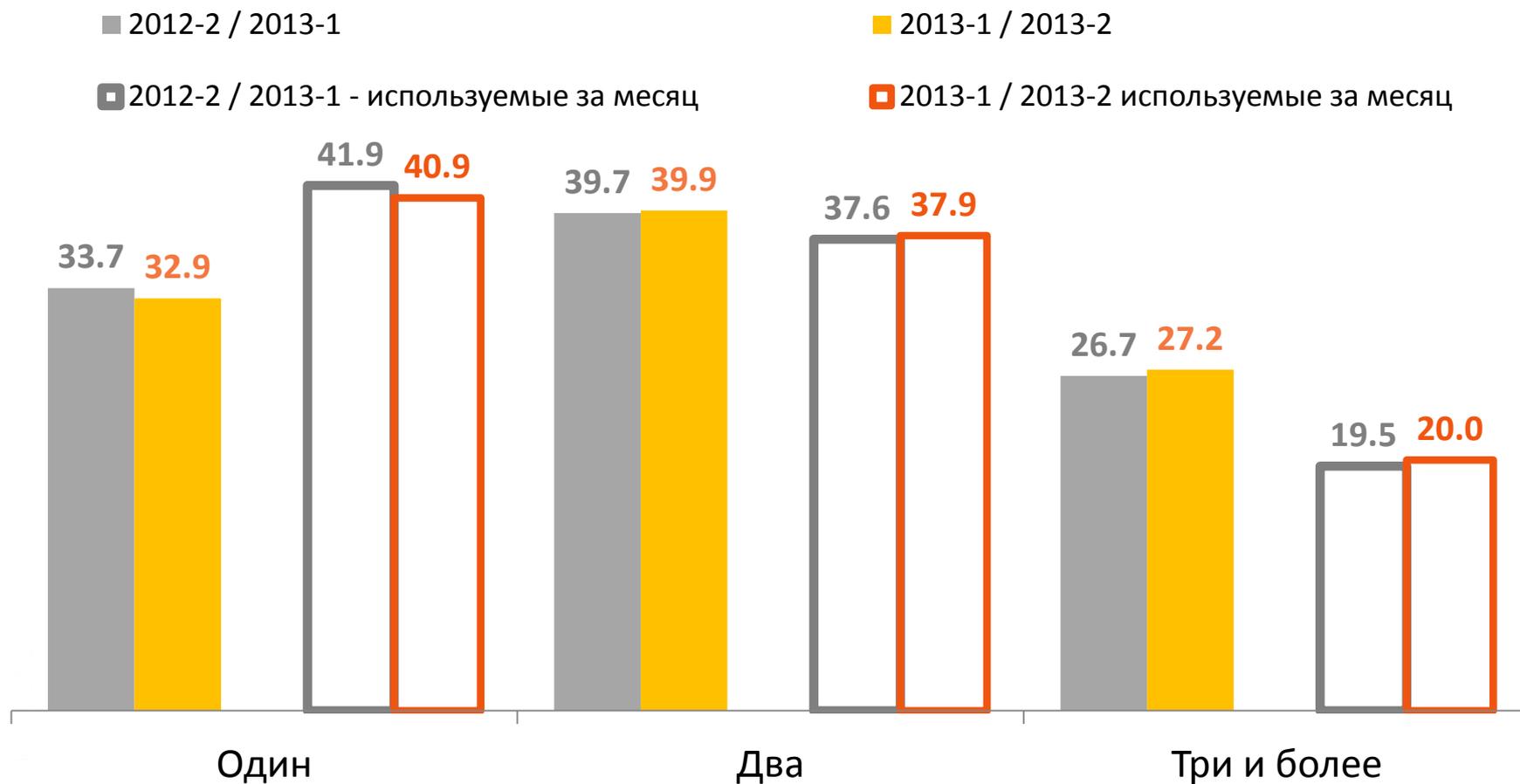
# Установочное Исследование 2013/2

- УИ 2013 состоит из 2 волн (роллинг)
  - 1 волна: февраль – апрель 2013
  - 2 волна: сентябрь – ноябрь 2013
- Выборка:
  - 165 городов с населением 100 000+
  - ~ 10% на мобильных телефонах
  - Выборка случайная по критерию ближайшего дня рождения среди населения 12+
  - Выборка 2-ой полуволны: 12 011 респондентов
  - Совокупная выборка: 24 004 респондентов
- Метод:
  - Метод телефонных интервью (CATI)

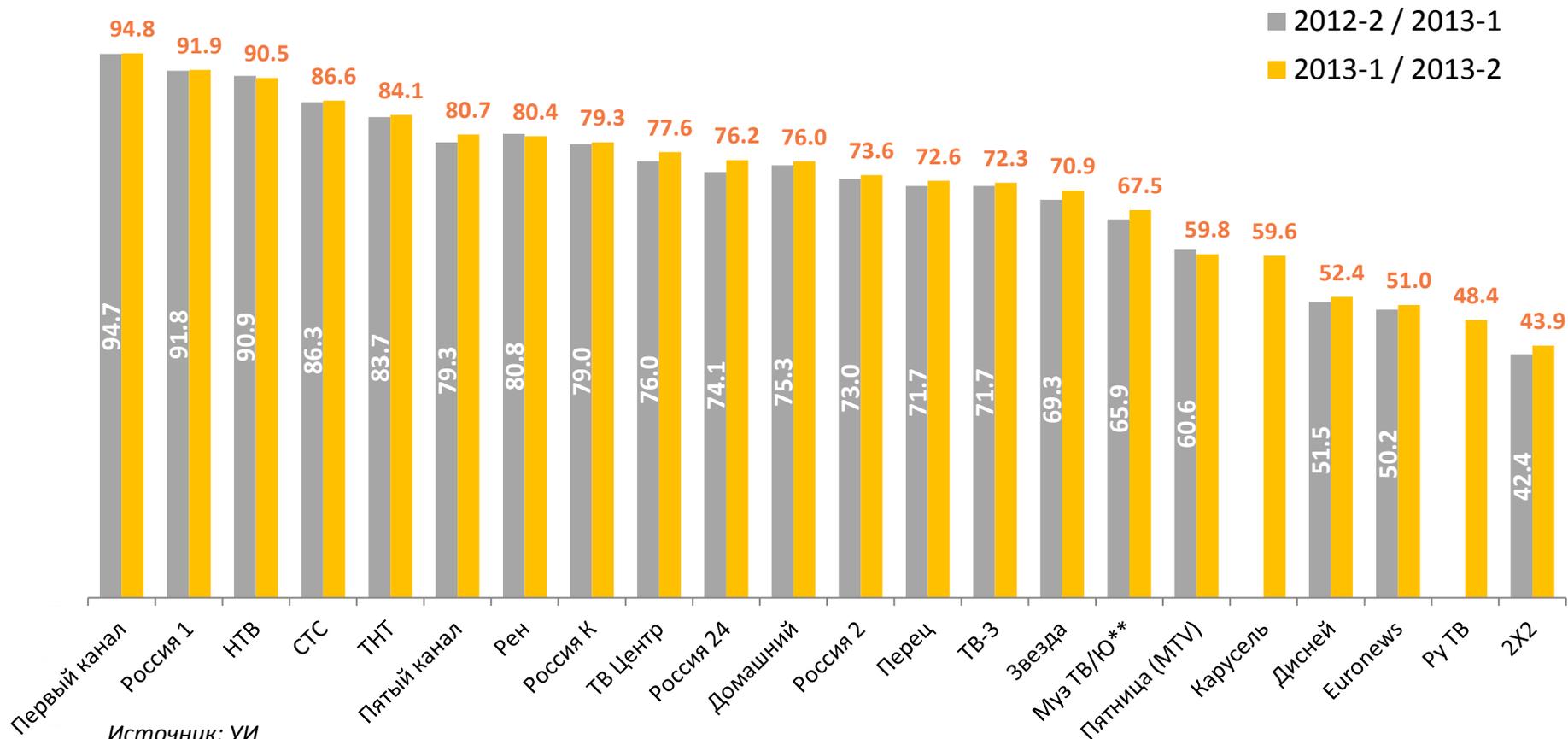
# Среднее количество ТВ в семье по волнам УИ



# Количество ТВ: исправные vs. используемые



# Охват\* телеканалов



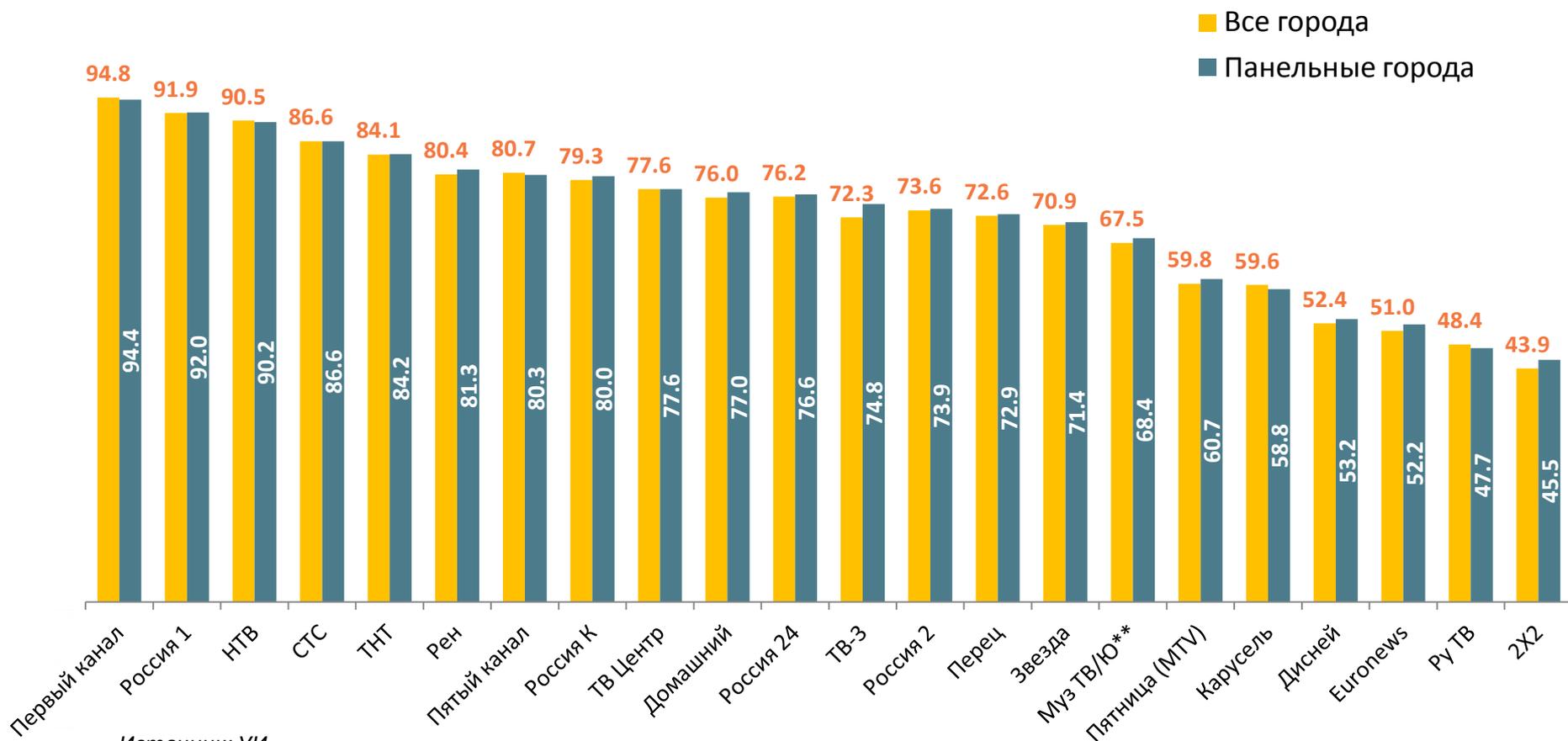
Источник: УИ

\*Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»

\*\* Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов

# Охват\* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели



Источник: УИ

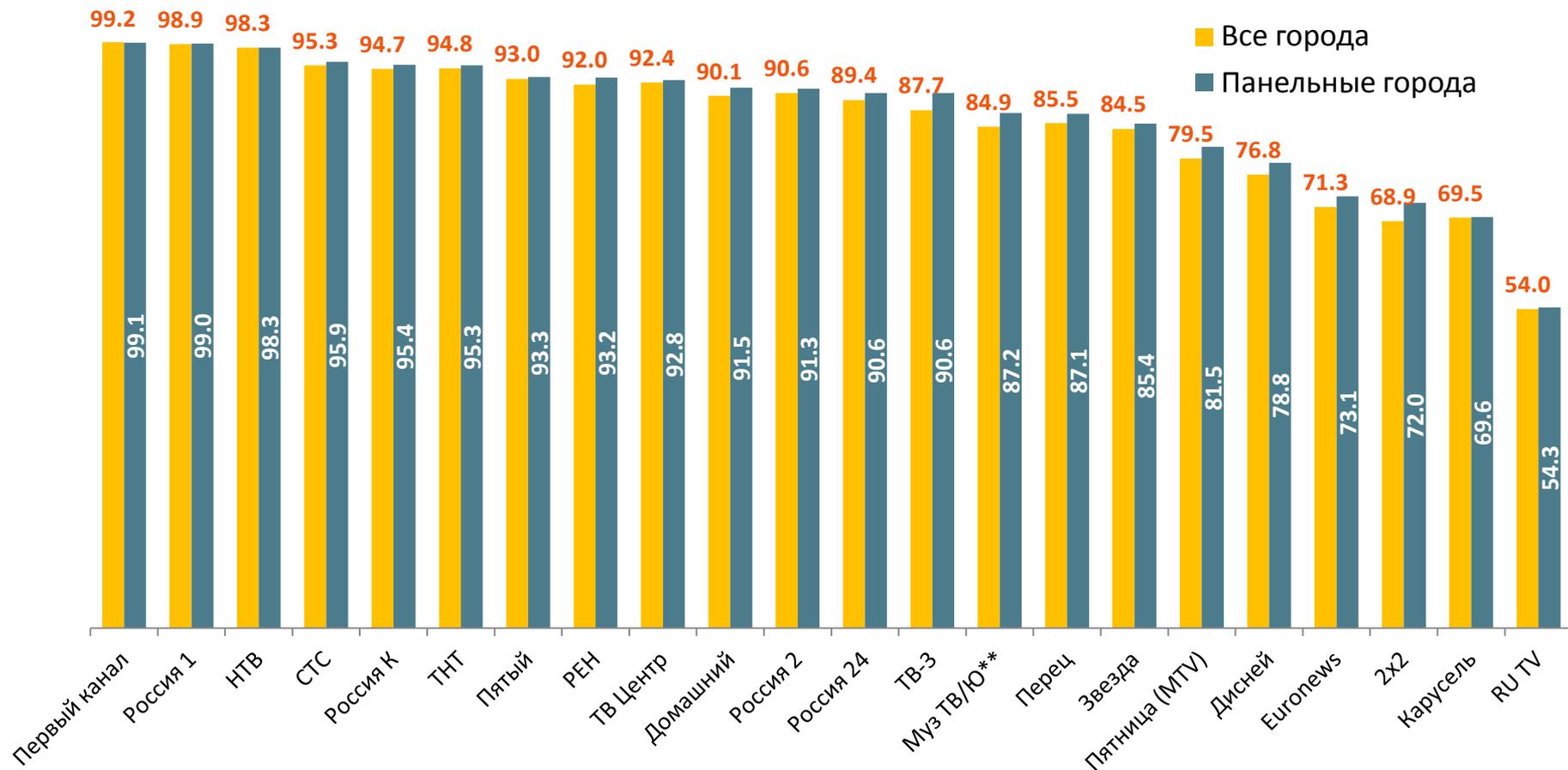
\*Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»

\*\* Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов

При формировании фактора охвата в панели использовался двухнедельных трехминутный охват

# Прием\* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели  
% домохозяйств



Источник: УИ 2013 (1-я волна 2013 – 2-я волна 2013)

\*Не зависимо от качества приема

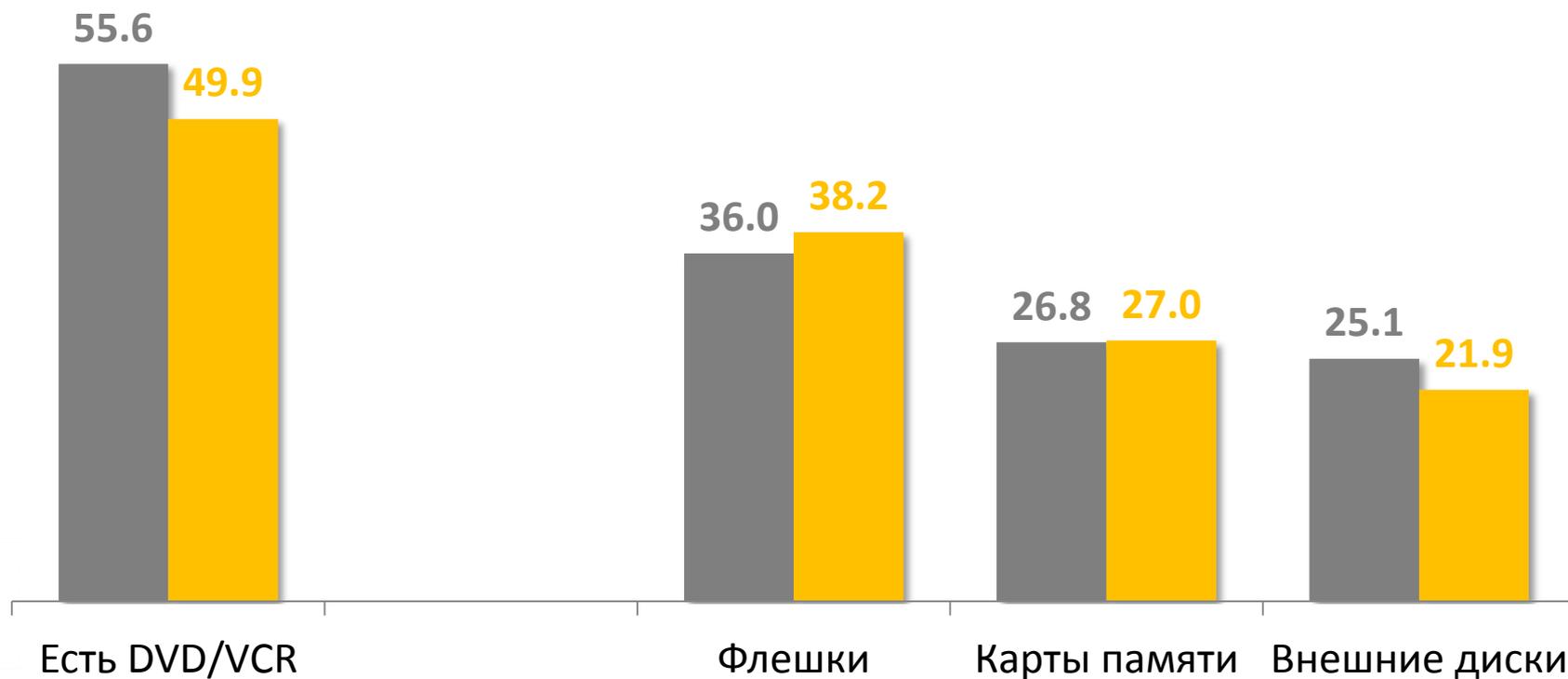
\*\* Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов

Прием тематических каналов представлен как сумма всех каналов-маркеров

# Дополнительные устройства

■ 2012-2 / 2013-1

■ 2013-1 / 2013-2



\* Вопрос о дополнительных устройствах задавался, как наличие возможности подключения флешек, карт памяти, внешних дисков,  
Источник: УИ 2013 (2-я волна 2012 – 1-я волна 2013, 1-я волна 2013 – 2-я волна 2013)  
% домохозяйств

# Влияние дополнительного оборудования

В рамках анализа УИ помимо традиционных DVD/VCR было выявлено влияние также различных дополнительных возможностей подключения телевизора на телесмотрение, а именно флешек, карт памяти и внешних дисков.

Кроме этого, в анализ был включен новый параметр: Наличие телевизора с функцией выхода в интернет (SMART TV). Данная характеристика также оказывает влияние на просмотр респондентов.



# Новый контрольный параметр

Каждый по отдельности вариант дополнительной возможности подключения и использования телевизора является сложно контролируемым. Однако суммарно они присутствуют в **66,6% ДХ\***

В качестве нового контрольного параметра во взвешивание с 1 января 2014 будет введена интегральная характеристика, объединяющая в себе все варианты подключения дополнительного оборудования в подгруппы:



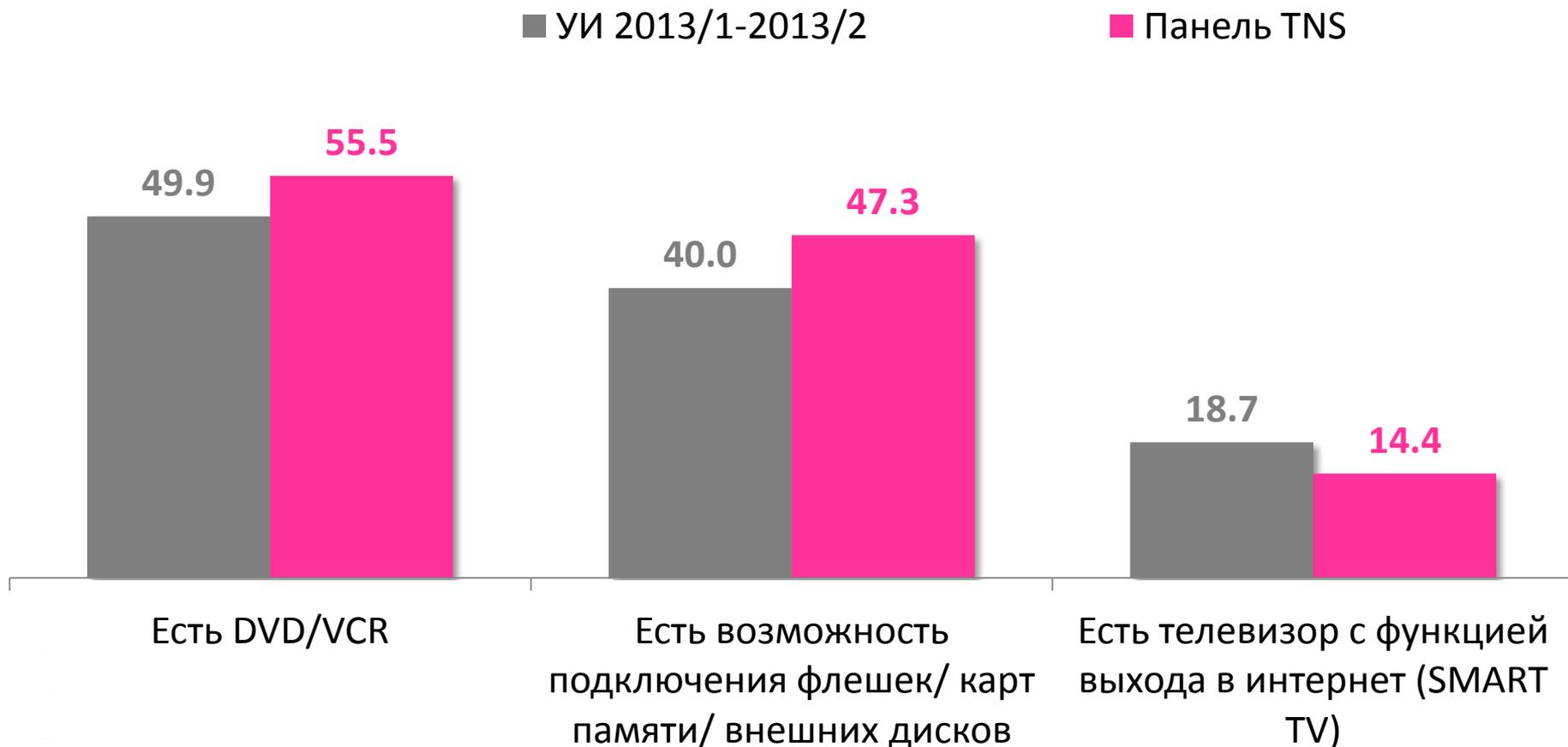
Во взвешивании панели будет использоваться 3 градации подключения дополнительных устройств:

- в ДХ отсутствуют какие-либо доп. устройства
- в ДХ есть доп. устройство из какой-либо одной группы
- в ДХ есть доп. устройства из двух или трех групп

При этом параметр наличия видео оборудования в семье исключается из матрицы

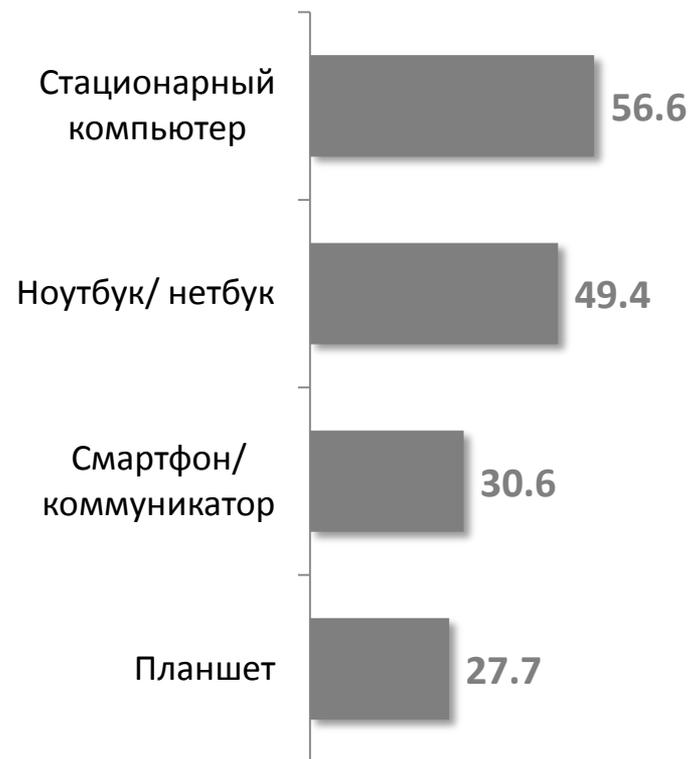
Источник: УИ 2013 (1-я волна 2013 – 2-я волна 2013)  
% домохозяйств

# Наличие дополнительных устройств УИ vs. панель



# Компьютер и сеть

■ 2012-2 / 2013-1 ■ 2013-1 / 2013-2



• В волне 2013-2 вопрос о наличии компьютера видоизменен, представлены данные за волну 2-ую волну 2013  
• % респондентов

Источник: УИ 2013 (2-я волна 2012 – 1-я волна 2013, 1-я волна 2013 – 2-я волна 2013)

% наличия интернета по данным УИ Web Index. (Имеющие дома компьютер, подключенный к Интернету/Пользовались сетью интернет дома за последний месяц)

# Внедомашнее смотрение по местам просмотра

48.4%

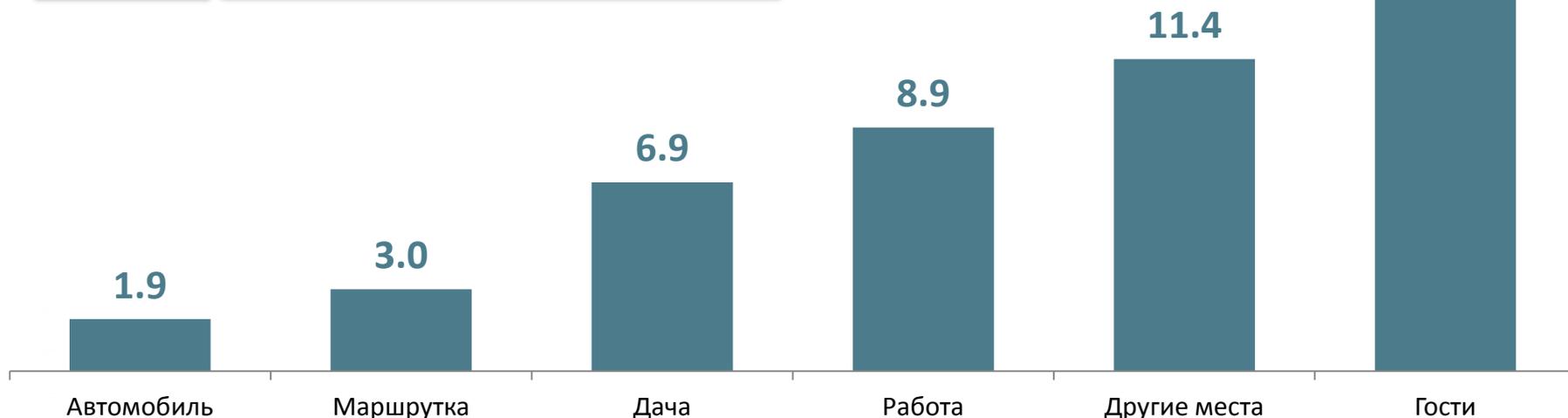
семей имеют дачу или загородный дом

36%

населения хотя бы раз в неделю смотрит ТВ вне дома

55 мин

Объем смотрения среди зрителей вне дома в день



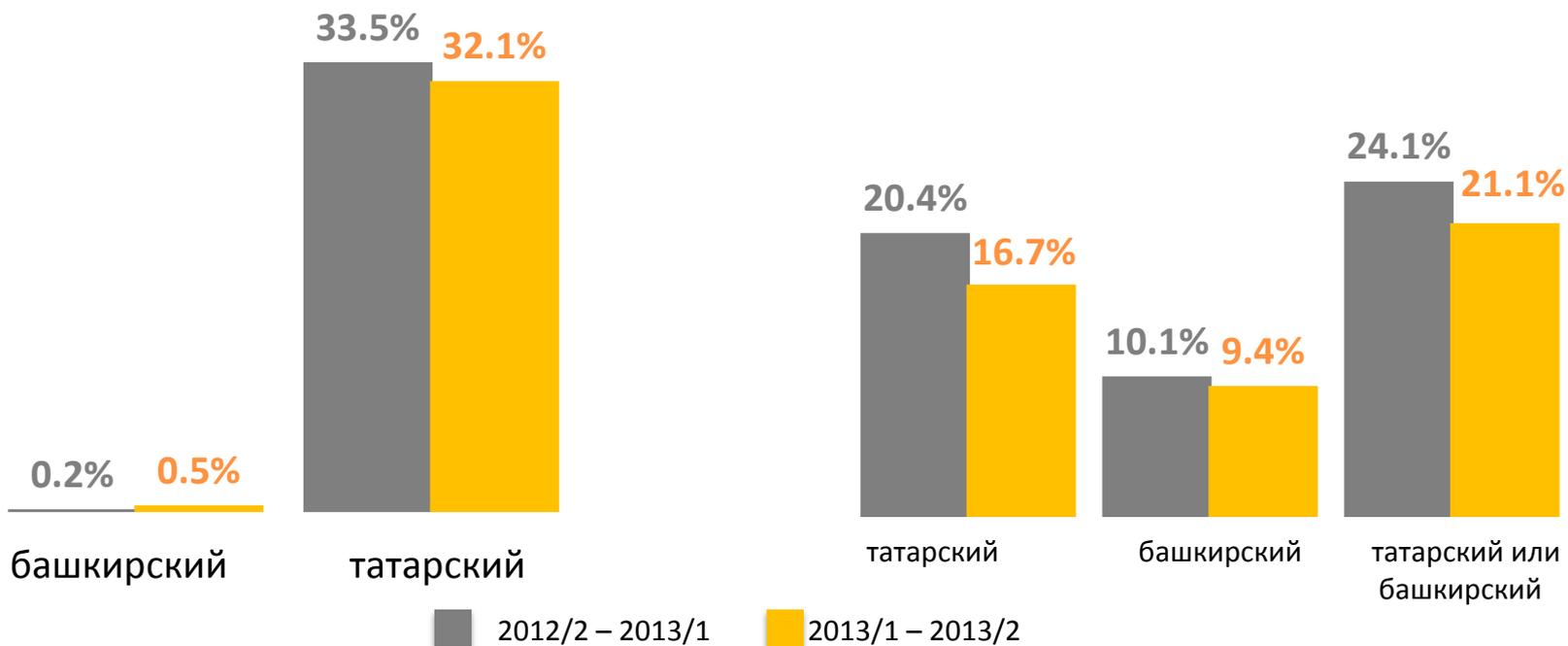
# Владение языками



Казань



Уфа



# Анализ структурных изменений

При анализе УИ 2013-1 / 2013-2 выявлена необходимость структурного изменения контрольных параметров, параметров взвешивания и матрицы

## Выбор контрольных параметров

- **Характеристики телевизионного оборудования**
  - количество телевизоров в домохозяйстве
  - наличие видео или DVD
  - возможности подключения дополнительных устройств
  - наличие телевизора с функцией выхода в интернет (SMART TV)
  - охват сетевых каналов за месяц (+ фактор панелизма)
  - охват тематических каналов
  - наличие оборудования для приема спутникового телевидения
- **Характеристики домохозяйства**
  - регион проживания (в соответствии со стратификацией панельной выборки)
  - количество человек в семье
  - наличие в семье детей до 18 лет
  - наличие в семье пожилых людей (в возрасте 55 лет и старше)
  - наличие дачи или дома в деревне
  - наличие интернета
- **Индивидуальные характеристики**
  - пол
  - возраст
  - образование
  - занятость

# Значимые параметры 2013/1 – 2013/2

## Характеристики телевизионного оборудования

- количество телевизоров в домохозяйстве
- наличие видео или DVD
- возможности подключения дополнительных устройств
- наличие телевизора с функцией выхода в интернет (SMART TV )
- фактор охвата сетевых и тематических каналов за месяц (+ фактор панельизма)
- наличие оборудования для приема спутникового телевидения

## Характеристики домохозяйства

- регион проживания (в соответствии со стратификацией панельной выборки)
- количество человек в семье
- наличие в семье детей до 18 лет
- наличие в семье пожилых людей (в возрасте 55 лет и старше)
- наличие дачи или дома в деревне
- наличие интернета

## Индивидуальные характеристики

- пол
- возраст
- образование
- занятость

# Результаты пилота



# Структура пилота

## Задачи пилота:

- Тестирование формулировок по определению количества ТВ, предложенных аудиторами
- Тестирование сокращенной анкеты для флюсовой выборки УИ вне пропорционального плана в СРГ

**Сроки проведения:** сентябрь-октябрь 2013, параллельно основному УИ

**Выборка:** 600 интервью в трех малых городах УИ

## Структура сокращенной анкеты пилота:

- Вопросы-фильтры
- Количество ТВ по новым формулировкам
- ~~■ Национальные каналы: охваты~~
- Национальные каналы: только прием каналов
- ~~■ Каналы-маркеры~~
- ~~■ Возможность приема локальных каналов~~
- ~~■ Смотрение в будни/выходные~~
- Дополнительные характеристики
- Демографические характеристики

# История вопроса о количестве ТВ

- Июнь 2012
- Предложение TNS перейти на контроль панели по используемым ТВ
  - Предложение индустрии дождаться рекомендаций аудиторов
  - Внесение дополнительного вопроса об использовании ТВ за 3 месяца по инициативе индустрии

- Сентябрь 2012
- Пилотирование нового вопроса о количестве используемых ТВ за 3 месяца

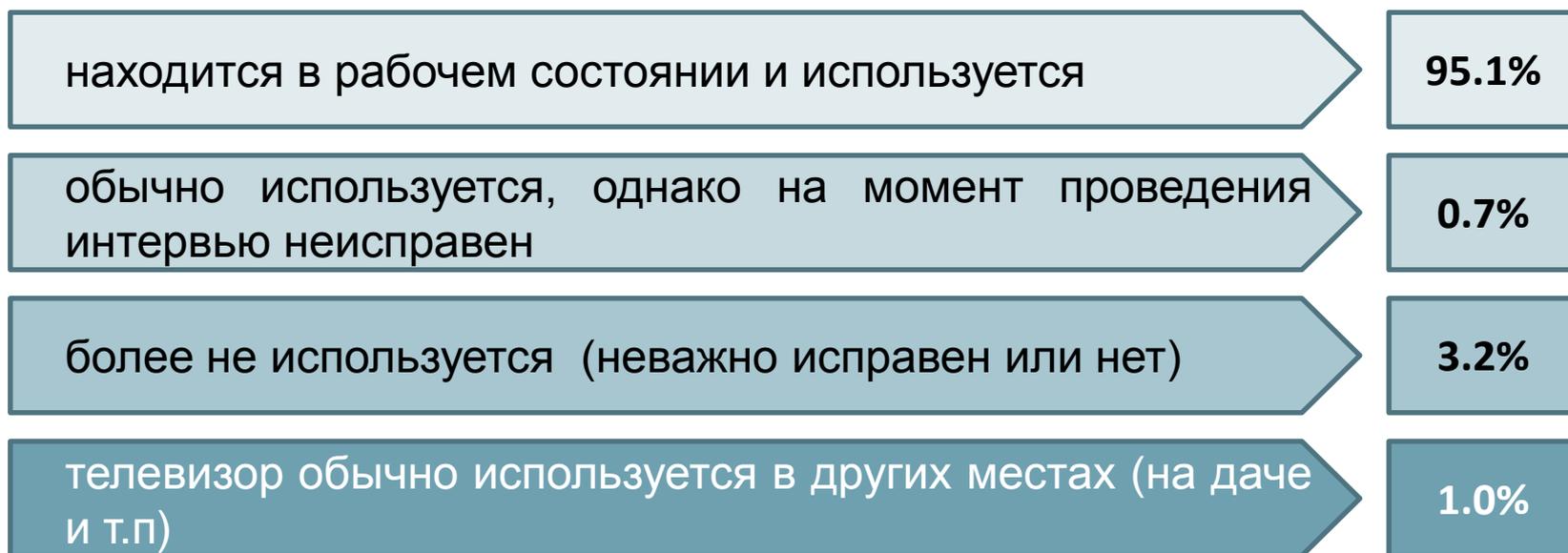
- Декабрь 2012
- Представление результатов о пилоте дополнительного вопроса. Используемые ТВ за 3 месяца практически идентичны Используемым за 1 месяц

- Май 2013
- Рекомендации аудиторов:
    - Для контроля панели брать используемые ТВ
    - абсолютно правильной формулировки не существует
    - Протестировать формулировки с 4 вариантами ответов

- Октябрь 2013
- Пилотирование формулировок, предложенных аудиторами

# Количество ТВ. Пилотирование формулировок

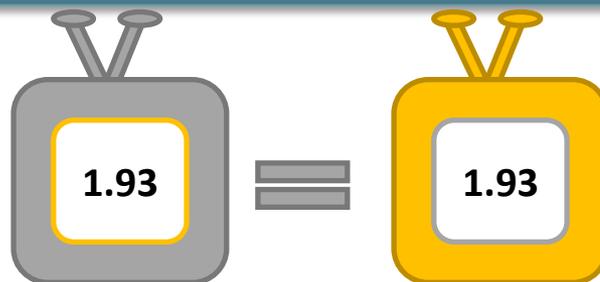
- СКОЛЬКО ВСЕГО ТЕЛЕВИЗОРОВ ЕСТЬ У ВАС ДОМА?
- СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПО КАЖДОМУ ТЕЛЕВИЗОРУ, КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ЕГО СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



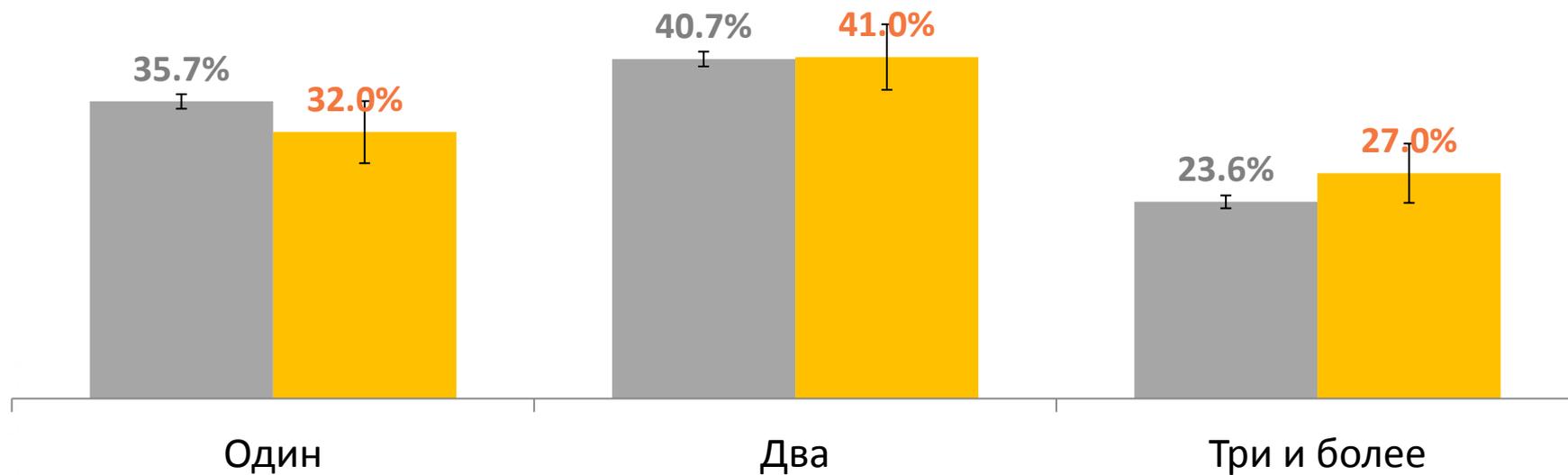
\* % от всех описанных телевизоров

# Количество ТВ\*: используемые

Среднее  
Количество ТВ:



■ УИ: используемые    ■ Пилот: используемые



# История вопроса о количестве ТВ

Июнь  
2012

- Предложение TNS перейти на контроль панели по используемым ТВ
- Предложение индустрии дождаться рекомендаций аудиторов
- Внесение дополнительного вопроса об использовании ТВ за 3 месяца по инициативе индустрии

Сентябрь  
2012

- Пилотирование нового вопроса о количестве используемых ТВ за 3 месяца

Декабрь  
2012

- Представление результатов о пилоте дополнительного вопроса. Используемые ТВ за 3 месяца практически идентичны Используемым за 1 месяц

Май  
2013

- Рекомендации аудиторов:
  - Для контроля панели брать используемые ТВ
  - абсолютно правильной формулировки не существует
  - Протестировать формулировки с 4 вариантами ответов

Октябрь  
2013

- Пилотирование формулировок, предложенных аудиторами

Декабрь  
2013

- Совпадение полученных результатов по используемым ТВ с прежней, более короткой и простой для восприятия формулировкой
- Предложение о переходе на контроль панели по используемым ТВ

# Рекомендация Экспертного Совета

На заседании Экспертного Совета рекомендовано принятие решения о переходе на используемые ТВ в качестве контрольного параметра панели:

- с 1 января 2014 учитывать при построении матрицы распределение по используемым ТВ
- переходе на взвешивание по используемым ТВ не позднее 1 января 2015 года (т.е. либо с 1 июля 2014 года, либо с 1 января 2015 года)
- На заседании ЭС в марте 2014 оценить результаты тестового взвешивания по параметру «Используемые ТВ» и принять решение о внедрении параметра взвешивания либо с 1 июля 2014, либо с 1 января 2015

Во взвешивании с 1 января 2014 применяется прежний параметр «Исправные ТВ», до принятия соответствующего решения о переходе на новый параметр

# Сокращенная анкета. Результаты

- Сокращение анкеты для СРГ требует повторного пилотирования, ввиду исключения вопроса о просмотре национальных телеканалов, который оказывает влияние на ответ о приемах каналов. Для сравнения результатов необходимо соблюсти формулировки и последовательность всех влияющих вопросов
- Повторный пилот: до конца 2013 года.
  - География: Екатеринбург, Нижний Новгород, Новосибирск
  - Выборка: 300 интервью на каждый город
  - Вопрос о количестве ТВ: аналогично установочному исследованию для полной сопоставимости результатов
  - В случае успешных результатов сокращенная анкета будет запущена в рамках весенней волны УИ в СРГ вне пропорционального плана

# Структура панельной матрицы с 1 января 2014

	Основная матрица	% ГС
1	1 человек 1 ТВ	18.4
2	1 человек 2+ ТВ	7.9
3	2 человека 1 ТВ	11.0
4	2 человека 2 ТВ	13.0
5	2 человека 3+ ТВ	4.7
6	3 человека 1 или 2 ТВ	17.3
7	3 человека 3+ ТВ	6.2
8	4+ человека 1 или 2 ТВ	13.6
9	4+ человека 3+ ТВ	8.0

	Вспомогательная матрица	% ГС
1	1- 2 чел есть члены семьи в возрасте 55+ лет	40.3
2	1- 2 чел нет членов семьи в возрасте 55+ лет	14.6
3	3+ чел есть члены семьи в возрасте 55+ лет и до 18 лет	10.9
4	3+ чел есть члены семьи в возрасте 55+ лет и нет до 18 лет	10.7
5	3+ чел нет членов семьи в возрасте 55+ лет и есть до 18 лет	17.4
6	3+ чел нет членов семьи в возрасте 55+ лет и до 18 лет	6.0

# Телевизионная панель 2013-2014



# Итоги 2013 года

## Оборудование

- Полная замена оборудования на TNS-5000 с технологией AudioMatching

## Увеличение выборки

- Увеличение до 100 ДХ в рамках трехлетнего плана по расширению выборки: **Саратов, Волгоград, Красноярск, Пермь**
- Увеличение на 84 ДХ в целом в рамках изменений размера семьи по данным Росстата: **Барнаул, Владивосток, Ижевск, Иркутск, Кемерово, Краснодар, Тверь, Томск, Тула, Тюмень, Хабаровск, Ярославль**
- Включение в коммерческую поставку новых городов панели – **Рязань и Новокузнецк**
- Старт расширения панели **до 5000ДХ**

## Рекомендации аудиторов

- Разработка вспомогательной матрицы и реализация ротации панели с ее учетом
- Сокращение анкеты УИ
- Пилотирование «короткой» анкеты УИ для увеличения выборки УИ во флюсовых городах сверх пропорционального плана
- Пилотирование формулировок вопроса про используемые телевизоры

## Virtual Meter

- Запуск установок софта для измерения просмотра на РС на действующей панели

# Телевизионная панель 2014

## Панель:

- 77 городов, включая Раменское
- 5002 ДХ, полностью оборудованных приборами AMS

## Увеличение выборки:

- В рамках расширения будет добавлено 950 ДХ, установка которых уже начата
- Расширение панели на 25% ведет к увеличению эффективной выборки на 57%
- На внеочередном заседании ГПД 09.10.2013 было принято решение о географии расширения панели в соответствии с интересами всех участников индустрии:
  - ✓ Большая Москва – до 800 ДХ
  - ✓ С.-Петербург – до 330 ДХ
  - ✓ Екатеринбург, Нижний Новгород, Новосибирск – до 175 ДХ в каждом
  - ✓ Остальные 550 ДХ – равномерно в несаморепрезентирующихся городах панели

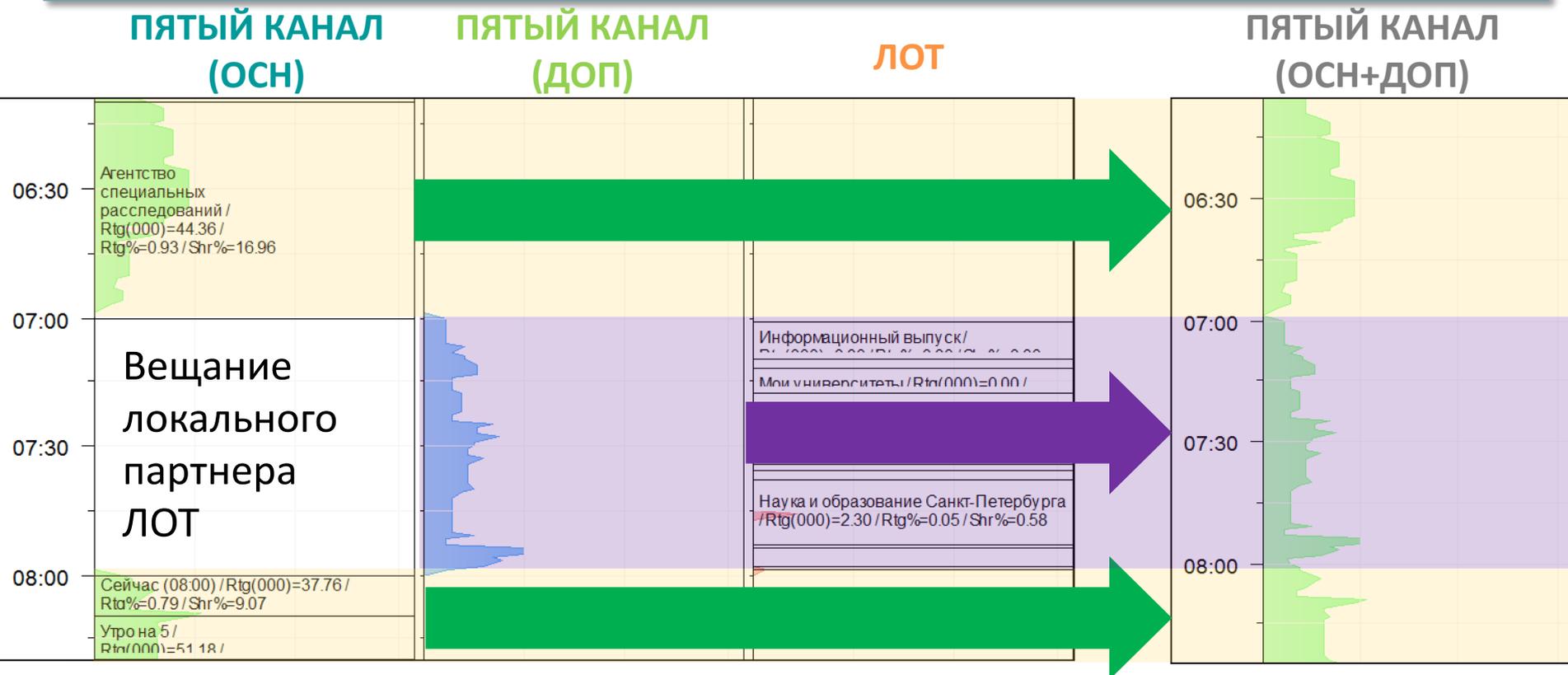
# Единый подход к учету аудитории локальных телеканалов во время профилактик

Предлагается единый принцип для всех локальных каналов:

- Для локальных каналов в городе заводим канал ДОП.
- Используем дополнительный референс с альтернативного источника там, где это возможно (кабель, спутник)
- Приоритет при обработке данных имеет основной референс, в момент профилактики (отсутствии сигнала на основном референсе) в обработку подается дополнительный.
- По протоколам меппинга (мониторинг дополнительного референса отсутствует) аудитория переносится на канал ДОП.

# Пример: Санкт-Петербург «Пятый канал» и телекомпания «ЛОТ».

3 декабря 2013 г, утренний интервал



ОСНОВНОЙ: мониторинг + аудитория канала («эталонное» вещание)

ДОП: аудитория канала (отличие от «эталонного» вещания)

ОСНОВНОЙ+ДОП: суммарная аудитория канала в городе

# Новое в 2014 году

## Поставка Данных:

- Ускорение поставки окончательных данных на 3 рабочий день после эфира в первом квартале 2014 г.
- Учет локальных данных во время профилактик в городе на эталоне

## Контрольные параметры:

- Переход на используемые ТВ в формировании панельной матрицы
- Добавление дополнительных устройств, подключаемых к ТВ, во взвешивание панели
- Контроль охватов тематических каналов в панели
- Прекращение контроля фактора панелизма в связи с отсутствием значимой разницы охватов в панельных городах и всей Генеральной совокупности.

## Совместная работа:

- Совместная индустриальная работа над переходом на новую ГС: все городское население
- Совместная индустриальная работа над измерением смотрения на дополнительных экранах

# График поставки данных в новогодние праздники

## 04-01-2014

- Москва по 03 января
- Россия префакт по 02 января
- Факт по 31 декабря

## 09-01-2014

- Москва по 08 января
- Россия префакт по 07 января
- Факт по 05 января





**Спасибо за внимание**